



STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA I AKCIJSKI PLAN GRADA IVANIĆ-GRADA 2021.-2027. godine



Karzen i Karzen d.o.o.
Liješće 35, 10040 Zagreb
www.karzenikarzen.hr

SADRŽAJ

Uvod	3
1. ANALIZA POSTOJEĆE SITUACIJE I OKRUŽENJA	6
2. ANALIZA RESURSA	9
3. ANALIZA I STRUKTURA POSJETITELJA	21
4. ANALIZA TRENUTNE PONUDE I MOGUĆNOSTI	30
5. ANALIZA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE	38
6. Analiza konkurencije i primjera dobre prakse	42
Strateške smjernice Grada Ivanić-Grada do 2027. godine	44
7. SWOT ANALIZA	45
8. Nova vizija	49
9. Prioritetna područja	50
10. Posebni ciljevi, mjere i prijedlozi aktivnosti	51
Akcijski plan 2021.-2025. godine	60
11. Usklađenost s nacionalnom razvojnom strategijom, sektorskim i višesektorskim strategijama te dokumentima prostornog uređenja	69
12. Mogućnosti financiranja kroz EU fondove i druge izvore financiranja	71
13. Okvir za praćenje i vrednovanje	74

Uvod

Zagrebačka županija, a time i Grad Ivanić-Grad imaju sve potrebne resurse za razvoj održivog i regenerativnog turizma koji se temelji i može se dalje graditi na prirodnim i kulturnim resursima, zelenoj infrastrukturi i kružnoj ekonomiji. Grad Ivanić-Grad ima veoma povoljan prostorni položaj unutar Zagrebačke županije budući da je udaljen otprilike tridesetak minuta vožnje od Zagreba. Takav položaj predstavlja izuzetnu prednost u smislu cjelovitog turističkog razvoja kojim bi se privuklo posjetitelje iz glavnog grada i njegove neposredne okolice. Upravo su ti posjetitelji i glavna ciljana skupina koja se želi privući tijekom cijele godine.

Pandemija uzrokovana COVID-19 bolešću s jedne je strane ubrzala procese digitalizacije, a s druge, potaknula mnoge na istraživanje prirodnih lokaliteta i osvijestila brigu za fizično i mentalno zdravlje. Zbog šuma Žutice i Marče, rijeka Lonje i Save i drugih lokaliteta ruralnog dijela grada, Ivanić postaje poželjna destinacija za razvoj sportskih i rekreativnih sadržaja u kombinaciji sa uslugama zdravstvenog, seoskog i kulturnog, ali i inovativnog - urbanog turizma uz bogatu gastro i eno ponudu.

Grad ima osobito vrijedne predjele – prirodne krajobrazne kao što su šuma Žutica i Marča (na području naselja Graberje Ivaničko i Šumećani) s već prepoznatim turističkim potencijalom kako u korištenju poučnih staza tako i u povezivanju aktivnosti u prirodi (šetnje, biciklizam, trčanje, škola u prirodi, vjenčanja i dr.) s domaćom ponudom obližnjih seoskih turističkih objekata. Zbog prepoznatljivosti ovih turističkih lokaliteta obje šume imaju potencijal za korištenje ne samo od strane lokalnih već i vanjskih posjetitelja (domaćih i stranih). Grad također ima izuzetno velik potencijal u organizaciji i promociji aktivnosti vezanih uz zaštitu i interpretaciju ovih značajnih prirodnih resursa. Tu se mogu spomenuti edukativni i drugi sadržaji vezani uz poučnu stazu te druge aktivnosti koje promoviraju zaštitu dabrova i drugih životinjskih, ali i biljnih vrsta (npr. LIFE projekt „Dabar“ i drugi).

Tu je također i rijeka Lonja, koja svojim tokom teče zapadnim rubom povijesne cjeline. Razvoj turističkih sadržaja uz rijeku treba ponajprije razmatrati u kontekstu razvoja ciklo-turizma u poveznici sa ostalim oblicima turizma u prirodi te eko i seoskog turizma. Iako je Grad Ivanić-Grad označio dvije rute: plavu-savsku i zelenu moslavačku, te su izradili kartu koja je postavljena na nekoliko mjesta u gradu i kod turističkih objekata, staze još nisu infrastrukturno izgrađene te ih je potrebno nadograditi kako bi zadovoljile standarde i kvalitetno odgovorile na potrebe turista koji ih koriste.

Grad Ivanić-Grad područje je bogatih kulturnih resursa i tradicije koja uključuje raznoliku kulturnu baštinu, od čardaka i crkava do graditeljske baštine, etnografskih zbirki i nematerijalne baštine. Razorni potres koji je pogodio petrinjsko područje 29.12.2020. nanio je štetu i kulturno-povijesnim objektima u Ivanić-Gradu te će se neki objekti, uključujući i kuću Kundek rušiti. Međutim, u sljedećem će se periodu ulagati i više sredstava u obnovu objekata od kulturno-povijesnog značaja s ciljem valorizacije i interpretacije kulturne baštine. Među strateškim projektima Grada su: obnova su preseljenje čardaka, uređenje novog etnografskog postava, obnova Kundekove kuće kao novog prostora Muzeja Grada Ivanić-Grada te priprema projektne i tehničke dokumentacije za tematske izložbene postavbe s naglascima na ratnu povijest i povijest vatrogastva u gradu.

Zbog velikog broja sportaša koji u Ivanić-Grad dolaze na pripreme tijekom cijele godine kao i mogućnosti za razvoj aktivnosti u prirodi koje će nadopuniti trenutni sadržaj (manifestacija „Bučijada“, seoski turizam, kulturni i dr.) izgradnju optimalne infrastrukture i cjelovitog turističkog proizvoda grada Ivanić-Grada treba temeljiti na sportsko–rekreacijskim i kulturno-povijesnim značajkama naselja i okolice kao i na odrednicama tržišne potražnje koja zahtijeva skup osmišljenih turističkih doživljaja.

Uređenje sportskog parka Zelenjak i otvaranje novog kompleksa bolnice Naftalan stvorilo je nove infrastrukturne preduvjete za produžetak boravka u destinaciji. Nadalje, investicija u sportske i kupališne resurse povećat će potrošnju i korištenje dodatnih usluga stručnog fizioterapeutskeg osoblja specijalne bolnice Naftalan.

Ponuda manifestacija u Ivanić-Gradu je diversificirana, ali najdugovječnija i najstabilnija manifestacija je Bučijada koja se održava od 2004. godine te uživa kontinuiranu podršku lokalne i regionalne samouprave, sponzora, izlagača i javnosti. Manifestacije poput Festivala igračaka, Međunarodnog žabarskog festivala, Škrletova pokazale

su se financijski i operativno slabije, te su se zadržale na regionalnom, a ostale, manje manifestacije i događanja, na lokalnom karakteru.

Radi jačanja vidljivosti, osim postizanja infrastrukturnih i drugih uvjeta koji uključuju i adekvatne smještajne kapacitete u vidu kampova i/ili hostela za sportaše, ciklohostela i kuća za odmor), potrebno je jačati ljudske resurse (turistički vodiči, vodiči za aktivne sportove u prirodi, volonteri i dr.) kao i vidljivost turističkih sadržaja i manifestacija. Na taj će se način ne samo proširiti trenutna ponuda već stvoriti i uvjeti za stvaranje prepoznatljivosti grada Ivanić-Grada kao zelenog otoka Zagrebačke županije.

CILJEVI I STRUKTURA STRATEGIJE

Budući da je razdoblje 2021.-2027. godine novi period u smislu programskog i projektnog financiranja kroz nove Operativne programe nadležnih Ministarstava, cilj ažuriranja Strategije razvoja turizma 2018.-2023. godine bio je prije svega provesti evaluaciju do sada provedenih aktivnosti, ažurirati podatke te uskladiti Strategiju s relevantnim europskim, nacionalnim, regionalnim i lokalnim/sektorskim strategijama i planovima. Usklađivanje je provedeno s EU Zelenim planom i UN Milenijskim ciljevima, na nacionalnom nivou s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine, a na regionalnom nivou sa Planom razvoja Zagrebačke županije i Strategijom turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine. Na nivou Grada Ivanić-Grada usklađivanje je provedeno sa Strateškim planom Grada Ivanić-Grada do 2027. godine koji se paralelno izrađivao.

Strateške smjernice izrađene su prema novim nacionalnim smjernicama strateškog planiranja iz svibnja 2020. godine, te se temelje na osnovnim načelima točnosti i cjelovitost; učinkovitosti i djelotvornosti; odgovornosti i usmjerenosti; održivosti; partnerstva i transparentnosti. Ova se Strategija svrstava u akte strateškog planiranja od značaja za JLP(R)S kao sektorska strategija.

Strategijom razvoja turizma provedena je analiza stanja i trenutne turističke ponude grada Ivanić-Grada s ciljem daljnjeg unaprjeđenja ponude i razvoja održivog i regenerativnog turizma. Strategijom su također evaluirane ciljane skupine i ponuđeni su odgovarajući proizvodi koji se mogu dalje razvijati i koji mogu Grad Ivanić-Grad staviti na mapu atraktivnih turističkih destinacija kontinentalnog turizma uz bok Samoboru, Čakovcu, Varaždinu ili lokalitetima u Slavoniji.

U izradi Strategije došlo se je do sljedećih informacija koje su bile osnova analiza i prijedloga:

- Stanje turističke infrastrukture
- Stupanj atraktivnosti
- Stupanj autentičnosti usluge
- Kvaliteta usluge
- Sadržaji koji se nude (možda zamijeniti s: Aktualna ponuda sadržaja)
- Sadržaji koji bi se mogli nuditi (kratkoročno; dugoročno)
- Nivo informiranosti posjetitelja (trenutni i koji bi trebali biti)
- Prepreke za razvoj turizma
- Ciljane skupine/struktura posjetitelja

Konkretno, u okviru Strategije provedeno je nekoliko sveobuhvatnih analiza koje su poslužile kao okosnica za izradu strateškog dijela s definiranim posebnim ciljevima, mjerama i aktivnostima. Kao krajnji dio Strategije, pripremljen je i Akcijski plan 2021.-2025. godine sa strateškim projektima.

Provedene su sljedeće analize:

- Analiza trenutne situacije
- Analiza i struktura posjetitelja
- Analiza smještajnih kapaciteta za svakog od ključnih ponuđača
- Analiza dolazaka i noćenja
- Analiza noćenja i prihoda

- Detaljan opis svakog pojedinog smještajnog objekta/lokaliteta koji osim smještajnih kapaciteta navodi i druge mogućnosti, sadržaje, aktivnosti i dr.
- Analiza i prikaz turističkih agencija
- Prikaz ugostiteljskih objekata
- Prikaz vinarija
- Analiza usluga i atrakcija
- Analiza tržišta i konkurencije

Također je kroz zajednički rad, ažurirana SWOT analiza i definirana vizija grada Ivanić-Grada:

Grad Ivanić-Grad je prepoznatljiva zelena oaza nedaleko Zagreba u kojoj se kroz sinergiju zdravstvenog, kulturnog i seoskog turizma uživa u blagodatima ljekovitog naftalan, sportu, rekreaciji i aktivnostima u prirodi te inovativnim sadržajima uz domaću hranu, vrhunski škrlat i druge autohtone proizvode tijekom cijele godine.

Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga Moslavine i Posavine.

Dođite i otkrivajte ih s nama!

Ova je Strategija od izuzetnog interesa za lokalnu zajednicu. Kao prvo, omogućit će bolje planiranje, provedbu, kontrolu i praćenje razvitka grada u području turizma, ali i povezati razne oblike turizma i ponude u integriranu cjelinu. Također će služiti i kao osnovni dokument za pripremu i prijavu projekata na fondove Europske Unije.

METODOLOGIJA RADA

Prikupljanje podataka provedeno je na temelju:

razgovora s ključnim dionicima

ankete građana (rezultati u prilogu 1.)

dvije radionice na kojima se je ažuriralo gore navedene dijelove Strategije i Akcijskog plana

Razgovori su provedeni sa sljedećim predstavnicima Grada Ivanić-Grada koji su sačinjavali proširenu radnu skupinu i koji su također sudjelovali na radionicama.

Javor Bojan Leš, Grad Ivanić-Grad

Goran Maričić, Naftalan

Milica Birk, Naftalan

Mile Marinčić, Visoka škola Ivanić-Grad

Valentin Gadža, RA Igra

Martin Madaras, Grad Ivanić-Grad

Dražen Malec, Pučko otvoreno učilište Ivanić-Grad

Senka Kušar Bisić, Gradska knjižnica Ivanić-Grad

Petra Korbus, Muzej Ivanić-Grada

Berislav Pinjuh, Ivalan Terme d.o.o

Janko Kezele, Seoski turizam Kezele

Tomislav Voštinić, Vinarija Voštinić-Klasnić

Danijela Bardić, Izletište Petek

Goran Jozić, Hotel Sport

Ana Gašparović, Insula Cultura

Ankica Bešter, TZ Grada Ivanić- Grada

Ivana Alilović, Turistička zajednica Zagrebačke županije

1. ANALIZA POSTOJEĆE SITUACIJE I OKRUŽENJA

U ovom su dijelu navedena glavna obilježja Grada Ivanić-Grada koja su kroz analizu snaga i prednosti grada označena kao bitna u kontekstu razvoja turizma.

1.1. Prostorna povezanost

Među prvim karakteristikama ključnih za razvoj turizma važno je istaknuti povoljan prostorni položaj Grada Ivanić-Grada unutar Zagrebačke županije koji je rezultat blizine prometnih i infrastrukturnih pravaca. Budući da je udaljen tridesetak minuta vožnje od Zagreba, to predstavlja izuzetnu prednost u smislu razvoja kojom bi se privuklo posjetitelje iz glavnog grada i okolice.

Što se tiče same lokacije, grad je smješten uz rijeku Lonju, na rubu Posavine i Moslavine, na 103 metara nadmorske visine, uz autocestu A3 Bregana – Zagreb – Lipovac od najvećeg značaja, te državnu cestu D43 čvor Ivanić-Grad – Bjelovar – Đurđevac od regionalnog značaja. Autocesta A3 osigurava vrlo dobru prometnu povezanost predmetnog područja u pravcu zapad prema gradu Zagrebu te u pravcu istok prema gradovima Kutina i Novska.



Fotografija: Jasenka Haleuš

Ukupna površina grada iznosi 173,57 km² (17.357 ha) što predstavlja 5,67% ukupne površine Zagrebačke županije. Prema svom prostornom položaju u granicama Zagrebačke županije Grad Ivanić-Grad zauzima područje njezinog jugoistočnog dijela, pri čemu svojim južnim rubom graniči sa Sisačko-moslavačkom županijom, a manjim dijelom sjeveroistočne granice prislanja se uz Bjelovarsko-bilogorsku županiju.



Područje

grada

Ivanić-Grada kao lokalne samouprave sastoji se od 19 naselja koja svakako treba sagledavati ne samo kao zasebna naselja već i kao jedinstveni turistički lokalitet. To su naselja: Caginec, Deanovec, Derežani, Graberje Ivaničko, Greda Breška, Ivanić-Grad, Lepšić, Ljevi Dubrovčak, Opatinec, Posavski Bregi, Prečno, Prerovec, Šemovec Breški, Šumećani, Tarno, Topolje, Trebovec, Zaklepica i Zelina Breška¹.

1.2. Prometna infrastruktura i mogući pravci dolaska

Prometna povezanost grada Ivanić-Grada izuzetno je povoljna zbog državne i županijske prometne infrastrukture. U ovim se okvirima cestovne prometne infrastrukture odvija i javni cestovno - autobusni promet lokalnog, regionalnog, državnog i međudržavnog tipa.

Što se tiče željezničke infrastrukture, u Ivanić-Gradu postoji glavna magistralna željeznička pruga kao glavni željeznički prometni pravac između središnjeg i istočnog dijela Hrvatske, a ujedno je i dio X. europskog koridora na potezu Zagreb – Tovarnik - tradicionalne prometne poveznice Jugoistočne i Srednje Europe. Daljnjim unapređivanjem i realizacijom predviđenih razvojnih programa ovaj bi koridor mogao postati važnom prometnom vezom sa Srednjim i Dalekim istokom te Afrikom što bi unaprijedilo gospodarski razvoj uključujući trgovinu, ali i turizam¹.

1.3. Klimatska obilježja

Klimatski uvjeti također su jedna od prednosti Grada Ivanić-Grada budući da šire područje grada Ivanić-Grada pripada umjerenom klimatskom pojasu. Prema Koppenovoj klasifikaciji klimatskih tipova Ivanić-Grad se ubraja u područje klime bez izrazito sušnih razdoblja jer su padaline raspoređene gotovo ravnomjerno preko cijele godine. Padalinski maksimumi ostvaruju se u jesen i proljeće, a srednja godišnja temperatura u Ivanić-Gradu iznosi 10.9°C. Srednje godišnje temperature za 80-godišnji prosjek (1862. - 1941.) su najniže u siječnju i veljači (oko 0°C), a najviše u srpnju i kolovozu (oko 21° C). Godišnja amplituda iznosi 21.7° C².

¹Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada, Broj 8, 04. Studeni 2010.

² Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada, Broj 11, 24. Prosinca 2014.

1.4. Demografske značajke

Prema posljednjem popisu stanovništva iz 2011. godine Grad Ivanić-Grad imao je 14.544 stanovnika. Uz površinu područja grada od 173,53 km², prosječna gustoća naseljenosti iznosi 84,81 stanovnika/km², što je niže od gustoće naseljenosti za područje Zagrebačke županije (103,8 st/km²), ali više od prosjeka za Republiku Hrvatsku koji iznosi 75,78 stanovnika/km². Presjek broja stanovnika po naseljima nalazi se u tablici 1³.

Tablica 1. Broj stanovnika Grada Ivanić – Grada po naseljima prema popisu stanovništva iz 2011. Godine

Naselje	Ukupan broj stanovnika
Ivanić-Grad	14.548
Caginec	554
Deanovec	539
Derežani	248
Graberje Ivaničko	658
Greda Breška	157
Ivanić-Grad	9.379
Lepšić	45
Lijevi Dubrovčak	347
Opatinec	314
Posavski Bregi	803
Prečno	94
Prerovec	97
Šemovec Breški	83
Šumećani	498
Tarno	56
Topolje	111
Trebovec	346
Zaklepica	87
Zelina Breška	94
Naknadno popisani	35

Na popisu stanovništva 2011. godine, grad Ivanić-Grad imao je 14.548 stanovnika, od čega u samom Ivanić-Gradu 9.379. Po veličini je peti grad u Zagrebačkoj županiji. Prema analizi prirodnog prirasta u Strategiji ekonomskog razvoja Grada Ivanić-Grada kao vrlo značajna karakteristika demografskog obilježja navodi se izrazita koncentracija stanovništva u gradu koji s jedne strane obilježava minimalnu pozitivnu stopu rasta stanovništva, a s druge strane i kontinuirano seljenje stanovništva iz manjih naselja.

1.5. Ekonomske značajke

Za Ivanić-Grad uistinu se može reći da je primjer suživota prirode, kulture i industrije te se u tom smjeru mogu prikazati i potencijali za razvoj turizma. Nalazišta nafte i plina na području grada definirala su imidž grada i desetljećima utjecala na razvoj gospodarstva i stvaranje radnih mjesta u domeni eksploatacije nafte i plina. Naime, početak povijesti naftne industrije grada seže u rane tridesete godine 20. stoljeća otkrićem prvih ležišta nafte te izgradnjom pogona za eksploataciju ove sirovine. Nakon ovog pronalaska, INA Naftaplin polako je širila svoj proizvodni pogon na geografskom području grada i općine. Uzlet naftne industrije šezdesetih godina u Hrvatskoj obilježio je nagli razvoj Ivanić-Grada u gospodarskom, kulturnom i društvenom smislu te je grad dobio i nadimak "hrvatski Kuvajt"⁴. U ovom periodu, INA je ostvarila 69% društvenog proizvoda grada što se

proporcionalno odrazilo u broju zaposlenih u ovoj proizvodnoj grani (1977. godine više od 6000 radnika zaposleno je u pogonima INA d.d.⁵), a time i u poželjnosti Ivanić Grada kao idealnog mjesta za boravak i život. Pored rudarskih objekata INA Naftaplin također je ulagala u grad kroz izgradnju smještajnih kapaciteta, provedbu drugih infrastrukturnih zahvata te izgradnju prometnica. Visok životni standard i kupovna moć građana također su utjecali na poticanje razvoja obrta i tradicionalnih zanata koji danas čine vrijedno nematerijalno nasljeđe grada. Tradicijska veza s proizvodnjom nafte osim u nematerijalnoj baštini, može se danas vidjeti i u infrastrukturnim elementima grada, npr. kačaljka koje se nalaze na raznim lokacijama u gradu kao sastavni elementi industrijske baštine, ostacima proizvodnih elemenata pa i napuštenim proizvodnim pogonima i naftnim poljima.

S padom proizvodnje nafte i plina započela je socijalna i ekonomska transformacija Grada Ivanić-Grada te potreba za preusmjeravanjem ka drugim gospodarskim granama, prvenstveno poljoprivredi, ali i turizmu te povratu tradicionalnim obrtima po kojima je grad bio prepoznat (pekari, slastičari, postolari, kovači i mnogi drugi). Bez obzira na te promjene, možemo i dalje reći da naftno rudarstvo ima snažan utjecaj u gradu, ako ne u smislu zapošljavanja i utjecaja na razvoj gospodarstva, onda kroz jaku vezu građana s naftnim rudarstvom koje je na razne načine uključivalo generacije obitelji. Unatoč razvijenoj naftnoj industriji tlo oko Ivanić-Grada ekološki je očuvano i pogodno za ratarstvo i stočarstvo.

Izuzetno je važno napomenuti potencijale koje Grad Ivanić-Grad ima u sektoru malog i srednjeg poduzetništva i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG) koji prema procjeni zauzimaju između 15-20% gospodarskih aktivnosti. Prema strukturi obrta, u sektorima trgovine i usluga je oko 25% obrta, dok je u najviše u ugostiteljstvu (35%), obrtničkim radovima i uslugama (30%), a u ostalim uslugama (10%)³. Upravo ovi mikro poduzetnici imaju ogroman potencijal za pružanje usluga u turizmu kroz različitu ponudu eko proizvoda, od svježeg voća i povrća do prerađevina.

Potencijal za turizam vidi se u pokretanju većeg prodajnog centra koji bi osim eko proizvoda lokalnih proizvođača nudio i razne suvenire i druge proizvode za posjetitelje. Takav Centar za posjetitelje/suvenirnica, uređen je u centru grada između Trga Vladimira Nazora i tržnice na Maznici, te se može dalje razvijati u smislu bogatije ponude i vidljivosti⁴, ali i nadopunjavati s dodatnom ponudom u sklopu čardaka. Također je zanimljiva ideja pokretanja mini rafinerije bučinog ulja koja može služiti u prerađivačke, ali i turističke svrhe.

2. ANALIZA RESURSA

2.1. Prirodni resursi

Bogati prirodni resursi ovog pitomog krajolika koji se smjestio na obroncima Moslavačke gore, predstavljaju osnovu za razvoj kontinentalnog turizma Grada Ivanić-Grada u najširem obliku, od valorizacije i očuvanja prirodnih resursa i okoliša, pa do njihovog uključivanja u razne oblike turističke ponude. Nalazi se na rječicama Glogovnice, Lonje i Česme koje ga okružuju, a u blizini je i Sava. To je ujedno i sjeverozapadni rub Lonjskog polja, svjetski značajnog i poznatog parka prirode. Osim svojeg smještaja na obroncima Moslavačke gore, za ovo je područje značajno to što se nalazi na rubnom dijelu aluvijalne Panonske nizine, gdje su ostaci nalazišta nafte i plina. U Europi i svijetu prepoznato je kao jedinstveno nalazište rijetkih izvora ljekovite nafte, naftalana i bogatih nalazišta geotermalnih izvora prirodno slane vode, uz čije se postojanje povezuje poznato lječilište "Naftalan" u Ivanić Gradu. U svojih 40 godina eksploatacije naftno polje Žutica proizvelo je preko 15 milijuna tona nafte⁵.

³ T&MC Group, Strategija ekonomskog razvoja grada za razdoblje 2014-2020, str. 11. U strategiji nije naveden podatak iz kojeg je izvora dobivena informacija o ovom broju OPG-ova.

⁴ Brošura Grada Ivanić-Grada sa ključnim investicijskim projektima, izrađena na temelju Strategije ekonomskog razvoja grada za razdoblje 2014-2020, travanj 2016. godine

⁵ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište, ISBN 978-953-98685-2-7

Na rubu Lonjskog polja nalazi se šuma Žutica, u kojoj je od 1996. godine ponovno nastanjen dabar; planski dovezen iz Njemačke u suradnji sa Šumarskim fakultetom u Zagrebu. Zbog obilja prirodnih potencijala, u ovom je području velik potencijal za razvoj raznih oblika turizma u prirodi, od aktivnog turizma u prirodi/*outdoor* i ciklo-turizma pa do sportsko-rekreacijskih i drugih sadržaja kao što su ribolov, promatranje ptica (*bird-watching*) i drugih životinjskih i biljnih vrsta⁶.

Tablica 2. Prirodni resursi Grada Ivanić-Grada

Lokalitet	Osnovne karakteristike	Turistički potencijal
Šuma Žutica ⁷	Druga je najveća nizinska šuma u RH i vrlo vrijedan šumsko gospodarski kompleks; retencijsko područje za visoke vode rijeke Save te u većem dijelu i naftno-plinsko polje sa preko 200 bušotina. Smještena je na oko 40 km od Zagreba, na samoj granici Lonjskog polja. Prostire se na oko 6 000 hektara, okružena rijekama i isprepletena brojnim mrtvim vodenim rukavcima – ova je šuma jedna od najvećih poplavnih šuma u Republici Hrvatskoj. Šuma Žutica bogata je nalazištima nafte i plina. U šumi se mogu vidjeti brojne „kačaljke“, a istovremeno i orla štekavca, dabra, umbru (vrstu ribe), kockavicu (zaštićenu vrstu cvijeta), razne vrste gljiva, srne, divlje svinje, jelene, a na pašnjacima uz šumu, konje i krave.	Potencijal za razne oblike turizma u prirodi kao i niz edukativnih aktivnosti vezanih uz ovaj značajan prirodni resurs te interpretaciju kroz digitalne i druge načine (<i>storytelling</i>).
Poučna staza Žutica ⁸	Projekt čiji su nosioci Hrvatske šume, Uprava šuma podružnica Zagreb. Poučna staza se sastoji od 10 poučnih tabli, a dužina staze je oko 2500 m. Staza započinje kod lugarnice „Pleso“ i zamišljena je da posjetitelje provede kroz različite šumske cjeline. Prolazi kroz šumu hrasta lužnjaka, šumu običnog graba, pa sve do poplavne šume poljskog jasena. Jednim dijelom prolazi uz riječno korito stare Lonje. Uz Lugarnicu, postavljeno je 8 edukativnih ploča za djecu "Mala škola u prirodi" – Čudesna šuma Žutica.	Edukativni i drugi sadržaji vezani uz poučnu stazu (šetnje, trčanje, biciklizam, škola u prirodi, promatranje biljnih i životinjskih vrsta i dr.)
Stanište zaštićenih životinjskih i biljnih vrsta:	U šumu je 1996. godine pušteno 47 dabrova koji predstavljaju obilježje ovog kraja te su od posebnog značaja za razvoj turizma. Procjenjuje se, da su se u ovih 20 godina dabrovi razmnožili na oko 5.000-6.000 jedinki, od kojih je polovica na području Hrvatske na slivnom području Save i Drave, a ostali u Sloveniji, BiH, Mađarskoj, pa čak i Austriji⁹.	LIFE „Projekt Dabar“ ¹⁰ u sklopu kojeg će se provesti razne aktivnosti vezane uz dabrove od edukativnih aktivnosti, poučnih staza i interpretacijskog centra.
• -dabrovi • -štekavac • -ribe belica i crnka • -hrast lužnjak		

⁷ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište ISBN 978-953-98685-2-

⁸ Damir Škender iz Društva prijatelja prirode Ivanić Grad <http://www.hrt.hr/288984/magazin/cudesna-suma-zutica>

⁹ <http://www.tzig.hr/u-ivanic-gradu-obiljezeno-20-godina-projekta-povratka-dabra#more-5521>

¹⁰ <https://life-beaver.eu/hr/o-projektu/>

	Dabrovi spadaju u zaštićene životinje kao i štekavac te ribe belica i crnka, vrsta koja je ugrožena na nacionalnoj, ali i europskoj razini. Od biljnih vrsta zaštićen je hrast lužnjak koji u zadnjih 30-40 godina pokazuje znakove propadanja uslijed poremećaja ekološkog sustava i pojačanih gospodarskih aktivnosti.	Edukacija i zaštita drugih ugroženih vrsta životinja i raslinja koja također može imati turističku vrijednost (eko i edukativni turizam, šetnice, poučne staze i dr. turistička ponuda obogaćena suvenirima). Zbog prekograničnog širenja dabrova postoje razne mogućnosti za prekograničnu suradnju na projektima vezanim uz zaštitu bioraznolikosti.
A) Osobito vrijedni predjeli - prirodni krajobraz		
Šuma Marča (na području naselja Graberje Ivaničko i Šumećani)	Navedena šumska površina važna je iz više razloga: kao ekološko uporište, u svrhu zaštite tla od erozije i kao faktor koji utječe na nivo podzemne vode uz ulogu staništa mnogobrojnih vrsta ptica i životinja, vjetrobranskog pojasa i faktora koji utječe na mikroklimu kraja, odnosno kao značajna komponenta opće slike krajobraz. Prostornim planom zaštićenih područja kao osobito vrijedan prirodni krajobraz. Veoma je važno zaštititi smanjivanje površine ovog šumskog kompleksa. Potrebno je izbjegavati vođenje trasa putova, vodovoda, dalekovoda i ostalih infrastrukturnih poteza preko šumskih površina. Uređen je Planinarski dom u Graberskom Brdu za potrebe Društva prijatelja prirode i posjetitelje. U šumi su napravljena markiranja 40 km novih pješačkih staza koje povezuju područje od Kloštar Ivanića, Graberja Ivaničkog do Šumećana, a u 2021. godini planirana je izrada karte s tematskim i težinskim rutama.	Na ovom lokalitetu također postoji turistički potencijal koji je već prepoznat kako u korištenju poučne staze tako i u povezivanju aktivnosti u prirodi (šetnje, biciklizam, trčanje, škola u prirodi, vjenčanja i dr.) s domaćom ponudom seoskih turističkih objekata (Seoski turizam Kezele, Stari mlin, Ladanj kod strica). Zbog prepoznatljivosti ovih turističkih lokaliteta i šuma Marča ima potencijal za korištenje ne samo od strane lokalnih već i vanjskih posjetitelja (domaćih i stranih).
Poučna staza Marča	Poučna staza šume Marča nalazi se u neposrednoj blizini Seoskog turizma Kezele u Šumećanima na prostoru Ivanić-Grada i susjedne Čazme. Staza je duga 2,5 km, može se obići za 40 minuta laganog hoda i prilagođena je izletnicima, roditeljima s djecom i rekreativcima. Duž staze su postavljene poučne ploče koje kao tematska cjelina daju informacije o drveću, životinjama, kukcima, pticama i gljivama šume Marča, močvarnom jezeru Sudarice, panonskom pijesku, kući jazavaca i nastambi dabrova.	Staza ima mogućnost daljnje nadogradnje s dodatnim turističkim i edukativnim sadržajima (razne sportsko-rekreativne utrke i festivali – trail i trekking, brdski biciklizam, orijentacijsko trčanje i dr.) aktivnosti za djecu i mlade, nordijsko hodanje za starije i dr.

	U projektu je sudjelovalo niz partnera i organizatora: Hrvatske šume – Šumarija Novoselec, Udruga za zaštitu prirode Ivanić-Grad, Seoski turizam Kezele, Društvo prijatelja prirode Ivanić-Grad i Javna ustanova Zeleni prsten Zagrebačke županije. Partneri: Grad Ivanić-Grad i TZG Ivanić-Grada i Grad Čazma i TZG Čazma.	
B) Osobito vrijedni predjeli - kultivirani krajobraz		
Park hrvatskih branitelja u Ivanić-Gradu ¹¹	Park hrvatskih branitelja perivoj je „engleskog“ tipa s elementima baroka smješten na prostoru stare Ivaničke tvrđe, oblikovan kao školski vrt nakon rušenja obrambenih nasipa u 19. stoljeću. Novo obilježje dobiva početkom 20. stoljeća projektom Viteslava Durchaneka. Prema istraživanjima koja je napravio parkovni arhitekt Dragutin Kiš na postojećoj vegetaciji ranih 1990-ih, ostalo je oko četrdeset vrsta drveća i ukrasnog bilja koje je Durchánek koristio pri oblikovanju perivoja među kojima su hrast lužnjak, stupasti hrast, platana, divlji kesten, smreka, lipa, bukva, bor, breza, ariš, tisa, javor, močvarni čempresi, Pančićeva omorika, tuje, magnolije, ginko biloba i dr. Poslije Domovinskog rata, Durchanekov nacrt dopunio je pejzažni arhitekt Dragutin Kiš, autor projekta obnove gradskog perivoja iz godina 1996.-2000. Iz tog je vremena i prilagodba rubnog dijela parka uz križanje Ulice kralja Tomislava i Moslavačke ulice za postavljanje spomenika hrvatskim braniteljima Domovinskog rata s područja Ivanić-Grada, Kloštar Ivanića i Križa, autora akad. kipara Slavomira Drinkovića. Godine 2014. u parku je postavljena i maketa utvrde Ivanić iz doba Vojne krajine (rad dipl.arch. Marka Ambroša). U 2019. godini postavljen je spomenik biskupu Josipu Jurju Posiloviću, rad akad. kipara Ivana Kujundžića.	Cjelinu gradskog perivoja dopunjuje reprezentativni arhitektonski kompleks građevina iz 19. stoljeća – gradska vijećnica, župna crkva i škola (danas sjedište Muzeja Ivanić-Grada), Obiteljskog radio Ivanić-Grad, te se izravno nadovezuje na pozicije obrazovnih i kulturnih ustanova u prostoru grada, kao i na kompleks najstarije povijesne jezgre grada koja još čeka obnovu i revitalizaciju. Park s Podgrađem i planiranom šetnicom uz rijeku Lonju predstavlja ambijentalnu cjelinu s velikim turističkim potencijalom.
Rijeka Lonja	Svojim tokom teče zapadnim rubom povijesne cjeline. Imala je funkciju tvrđavskog rova koji je štitio tvrđavu i podgrađe. Nužnim učvršćivanjem obala i kasnijim regulacijama vodotoka donekle je promijenjen njezin povijesni izvorni izgled.	Potencijal za raznolike turističke sadržaje uključujući i uređenje biciklističkih staza odnosno poticanje aktivnog turizma u prirodi – cikloturizam, kanu i kajak i

¹¹ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište, ISBN 978-953-98685-2-7

	Uređenjem gradske šetnice uz rijeku Lonju od sportskog parka Zelenjak do mosta u Savskoj ulici stvorena je pješačka staza -šetnica kroz centar grada koja je omogućila pacijentima specijalne bolnice Naftalan dodatne infrastrukturne kapacitete za rekreaciju kao i građanima Ivanić-Grada i ostalim posjetiteljima. Na šetnici se nalazi i biciklistička staza koju osim biciklista korisnici koriste za vožnju na rolama i romobilu. Također se planira podizanje nivoa rijeke Lonje s ciljem poticanja kajakarenja i vodenih sportova na rijeci.	popratna događanja te integraciju s eko i seoskim turizmom.
Biciklističke staze Posavine i Moslavine	Grad Ivanić-Grad označio je dvije rute: plavu-savsku i zelenu-moslavačku, te su izradili kartu koja je postavljena na nekoliko točaka u gradu i kod turističkih objekata. Iste su označene, ali nisu još dovoljno infrastrukturno izgrađene te još ima prostora za uređenje.	Daljnji razvoj i promocija cikloturizma

2.2. Kultura i kulturni resursi kao osnova razvoja kulturnog turizma

2.2.1. Kulturno-povijesna baština

Kulturno-povijesna baština grada Ivanić-Grada detaljno je inventarizirana i vrednovana u Konzervatorskoj podlozi (Ministarstvo kulture RH, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Odjel za prostorno-planske mjere zaštite, Zagreb, 2002.) koja je izrađena za potrebe izrade Prostornog plana uređenja grada Ivanić-Grada. Na temelju Konzervatorske podloge, Planom su određene mjere zaštite koje se provode kroz izdavanje lokacijskih i građevnih dozvola, kao i pri izradi prostornih planova užeg područja. Temeljem Zakona o zaštiti kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03 i 157/03) štite se registrirana i preventivno zaštićena kulturna dobra na način obaveznog ishođenja suglasnosti od Ministarstva kulture tijekom postupka ishođenja lokacijskih dozvola. Ostale kulturno povijesne i krajobrazne vrijednosti štite se temeljem mjera zaštite ugrađenih u dokumente prostornog uređenja¹².

Građevine upisane u registar zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske koje se nalaze na području grada Ivanić-Grada navedene su u tablici 2.

Tablica 3. Popis kulturnih dobara u registru zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske koje se nalaze na području grada Ivanić-Grada

Z-2071	Ivanić-Grad	Crkva sv. Jakova	Nepokretno kulturno dobro
Z-1587	Ivanić-Grad	Crkva sv. Petra	Nepokretno kulturno dobro
Z-2709	Ivanić-Grad	Povijesna cjelina	Nepokretno kulturno dobro
Z-3480	Ivanić-Grad	Nematerijalno	Nepokretno kulturno dobro

¹² Registar zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske

Z-4670	Ivanić-Grad	Zgrada Kundekova 2 i 4	Nepokretno dobro	kulturno
Z-5380	Ivanić-Grad	Zgrada Magistrata	Nepokretno dobro	kulturno
Z-1573	Lijevo Dubrovčak	Crkva sv. Nikole	Nepokretno dobro	kulturno
			Nepokretno dobro	kulturno
Z-1572	Posavski Bregi	Župni dvor i Crkva sv. Maksimilijana	Nepokretno dobro	kulturno
Z-4738	Posavski Bregi	Tradicijska Gorenci 3/1	Nepokretno dobro	kulturno
Z-4739	Posavski Bregi	Tradicijska okućnica, Katanci 2	Nepokretno dobro	kulturno
Z-1780	Trebovec	Crkva sv. Benedikta	Nepokretno dobro	kulturno
Z-2488	Zaklepica	Posavski Bregi, Zaklepica 18	Nepokretno dobro	kulturno

[Izvor: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=6212>]

Grad Ivanić-Grad područje je bogate kulturne baštine i tradicije koji uključuje raznolikost baštinu, od čardaka i crkava do graditeljske baštine, etnografskih zbirki i nematerijalne baštine.

2.2.1.1. Povijesno graditeljska cjelina – Gradsko naselje/dio naselja

Urbana cjelina, Ivanić-Grad upisana je kao povijesno graditeljska cjelina.

U postupku za upis u registar zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske je sljedeća baština:

2.2.1.2. Etnološka baština - Etnološka građevina

- Kuća i gospodarski objekt, Ulica Dragutina Flajpana 75, Caginec
- Katnica s okućnicom, Zagrebačka 108, Graberje Ivaničko
- Drvena katnica, Gredska ul. 33, Greda Breška
- Drveni štagalj i kuća, Ul. V. Jeđuta 48, Ivanić-Grad (Poljana Breška)
- Drveni hambar, Opatinec br. 95, Opatinec
- Drvena katnica, Prerovec br. 27, Prerovec
- Drvena katnica s vanjskim stubištem, Babićeva 11, Topolje.

Tablica 4. Građevine od posebnog interesa za turizam

Građevine od posebnog interesa za turizam	Turistički potencijal
a. Kuća Kundek	
Kuća Kundek, često nazivana i Gradska kuća donacija je nekadašnjeg gradonačelnika Gjura Kundera (u. 1901.) gradu, za potrebe obrazovanja i kulture. Povijesno je vrlo zanimljiv objekt koji je zahtjeva potpunu revitalizaciju. Do sada je izrađeno već nekoliko studija i projekata obnove (zadnji iz 2010., projekt: Miroslav Lazić, projektantski ured Cvitanović i Lazić, Zagreb). Uz pomoć Ministarstva kulture izvedeni su manji sanacijski zahvati.	Kuća Kundek stradala je u potresu od 29.12.2020. godine i potrebno je rušenje tog objekta. Daljnji planovi uključuju obnovu kuće te prenamjenu odnosno premještanje Muzeja Grada Ivanić-Grada na tu, adekvatniju lokaciju. Iako prioritetan, projekt je ipak srednjoročnog prioriteta zbog izrade projektne i druge dokumentacije.

b. Kulturno-graditeljska baština	
U ovu kategoriju ulaze crkve, dvorci, kurije, tradicijska drvena arhitektura, očuvane jezgre naselja i dr. koje je potrebno revitalizirati i uključiti u funkcije turizma. Poseban naglasak treba staviti na obnovu i revitalizaciju povijesno i estetski vrijednih arhitektonskih objekata te urbanih i ruralnih arhitektonskih cjelina. U ovu se kategoriju može izdvojiti i drvena ruralna arhitektura karakteristična za ovo područje kao i jedinstveni primjer tradicijskog čardaka.	Turistički su potencijali u povezanosti jezgre i druge baštine kao cjeline sa drugim oblicima turizma. Također je zanimljiva ruralna arhitektura kao segment koji se može dalje valorizirati i interpretirati sa drugim područjima u kojima je ruralna arhitektura karakteristična te razvoj u kulturno-turističke rute (npr. Selo Čigoč, te druga drvena ruralna arhitektura Posavine i Pokuplja uključujući i crkve i kurije Turopolja).
c. Tradicijski čardak	
Ovaj primjerak povijesne i kulturne baštine nalazi se nadomak Specijalne bolnice Naftalan. Iako je današnji izgled čardaka ponešto drugačiji od onog originalnog, unutarnji raspored prostorija i veći dio vanjštine čardaka vjerni su prvobitnom stanju.	U planu je premještanje čardaka na novu, adekvatniju lokaciju. Trenutno su u planu dvije moguće lokacije od kojih je jedna, u blizini šetnice adekvatnija zbog svoje pristupačnosti. Čardak će se urediti kao izložbeni prostor za etno-zbirku i interpretaciju posavske kuće.
d. Memorijalna baština	
Na javnim površinama i u parkovima u pojedinim dijelovima Ivanić-Grada evidentirano je nekoliko memorijalnih objekata, koji su podignuti u spomen na povijesni događaj ili na znamenitu osobu iz hrvatske povijesti. Tako je u Parku hrvatskih branitelja ispred župne crkve sv. Petra 1925. podignut spomenik tisućgodišnjici Hrvatskoga kraljevstva, a u jugoistočnom dijelu istoga parka nalazi se spomenik poginulim braniteljima Domovinskoga rata s područja Ivanić-Grada, Kloštar Ivanića i Križa, rad akad. kipara Slavomira Drinkovića iz 1996. Na prostoru Plana evidentirano je nekoliko spomen-ploča znamenitim građanima Ivanić-Grada. Na zgradi staroga magistrata nalazi se spomen ploča (1931.) Đuri Stjepanu Deželiću, senatoru Grada Zagreba, književniku i osnivaču hrvatskoga vatrogastva (1838.-1907.). Na kući u Basaričekovoj ulici k. br. 11 postavljena je god. 1995. spomen-ploča povodom stote obljetnice rođenja dr. Jurja Krnjevića, predsjednika HSS (od 1964. do 1988). Maketa Utvrde Ivanić 1700, rad arhitekta Marka Ambroša, postavljena je u parku 2014. u sjećanje na utvrdu iz vremena Vojne krajine koja je srušena u 19. stoljeću. Spomen ploča s reljefnim poprsjem Stjepana Grgca, najboljeg hrvatskog biciklista, na obiteljskoj kući Grgac, Kundekova 7 (rad akad. slikarice i keramičarke Sandre Mihaljević iz 1914.- 2014. godine.)	Dodatna zanimljivost koja se može uklopiti u ostalu turističku ponudu grada te kao dio drugih sličnih turističkih lokaliteta i objekata u Hrvatskoj i prekogranično. Poseban vid kulturno turističkih ruta memorijalne baštine.

Spomenik Ivanu Švearu, autoru prve hrvatske povijesti pisane na hrvatskom jeziku, postavljen je 2015 godine ispred SŠ Ivan Švear (bista na postolju, rad akad. kipara Ivana Kujundžića).	
Očuvano je i više spomenika iz vremena prije Domovinskog rata (spomenik Vladimiru Nazoru na Trgu Vladimira Nazora, spomenik žrtvama fašizma u parku ispred Spomen-doma Alojz Vulinec itd.). U 2018. i 2019. godini postavljeno je nekoliko skulptura i spomenika u javnom prostoru: spomenik nadbiskupu Josipu Juraju Posiloviću autor je akademski kipar Ivan Kujundžić (materijal bakar) u Parku hrvatskih branitelja, skulptura H2O autor je akademski kipar Ivan Kujundžić (materijal mramor) na šetnici uz rijeku Lonju, te skulptura Dabar autorica je mag.art. Ivana Ožetski također uz šetnicu uz rijeku Lonju. Interpretacijske ploče na javnom prostoru: 2018. postavljena ploča Đure Stjepana Deželića pored Vatrogasnog doma, a u 2020. ploča Stari Mlin i Skela te su obnovljene ranije postavljene ploče. U 2017. godini postavljeno je 6 ploča na temu autohtone sorte vina Škrlet na području grada.	

2.2.2. Kulturno-umjetnička društva i udruge – oblik nematerijalne baštine

Zbog izuzetno aktivnog i značajnog djelovanja oko dvadesetak kulturno umjetničkih društava na području grada Ivanić-Grada, njihovo se djelovanje ne može zanemariti već uključiti u kulturno-turističku ponudu grada. Potrebno je naglasiti da Grad ulaže u aktivnosti KUD-ova i udruge, te je za promicanje kulturne djelatnosti u 2016. godini izdvojio ukupno 220.000,00kn za KUD-ove.²⁹ Grad Ivanić-Grad je u 2017. godini izdvojio 106.000,00 kn za KUD-ove i udruge, u 2018. godini 142.000,00 kn, u 2019. godini 158.000,00 kn, a u 2020. godini koja je zbog pandemije bila iznimna, 60.000,00 kn¹³.

U nastavku je lista Kulturno-umjetničkih društava.

Tablica 5. Kulturno umjetnička društava i udruge na području grada Ivanić-Grada

Kulturno-umjetnička društva i udruge	Djelatnosti
Folklorni ansambl „Insula Ivanich“ Ivanić-Grad	Suraduje s kulturno umjetničkim ustanovama i srodnim udrugama radi prikupljanja i očuvanja tradicijske kulture. Članovi udruge bave se uvježbavanjem i prezentacijom pjesama, plesova i narodnih običaja, prenošenjem znanja i vrijednosti tradicionalne i umjetničke hrvatske baštine putem edukativnih radionica, seminara, predavanja i sastanaka te izložbi s prikazom tradicijskih običaja.
Kulturno umjetničko društvo „Ivanić“ Ivanić Grad	KUD „Ivanić“ osnovan je 17. svibnja 2005. godine s ciljem očuvanja tradicijskih običaja, pjesama i plesova ivanićgradskoga kraja, te upoznavanja tradicijskih običaja plesova i pjesama ostalih dijelova Hrvatske. Djeluju u 3

¹³ Svi podaci, Grad Ivanić-Grad

	skupine: odrasla, dječja, tamburaška. U svom radu KUD „Ivanić“ sudjeluje na raznim smotrama, susretima i festivalima u Ivanić-Gradu i Hrvatskoj a posebno su aktivni u organizaciji smotre folklora „Otoka Ivanića“ koja se već jedanaest godina održava početkom lipnja, te tradicionalnoga Božićnoga koncerta krajem prosinca.
Kulturno umjetničko društvo Ogranak „Seljačke sloge“ Posavski Bregi	KUD Ogranak „Seljačke sloge“ njeguje izvorne posavske pjesme i plesove. Djeluje u tamburaškoj, pjevačkoj i plesnoj sekciji te okuplja oko 40 aktivnih članova. Društvo od samog početka redovito sudjeluje na međunarodnoj smotri folklora, a nastupa i na Vinkovačkim jesenima, Đakovačkim vezovima, Brodskom kolu itd. KUD je 2000. izdao etnografsku mapu „S onu stranu Savice“, a 2001. godine nosač zvuka zavičajne posavske glazbe „I ja jesam posavačko dete“ uz suradnju Hrvatskog radija. „Ogranak seljačke sloge“ je idejni začetnik i organizator 1.smotre muških pjevačkih skupina koja je postala tradicionalna i jedina je takva u Hrvatskoj.
Kulturno umjetničko društvo "Posavec Dubrovčak Lijevi i Topolje"	KUD Posavec utemeljen je 1972. godine. Bavi se očuvanjem tradicije i domaćih običaja te izvorne kulturne baštine Gornje Posavine, sela Topolja i Dubrovčaka Lijevog. Društvo djeluje u 4 skupine: dječja, plesna, pjevačka i tamburaška. Organizatori su tradicionalnog obilježavanja Svetog Nikole s nastupom dječjih folklornih skupina u prosincu Ukupno ima oko 40 članova starosne dobi od 4 do 84 godine.
Kulturno umjetničko društvo "Đuro Kundek" - Caginec	KUD "Đuro Kundek" Caginec osnovan je 2008. godine. Djeluje u 4 skupine: tamburaškoj, pjevačkoj, plesno-pjevačkoj i dječjoj skupini. Organizira koncerte i tradicijska događanja u društvenom domu i na gradskim događanjima
Prijatelji baštine - Amici hereditatis, Ivanić- Grad	Udruga se bavi sustavnim osvještavanjem lokalnog stanovništva, posebice mladih generacija, o važnosti čuvanja prirodne, kulturne i povijesne baštine zavičaja kao presudnog čimbenika očuvanja autentičnog i prepoznatljivog identiteta kraja i njegovih žitelja u razdoblju intenzivnih procesa međunarodnih integracija na početku 21. stoljeća. Djelatnost udruge jest i organizirano prikupljanje podataka o baštini zavičaja, njihovo čuvanje, stručna obrada, selekcija i diseminacija na razini suvremene obrade informacija i uz strogo pridržavanje međunarodno priznatih etičkih načela.
Povijesna postrojba Ivanić-Grada – 10. satnija Ivanić (PPIG)	Povijesna postrojba Ivanić Grada djeluje od 2016. godine, te okuplja 16 pripadnika pješačkog i topničkog povijesnog postroja. Udruga se bavi izučavanjem, zaštitom i promicanjem povijesne, kulturne i vojničke ostavštine Grada, te organizacijom kulturnih, zabavnih i drugih svečanih prigoda u gradu. Od 2018. PPIG je članica Saveza povijesnih postrojbi Hrvatske vojske RH, te je iste godine primila srebrnu plaketu za 2. mjesto po broju nastupa (49 u RH), a u 2019. brončanu plaketu za ostvarenih 55 nastupa u RH i 1 u Mađarskoj. Od 2018. organizator je manifestacije "Petrovo u Ivanić-Gradu", kojom se pored nastupa povijesnih postrojbi iz cijele RH želi revitalizirati običaji proštenja na datum

	zaštitnika Župe sv. Petra, 29. lipnja. U 2020. godini u zajedništvu sa Gradom Ivanić-Gradom uredili su povijesnu sobu u Gradskoj vijećnici, te je iste godine uveden običaj oglašavanja topa ("Glasni pucanj") svake prve subote u mjesecu, uz državne praznike i važnije manifestacije slijedeći zamisao Đure Deželića (rođen 1838. godine u Ivanić-Gradu), koji je kao zagrebački gradski vijećnik predložio da se u Zagrebu od 1877. godine svakog dana točno u podne oglašava Grički top. Plan Udruge je da 2025. godine bude domaćin svih povijesnih postrojbi Saveza PPHV RH i time obilježi 1100. godine hrvatskog kraljevstva i 100-tu obljetnicu od podizanja Spomenika Kralju Tomislavu u Ivanić-Gradu.
Puhački orkestar „Posavac“ Ivanić-Grad	Puhački orkestar „Posavac“ Ivanić-Grad osnovan je 1998. godine. Udruga djeluje na poticanju ,razvijanju i unapređenju kulture i kulturnog stvaralaštva, njegovanje i održavanje višestoljetne tradicije sviranja puhačkih instrumenata na području Grada Ivanić-Grada i Zagrebačke županije. Bavi se razvijanjem svih oblika glazbenog stvaralaštva, iniciranjem smotri, susreta članova, gostovanja, prigodnih programa i koncerata na gradskim događanjima.
Udruga „Tri rijeke“ haiku pjesnici Otoka Ivanić	Udruga se bavi organiziranjem i haiku susreta, natjecanja, recitala i predavanja domaćih i stranih pjesnika, te uređivanjem i izdavanjem časopisa "Iris", brojnih knjiga i Antologija hrvatskog haiku pjesništva pod nazivom "Nepokošeno nebo". Glavna urednica, Đurđa Vukelić Rožić iz udruge „Tri rijeke“ Ivanić-Grad, prijavila je na HAIKUPEDIU prvu antologiju „Nepokošeno nebo“ iz 2011. godine, te je na međunarodnom natječaju, dobila prvu nagradu "The Touchstone award" za najbolju knjigu iz područja haikua na engleskom jeziku.
Vokalni ansambl „Milka Trnina“ Ivanić-Grad	Vokalni ansambl „Milka Trnina“ Ivanić-Grad je pjevački zbor koji djeluje od 1994. godine kao samostalno pjevačko društvo, a repertoar ansambla sastavljen je od jednoglasno do višeglasne polifone glazbe domaćih i stranih skladatelja. Obuhvaćaju sva glazbena razdoblja od renesanse do suvremenih glazbenih stilova. VA je ostvario niz suradnji i zajedničkih koncerata s eminentnim glazbenim djelatnicima i institucijama. Osvojili su mnoge nagrade na međunarodnim natjecanjima.
Ženski vokalni ansambl „Ive“	Uspješno djeluje od 2013. godine. Organizatori Festivala ženskih pjevačkih skupina „Žene za žene“, te sudjeluju na gradskim događanjima i gostujućim nastupima u zemlji.

2.2.3. Kulturno-turističke manifestacije

U Ivanić-Gradu se tijekom cijele godine održavaju kulturno-turistička događanja i manifestacije koje se svake godine obogaćuju novim sadržajima te se dalje mogu prilagođavati novim trendovima i epidemiološkoj situaciji, a u skladu s time i promovirati.

Manifestacije i događanja u Ivanić-Gradu¹⁴:

Siječanj

- Vincekovo na ST Kezele i vinogradima vinara udruge "Brenta"

Veljača

- Međužupanijski fašnik umirovljenika

Ožujak:

- Vuzemnica na Savi u Dubrovčaku Lijevom
- Festival ženskih pjevačkih skupina "Žene za žene"

Travanj

- ŠkrletOVO Party

Svibanj

- Festival igračaka i dječjih zborova
- Izložba inovacija
- Tour de Marča biciklistička utrka

Lipanj

- Lipanj u Ivaniću: Dan grada, Međunarodni žabarski karneval
- Obrtnički sajam, Sajam OPG-a, Smotra folklor, Petrovo u Ivaniću, Memorijal Đ. S. Deželića, izložbe, koncerti, sportska događanja
- Sportska događanja na izletištu Petek
- Vikendom u Ivaniću

Srpanj:

- Dan svete Ane u Breškoj Gredi

Kolovoz

- Međunarodna biciklistička utrka "Memorijal Stjepan Grgac",
- Oldtimer rally

Rujan

- Johannesburg Fest

Listopad

- 1. vikend, Bučijada - izložbeno prodajni sajam buča, proizvoda od buča ostalih eko i etno proizvoda s brojnim edukativnim, kulturnim, zabavnim sadržajima i bogatom gastro ponudom jela od buče domaćih ugostitelja
- Memorijal "Rudolf Perešin"

¹⁴ Svi podaci Turistička zajednice Grada Ivanić-Grada, svibanj 2021. godine

Studeni

- Martinje na ST Kezele i u Ivanićgradskim restoranima
- Smotra muških pjevačkih skupina Hrvatske

Prosinac

- Advent u Ivaniću - sajam, jaslice kulturno zabavna događanja s dočekom Nove godine

Od navedenih događanja i manifestacija izdvajaju se¹⁵:

2.2.3.1. „Bučijada“

Bučijada je najposjećenija tradicionalna turističko-gospodarska i gastronomska manifestacija koja se održava od 2004. godine na više lokacija u Ivanić-Gradu. Okosnica manifestacije je prodajni sajam buča, bučinog ulja, proizvoda od buča i ostalih eko-etno proizvoda na kojem izlaže preko 200 izlagača od toga oko trideset proizvođača bučinog ulja, šezdeset obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i petnaest ekoloških poljoprivrednih gospodarstava. U organizaciji Udruge proizvođača bučinog ulja Hrvatske organizira se stručni skup, svake godine na drugu temu. Za vrijeme trajanja manifestacije gradski park postaje mjesto inspiracije za umjetnike i kreativce koji na temu buče postavljaju svoje instalacije i skulpture. Održava se i Škrlet corner gdje se mogu kušati autohtone sorte vina škrlet udruge Škrlet i piva od buče Pivovare Crafter's. Za posjetitelje, od najmlađih do najstarijih, organizirani su zabavno- edukativni sadržaji: vožnja tradicijskom i Buča kočijom, Bučko vlakićem, igraonice i radionice, Vatrogasna bučijada za mališane, dječje predstave, izložbe, koncerti, promocije, etno program, te bogata gastro ponuda jela od buča u restoranima i na gradskom trgu. Za one koji žele saznati nešto o Ivanić- Gradu i njejoj kulturno povijesnoj baštini, organizirani su interpretacijski razgledi grada, crkve i gradskog muzeja uz turističko vodstvo. Iz Zagreba za vrijeme održavanja manifestacije, vozi turističko-izletnički vlak „Bučko express“.

2.2.3.2. Festival igračaka

Od 2013. godine, u Ivanić-Gradu održava se Festivala igračaka i dječjih zborova na Sportskom parku Zelenjak. Sada već tradicionalni i dobro posjećeni Festival, pod sloganom „Igra nikad ne umara“, na jednom mjestu okuplja pedesetak izlagača s mnoštvom sadržaja koji su vezani uz igru, razvoj dječje kreativnosti i igračke. Organizatori festivala su udruge Tetragon, Tvornica smijeha i TZ Ivanić-Grada uz pokroviteljstvo Grada. Festival ima bogat program za djecu i odrasle, koji kroz dva dana manifestacije uživaju u carstvu igračaka, raznim natjecanjima, kazališnim i mađioničarskim predstavama, filmskim projekcijama dječje tematike, zabavnim i edukativnim radionicama te igraonicama. Drugog dana festivala održava se i Festival dječjih zborova na kojem nastupa preko 300 djece uz stručni izbor najuspješnijih zborova.

2.2.3.3. Lipanj u Ivanić-Gradu

„Lipanj u Ivanić-Gradu“ je tradicionalna turističko-gospodarska i manifestacija koja se održava početkom lipnja kada se ujedno obilježava i Dan grada (8. lipnja). Tijekom mjeseca lipnja organizira se četrdesetak manifestacija i događanja, a najviše prvog vikenda mjeseca lipnja kada se slavi Dani grada. Sastoji se od nekoliko tradicionalnih manifestacija i događanja koje se održavaju prvog i drugog vikenda lipnja. Obrtnički sajam „Tradicija, gastronomija, turizam“, te Sajam eko hrane s domaćim proizvođačima. Također je uobičajena smotra folkloru Otoka Ivanića u organizaciji KUD-a Ivanić, te Međunarodni žabarski karneval u kojem sudjeluju petstotinjak karnevalisti iz Hrvatske, Slovenije, Makedonije i Italije.

Ostala događanja koja se organiziraju su¹⁶:

- Fišijada „Branitelji gradu – da se ne zaboravi“ na SP Zelenjak
- Međunarodni turnir limača u nogometu

¹⁵ Ibid

¹⁶ Ibid

- Izložba vina Udruga Brenta
- Natjecanje u trapu na streljani Topolje
- Bicikljada „Turističkim putevima – Biciklom do zdravlja“
- Ulična košarka na Trgu V. Nazora
- Memorijal "Đure Stjepana Deželića"
- Utrka Ivanička desetka
- Foto safari šumom Žutica
- Koncerti poznatih glazbenika
- Petrovo u Ivanić-Gradu
- Ostali sportski, kulturni, tradicijski, edukativni i zabavni sadržaji na više lokacija
- Humanitarni malonogometni turnir „Sportom protiv droge“ i ostala natjecanja na Izletištu Petek

Manifestacije i događanja tijekom lipnja svakako dopunjuju turistički sadržaj kroz promociju OPG-ova i razna sportsko-rekreativna i kulturno zabavna događanja u kojima je veliki broj sudionika iz cijele Republike Hrvatske i susjednih zemalja (Slovenija, Italija, Crna Gora, BiH, Makedonija). TZ Ivanić-Grad 2018. godine krenula je s projektom "Vikendom u Ivanić" koji se provodi vikendima u svibnju i lipnju kada se održava i većina događanja i manifestacija, kako bi se privukli posjetitelji iz Zagreba i okolice. Cilj je privući posjetitelje na vikend izlete kojim je povod jedno od događanja, te da se pri posjetu upoznaju s turističkom i gastro eno ponudom, te kulturno povijesnom i prirodnom baštinom. Promocija "Vikendom u Ivanić", odvija se putem promotivnih kampanja (portali, FB, spot na radiju i dr.), te je u dogovoru s Hrvatskim željeznicama dogovoren popust za prijevoz vlakom. S obzirom da je "Vikendom u Ivanić!" novi projekt, svakako treba raditi na njemu u smislu obogaćivanja sadržaja i ulaganja u promociju.

Grad Ivanić-Grad svake godine izdvaja sve više sredstva iz proračuna Grada za organizaciju događanja i manifestacija. U organizaciju manifestacija i događanja uključene su gotovo sve gradske tvrtke i udruge (Komunalni centar IG, Ivakop, Vatrogasna postrojba i zajednica IG, Muzej IG, POU IG, FA Žaba, KUD-ovi, DPP, PP IG, Tetragon, Tvornica smijeha, RA Igra, ZTK IG i dr.) koje svojim radom i idejama doprinose obogaćivanju sadržaja na istima. Značajan je i doprinos tvrtki-sponzora, kako u financijskim tako i u materijalnim sredstvima, te besplatni medijski prostor u promotivnim kampanjama (reportaže, prilozi na TV) uz uobičajeno plaćeno oglašavanje.

3. ANALIZA I STRUKTURA POSJETITELJA

3.1. Analiza smještajnih kapaciteta

Smještajni kapaciteti u Ivanić-Gradu u protekle 2 godine prošireni su za 2 smještajna objekta (Studio apartman "Pik", i apartman Magnolija, a prenoćište Ivaničanka zatvoreno je 30.09.2020. godine.

Tablica 6. Smještajni kapaciteti na području Grada Ivanić-Grada

Smještaj	Smještajni kapaciteti
Hotel Sport	21 soba, 3 apartmana, ukupno - 48 kreveta
Prenoćište Ivaničanka (zatvoreno 30.09.2020.)	9 soba, ukupno -18 kreveta
Specijalna bolnica Naftalan	61 soba, ukupno - 132 kreveta
Seoski turizam Kezele	10 soba, ukupno -22 kreveta
Učenički dom Ivanić-Grad	36 soba (12 čeverokrevetnih i 24 trokrevetne sobe), ukupno - 120 kreveta
Apartman Melody	1 apartman s 4 ležaja
Apartman Magnolija	1 apartman s 2 ležaja
Apartman Pik	1 apartman s 2 ležaja
Jadran kamen	1 kuća s 2 ležaja

U devet (9) smještajnih objekata na području Grada Ivanić-Grada unesenih u eVisitor nalazilo se je ukupno 144 soba i 351 ležaj. Zatvaranjem Prenoćišta Ivaničanka broj soba je 135 sa 335 ležaja.

3.2. Analiza prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe 2006. – 2020.

Gledajući prihode od 2006. godine, postoji jasan i stalan trend povećanja, sa značajnim primjetnim padom u 2020. godini zbog Covid-19 pandemije, kao i blagim padom u 2017. i 2007. - 2008. godini. Sve u svemu, trend se ne samo konstantno povećava, već ukazuje na to da ukupni prihodi s vremenom rastu.

Tablica 7. Analiza prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe 2006.-2020. godine

ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe 2006.-2020.			
	UKUPNI PRIHODI TZIG	TČ	BP
2006.	348.838,78	104.237,98	5.459,81
2007.	196.656,34	112.801,62	6.044,07
2008.	206.162,80	125.801,03	5.624,48
2009.	453.006,62	169.159,44	7.444,83
2010.	406.000,21	171.375,86	9.963,81
2011.	409.433,19	136.433,98	8.941,59
2012.	472.344,10	186.203,55	27.306,75
2013.	520.685,06	205.817,09	31.013,85
2014.	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92
2015.	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91
2016.	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40
2017.	906.580,37	166.565,26	55.143,60
2018.	1.258.926,10	219.438,25	53.432,25
2019.	1.681.256,87	212.252,32	83.804,23
2020.	901.239,90	274.017,41	33.844,12

3.3. Analiza dolazaka i noćenja 2010. – 2020.

Od 2010. do 2020. godine opseg dolazaka i noćenja naglo se povećavao (2012. je zabilježio porast od blizu 300% u jednoj godini), dok su čak i učinci Covid-19 pandemije na brojeve 2020. još uvijek bili bolji od čak 2015. godine.

Tablica 8. Pregled dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju

Godine	DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
2010.	368	646	1014	733	1091	1824
2011.	570	602	1172	1669	998	2667
2012.	2804	1351	4155	5081	2644	7725
2013.	3632	1552	5184	6892	2856	9748
2014.	3362	2145	5507	4917	4220	9137
2015.	3469	1947	5416	5551	3792	9343
2016.	3760	2147	5907	7416	4014	11430
2017.	4253	3111	7364	8295	6553	14848
2018.	4101	4147	8248	7151	6758	13909
2019.	4760	3064	7824	8701	6116	14817

2020.	3588	1235	4823	6732	2493	9225

Preuzeto: Sustav eVisitor

Pregled specifičnih lokacija za broj dolazaka pokazuje određeno smanjenje dolazaka od 2018. do 2019. Iako su domaći dolasci zapravo porasli, zabilježen je značajan pad inozemnih dolazaka, što čak niti porast domaćih dolazaka nije mogao nadoknaditi u ukupnom iznosu.

Tablica 9. Usporedba dolazaka 2018. i 2019. godina

Objekt Naziv	Domaći Broj dolazaka 2018.	Domaći Broj dolazaka 2019.	Strani Broj dolazaka 2018.	Strani Broj dolazaka 2019.
Apartman Melody	58	101	71	36
HOTEL SPORT	2.546	3.070	2.836	1.683
Kezele vino	987	1.088	703	709
Konat d.d. Prenočište Ivaničanka	483	45	453	18
Jadran kamen	0	6	0	0
Naftalan	27	41	29	17
Nekomercijalni smještaj_Starčević	0	0	0	1
Prenočište Ivaničanka	0	408	0	444
Studio apartman PIK	0	1	0	1
Učenički dom Ivanić-Grad	0	0	55	155
Ukupno	4.101	4.760	4.147	3.064
Dolasci 2018.	8.248			
Dolasci 2019.	7.824			

Pogled na 2020. godinu izravno pokazuje negativne učinke Covid-19 pandemije na dolaske, jer su i domaći i strani dolasci zabilježili značajan pad. Dok su domaći dolasci opali za blizu 30%, inozemni su zabilježili pad za približno 60%.

Tablica 10. Usporedba dolazaka 2019. i 2020. godine

Objekt Naziv	Domaći broj dolazaka 2019.	Domaći broj dolazaka 2020.	Strani broj dolazaka 2019.	Strani broj dolazaka 2020.
Apartman Magnolija	0	2	0	0
Apartman Melody	101	79	36	15
HOTEL SPORT	3.070	2.679	1.683	918
Kezele vino	1.088	574	709	212
Konat d.d. Prenoište Ivaničanka	45	0	18	0
Jadran kamen	6	1	0	0
Naftalan	41	147	17	24
Nekomercijalni smještaj Jularić	0	0	0	4
Nekomercijalni smještaj Prpić	0	2	0	0
Nekomercijalni smještaj Starčević	0	0	1	0
Prenoište Ivaničanka	408	101	444	62
Studio apartman PIK	1	3	1	0
Učenički dom Ivanič-Grad	0	0	155	0
Ukupno	4.760	3.588	3.064	1.235
Dolasci 2019.	7.824			
Dolasci 2020.	4.823			

Pozitivno je, unatoč ukupnom smanjenju dolazaka od 2018. do 2019., noćenja preko noći zapravo su porasla za blizu 7%. To je istina unatoč blagom smanjenju inozemnih noćenja koje su lako nadoknadile domaće noćenja koje su porasle za blizu 25%.

Tablica 11. Usporedba noćenja 2018. i 2019. godine

Objekt Naziv	Domaći Broj noćenja 2018.	Domaći Broj noćenja 2019.	Strani Broj noćenja 2018.	Strani Broj noćenja 2019.
Apartman Melody	96	246	375	79
HOTEL SPORT	4.503	5.899	3.830	2.985
Kezele vino	1.683	1.728	1.435	1.766
Konat d.d. Prenoište Ivaničanka	805	82	864	35
Jadran kamen	0	6	0	0
Naftalan	64	91	159	104
Nekomercijalni smještaj Starčević	0	0	0	3
Prenoište Ivaničanka	0	588	0	683
Studio apartman PIK	0	61	0	21
Učenički dom Ivanič-Grad	0	0	95	440
Ukupno	7.151	8.701	6.758	6.116
Noćenja 2018.	13.909			
Noćenja 2019.	14.817			

Preuzeto: Sustav eVisitor

Unatoč pozitivnim znakovima koji proizlaze iz povećanja noćenja u 2018. u odnosu na 2018., učinci Covid-19 na noćenja u 2020. godini zabilježili su pad od blizu 35% u noćenjima.

Tablica 12. Usporedba noćenja 2019. i 2020. godine

Objekt Naziv	Domaći broj noćenja 2019.	Domaći broj noćenja 2020	Strani broj noćenja 2019.	Strani broj noćenja 2020
Apartman Magnolija	0	6	0	0
Apartman Melody	246	284	79	35
HOTEL SPORT	5.899	3.724	2.985	1.559
Kezele vino	1.728	902	1.766	357
Konat d.d. Prenocište Ivaničanka	82	0	35	0
Jadran kamen	6	10	0	0
Naftalan	91	1.451	104	407
Nekomerc. smještaj Jularić	0	0	0	11
Nekomerc. smještaj Prpić	0	146	0	0
Nekomerc. smještaj Starčević	0	0	3	0
Prenocište Ivaničanka	588	160	683	124
Studio apartman PIK	61	49	21	0
Učenički dom Ivanić-Grad	0	0	440	0
Ukupno	8.701	6.732	6.116	2.493
Noćenja 2019.	14.817			
Noćenja 2020.	9.225			

Preuzeto: Sustav eVisitor

Tablica 13. Duljina boravka u Ivanić-Gradu, domaći posjetitelji

Hotel	2018. god.	2019. god.
Hotel Sport	1,7 dana	1,9 dana
Kezele vino	1,7 dana	1,6 dana
Naftalan	2,3 dana	2,3 dana

Tablica 14. Duljina boravka u Ivaniću strani posjetitelji:

Hotel	2018. god.	2019. god.
Hotel Sport	1,3 dana	1,7 dana
Kezele vino	2,04 dana	2,05 dana
Naftalan	5,5 dana	6,1 dana

3.3.1 Naftalan, specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju

Specijalna bolnica Naftalan registrirana je kao Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju u vlasništvu Zagrebačke županije. Djeluje više od 25 godina u Ivanić-Gradu te je jedinstvena bolnica u svijetu u kojoj se liječe kožne bolesti, posebno psorijaza. Do sada su u svijetu poznata dva nalazišta naftenske nafte: u Azerbajdžanu i u Ivanić-Gradu.

SB Naftalan danas raspolaže sa ukupno 61 soba = 132 kreveta, te kao zdravstvena ustanova ostvaruje oko 30.000,00 noćenja.

U Naftalanu se liječe kožne bolesti: psorijaza, atopijski dermatitis, kontaktni dermatitisi, sklerodermija, stanje nakon opeklini, bolesti koštano – mišićnog sistema: upalne reumatske bolesti, stanja nakon opeklini i rekreacija. Većina korisnika SB Naftalana je pokretna te nakon obavljene terapije ima dosta slobodnog vremena kojeg želi što kvalitetnije provesti za vrijeme svojeg boravka u Ivanić-Gradu. Unutar SB Naftalan postoji suvremeno

opremljen wellness centar koji gostima nudi: bazen sa slanom termalnom vodom, parnu saunu, finsku saunu, laconium, tuševe, whirlpool, podvodnu masažu, prostor za fitness, prostor za masažu i relax te medicinsko kozmetički centar sa različitim tretmanima za lice i tijelo, ruke i noge. Na svakoj etaži opremljen je dnevni boravak za odmor, a za lijepog vremena gostima je na raspolaganju sunčalište. U prizemlju se nalazi caffe bar, a na 5. katu je restoran za goste i pacijente Naftalana. Novi dio Naftalana klimatiziran je, opremljen satelitskim TV, telefonom te bežičnim internetom. U atriju kod recepcije nalazi se mali internet caffe, kao i trgovina s aznim medicinskim i kozmetičkim potrepštinama.

U proteklom periodu, ostvarena je prva faza projekta uređenja SB Naftalan - proveden je projekt prve faze - izgradnja bazena u vrijednosti od 71 mil. kuna. Izgrađena su tri zatvorena i jedan otvoreni bazen, teretana, fitness i dvorana za kineziterapiju, bolnička kuhinja s restoranom za 250 osoba, te novo parkiralište. Zaposlena su četiri djelatnika, kineziologa i fizioterapeuta. Bazeni i teretana otvoreni su i za građanstvo od 9 do 21 sat. Podaci broja korisnika nisu relevantni budući da je prostor radio mjesec dana od 1.11.2020. godine kada se je otvorio pa do zatvaranja zbog COVID-19. mjera, ali je čak u tako kratkom periodu iskazan velik interes za ovakvih sadržajima od strane građanstva.

U prvoj fazi projekta zbog financijskih sredstava nije ostvarena izgradnja dodatnih smještajnih kapaciteta od 120 kreveta u 74 smještajne jediniceNa godišnjoj razini specijalna bolnica Naftalan ima ukupno 2200 bolesnika u stacionaru i oko 6000 u ambulanti.

U novotvorenom dijelu Naftalan 2 nudi rekreativne programe:

- Škola plivanja (za djecu) za koju postoji veliki interes
- Rekreativni program vježbanje i plivanje za veterane
- Pilates – grupni i individualni treninzi
- Razni programi (zomby, wake up, butt lift, aerobic, funkcionalni, hiit)
- Programi za dobar stav za djecu
- Individualni treninzi, kondicijske pripreme sportaša
- Program za mršavljenje uz genetske testove i dodatne usluge

Što se tiče marketinga, planira se i dalje razvijati segment zdravstvenog i sportsko-rekreativnog turizma, te se usmjeriti na revitalizaciju zdravlja – neurološkog, psihičkog i fiziološkog. U smislu daljeg razvoja, potrebno je daljnje ulaganje u smještajne kapacitete, nove sadržaje i potom jačanje vidljivosti i promocije naročito van Hrvatske.

3.3.2. Hotel Sport na Izletištu Petek

Suvremeno opremljen Hotel Sport u Ivanić-Gradu otvoren je 2013., raspolaže s 21 opremljenom i uređenom smart sobom i 3 apartmana; ukupnog kapaciteta 48 kreveta. Ostali kapaciteti Hotela Sport su kongresna dvorana od 400 m²; wellness centar koji obuhvaća teretanu na dva kata, saune, relax zonu, unutrašnji bazen, kozmetički salon, Body Creator centar, frizerski salon. Oko hotela uređeni su sportski sadržaji – vanjski bazen, tri teniska terena, malonogometno igralište, igralište s pijeskom (rukomet i odbojka); balon s polivalentnom podlogom i dječje igralište. Hotel Sport Ivanić-Grad je među prvih 21 hotela u Hrvatskoj dobio certifikat Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske *“Sustainable Hotel”* i oznaku *„Pet friendly hotel“*. Restoran Garfield najstariji je objekt na izletištu Petek koji djeluje oko 12 godina. Čine ga tri sale, vrtne terasa, šank na otvorenom, roštilj i pečenjara na otvorenom. Vinoteka Izletišta Petek nalazi se u podrumu restorana Garfield u kojoj se mogu pogledati, degustirati i kupiti vina, sirevi, konjaci i cigare. Na policama vinoteke izložena su i lokalna vina, s naglaskom na škrlat, kao autohtonu sortu moslavačkog kraja.

Na Izletištu Petek organiziraju se brojna sportska, kulturna, zabavna, edukativna događanja kao što su: Izbor Miss sporta Hrvatske, Dani vjenčanja, PH u odbojci i rukometu na pijesku, tradicionalni humanitarni malonogometni turnir „Sportom protiv droge“, sportsko rekreativna natjecanja, biciklijade, izložbe, koncerti, kazališne predstave i ostalo.

3.3.3. Seoski turizam Kezele

Seoski turizam Kezele registriran je za seoski turizam i gastro-eno ponudu. Sobe su uređene u etno stilu i označene su s tri zvjezdice (TV i klima). Seoski turizam raspolaže s jednokrevetnim, dvokrevetnim, trokrevetnim i četverokrevetnim sobama u tradicijskim drvenim kućama i objektima s ukupno 10 soba i 22 ležaja te kućom za odmor koja raspolaže s velikim dnevnim boravkom s kaminom, 4 spavaće sobe, 2 kupaonice, vlastitom kuhinjom i terasom s pogledom.

Uz dobru domaću tradicijsku kuhinju i kvalitetna vina i likere tu su i brojni sadržaji za aktivni odmor na selu, dječja i sportska igrališta, vožnja kočijom, jahanje, bicikliranje i pješčenje poučnom stazom šume Marča koja je u neposrednoj blizini imanja. Na imanju je dvorana za poslovne sastanke, seminare, suvenirnica i stari mlin. Seoski turizam Kezele pobjednik je Gastrofeja 2014. godine u organizaciji Poslovnog dnevnika, izabran od poslovnih grupa kao najbolji seoski turizam u Hrvatskoj. Vinarija i vinograd, uz poznati tradicijski moslavački stol i kotlovinu, okosnica su imanja. Uz samo imanje je vinograd od 4 hektara na kojem uzgajaju sorte grožđa: graševina, škrlat, chardonnay, žuti muškati, rajnski rizling, merlot, shiraz, cabernet sauvignon. U podrumu ukupnog kapaciteta 50.000 litara proizvode se i njeguju kvalitetna moslavačka vina nagrađena zlatnim i srebrnim medaljama. Osim vina proizvode i domaće rakije i likere iz moslavačkih voćnjaka koji se mogu kupiti u njihovoj suvenirnici.

Obitelj Kezele sačuvala je obiteljske starine te od kada se počela baviti seoskim turizmom prije 15-tak godina zbirku neprestano povećava tako da se na gospodarstvu nalazi pet starih kuća iz 1880. g., 1910. g., 1922. g., 1930. g., i 1936. g., dvije stare štale iz 1930-ih godina i kuružnjak. Od poljoprivrednih alata sakupili su stare plugove, ornice, drljače, vinske preše i dr. te puno kućanskih predmeta poput ćupova, mlinaca, lampaša i sl. Ukupno oko 5.000 komada predmeta izloženo je u štali, štaglju i parmi, restoranu, dvorištu i sobama za noćenje gdje ih gosti mogu razgledati.¹⁷ U dućanu i suvenirnici mogu se kupiti domaći proizvodi s njihovog ili susjednih imanja.

3.4. Turističke agencije i obrti za pružanje usluga u turizmu

Na području grada Ivanić-Grada djeluje jedna turistička agencija, Petek tours u okviru Hotela Sport i Insula Cultura, obrt za usluge u kulturi i turizmu.

Petek tours¹⁸ je privatna agencija koja nudi razna putovanja od izleta za škole i vrtiće do domaćih, europskih i dalekih destinacija pa do wellness paketa, koncerata i sportskih događanja i kupovine avio karti.

Insula Cultura, obrt za usluge u kulturi i turizmu provodi i osmišljava turističke obilaske Ivanić-Gradom za vrijeme gradskih turističkih manifestacija.

3.5. Ugostiteljski objekti

Ivanić-Gradu i okolici djeluju slijedeći objekti:

Restoran „Garfield, Izletišta Petek

Etanska cesta bb, Ivanić-Grad

www.petek.hr

Gradska pivnica Ivanić

Savska 15, Ivanić-Grad

¹⁷ www.hotel-sport.hr; www.kezele-vino.hr

¹⁸ <http://www.petek-tours.hr>

Restoran Food Book by Dino & Vule

Trg Vladimira Nazora 6, Ivanić-Grad

Dribbling sport caffe – food&caffe

Omladinska 21, Ivanić-Grad

Seoski turizam Kezele

Vinogradska 6, Šumećani, Graberje Ivaničko,
www.kezele-vino.hr

Catering i pizzeria Ben Mar

Hercegovačka 10, Ivanić-Grad

Pizzeria „Rošo“

Godrijanov put 9, Ivanić-Grad

Pizzeria 4M

Naftalanska 8, Ivanić-Grad
www.ben-mar.hr

Pizzeria Oliva

Savska 6, Ivanić-Grad

„Peksi“, Fastfood „Junior“

Ulica slobode bb, Ivanić-Grad

Papa Joe's

Moslavačka 6, Ivanić-Grad

Slastičarna D'Cake

Godrijanov put 11,
Ivanić-Grad

Zrinski, ugostiteljski obrt

Trg Vladimira Nazora 11, Ivanić-Grad

Pek-Snack Fornetti & sendviči

Trg Vladimira Nazora 8, Ivanić-Grad

Pečenjarnica, ugostiteljski obrt

Badalićeva bb, Ivanić-Grad

Fastfood Taxi Grill

Savska 4, Ivanić-Grad

Restoran Fenix

Dragutina Flajpana 15, Caginec, 10313 Graberje Ivaničko

Restoran Špica

Zagrebačka 15, Graberje Ivaničko

3.6. Vina i vinari ivanićgradskog kraja

Moslavina je poznati vinogradarski kraj u kojem je uzgoj vinove loze započeo još u rimsko doba cara Klaudija. Na obroncima uz šumu Marča nalazimo drvene klijeti stare i preko 100 godina. U ovom kraju tradicija je da svaka obitelj ima vlastiti vinograd i klijet pa je specifičnost ovog područja veliki broj malih, ali kvalitetnih obiteljskih vinarija. Na vinskim putevima turisti mogu, uz prethodnu najavu, posjetiti vinare i u kušaonicama probati njihova vina. Vinarska udruga Brenta okuplja stotinjak lokalnih vinara s ciljem unapređenja i razvoja vinogradarske i vinarske proizvodnje. U ovom kraju slave se dva tradicionalna vinska blagdana – Martinje i Vincekovo.

- **Udruga vinogradara i vinara Brenta**
Moslavačka 13, 10310 Ivanić-Grad
www.udruga-brenta.hr
- **Vinarija Kezele**
Vinogradska 6, Šumećani, 10313 Graberje Ivaničko
www.kezele-vino.hr
- **Vinarija Voštinić-Klasnić**
Grabersko Brdo 226 , 10313 Graberje Ivaničko
www.vk.hr

Ostali vinari udruge Brenta:

- **OPG Ljubić**
Graničarski odvojak 7/27, Sobočani, 10312 Kloštar Ivanić
- **Vinarija Petrinec**
Vinogradska 189 Trojičko Brdo, 10312 Kloštar Ivanić
- **Obiteljsko gospodarstvo Vrtarić**
X. Vinogradski odvojak 77, Kloštar Ivanić
- **OPG Duvnjak**
Školska 10, Kloštar Ivanić
- **Podrum Janković**
Stara Marča, Odvojak Đ. Žugaja 10, Kloštar Ivanić
- **Vinarija Malec**
Vulinčeva 19, Ivanić-Grad
- **Klet Žabčić**
Graničarska 65, Sobočani, Kloštar Ivanić
- **Klet Lulapa**
Grabersko Brdo 202, Graberje Ivaničko
- **Klet Vajda**
Grabersko Brdo 254, Graberje Ivaničko
- **Klet Vrbanić**
Vinogradska 171, 10312 Kloštar Ivanić
- **Vinoteka Hotela Sport**

Etanska 2, 10310 Ivanić-Grad

- **Vinoteka“Ex Vitis,**
Trg Vladimira Nazora 3b, 10310 Ivanić-Grad

4. ANALIZA TRENUTNE PONUDE I MOGUĆNOSTI

Trenutno su glavni oblici turizma u Ivanić-Gradu medicinski turizam s lječilištem SB Naftalan koji se razvija u smjeru zdravstveno turističke destinacije, kulturni i seoski turizam, sportsko-rekreativni turizam (SRC Izletište Petek i Hotel Sport, sportske manifestacije kao što su biciklističke utrke, utrka noćni cener i Tour de Marča); izletnički turizam vezan za domaću agenciju Petek-tours), te manifestacije kao što je sve prepoznatljivija „Bučijada“ i drugi kulturni festivali i događanja. Razvojem funkcionalnih i održivih turističke ponude cjelovitog turističkog doživljaja, uz produljenje sezone i pomak k turističkim proizvodima više dodane vrijednosti na temelju brojnijih i kvalitetnijih smještajnih kapaciteta i pratećih sadržaja, omogućit će se i razvoj Ivanić-Grada u glavnim nišama koje objedinjavaju zdravstveni, seoski/eko-turizam, aktivni turizam u prirodi i sportski turizam, te kulturni turizam.

Razvojni ciljevi Grada Ivanić-Grada sukladni su smjernicama Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine, koja navodi da će se razvojem funkcionalnih i održivih turističkih regija radi ponude cjelovitog turističkog doživljaja, uz produljenje sezone i pomak k turističkim proizvodima više dodane vrijednosti na temelju kvalitetnijih smještajnih kapaciteta i pratećih sadržaja, omogućiti pametne mikrospecijalizacije u različitim nišama posebnih oblika turizma. To su, primjerice, zdravstveni, ruralni, gourmet turizam, eko-turizam, *outdoor* turizam, nautički, kulturni i vjerski turizam, sportski turizam itd.¹⁹ Također se u sklopu prioritetnog područja javnih politika za strateški cilj 5. „Zdrav, aktivan i kvalitetan život“ navodi da će se naglasak staviti na očuvanje cjeloživotnog zdravlja kroz zdravstveno usmjerenu tjelesnu aktivnost koja obuhvaća cijelu populaciju. Mjere i aktivnosti koje će se poduzeti kako se navodi u Nacionalnoj strategiji uključit će podizanje svijesti o važnosti rekreacije te provedbu javnih kampanja i promicanje suradnje s jedinicama lokalne samouprave radi poboljšanja dostupnosti sportske infrastrukture i infrastrukture značajne za rekreaciju. Time će se isustavno promicati pozitivan stav prema tjelesnom vježbanju i zdravoj prehrani²⁰.

U nastavku je pregled pojedinih oblika turizma s prijedlozima potencijalnih projekata i proizvoda.

4.1. Zdravstveni turizam

U kontekstu razvoja zdravstvenog turizma u sklopu SB Naftalan, u proteklom jer periodu ostvarena prva faza proširenja Specijalne bolnice Naftalan s novim unutarnjim i vanjskim bazenima (3 zatvorena i 1 otvoreni bazen). Zaposlene su 4 nove osobe. Bazen i teretan su otvoreni za građanstvo, ali nakon 1.11.2020. se zatvorio zbog COVID-mjera stoga nije bilo moguće pratiti razvoja prodaje i interesa. Od ostalih rekreativnih usluga SB Naftalan nudi programe škole plivanja, rekreacija za djecu sa zdravstvenim poteškoćama, programi za ratne veterane, pilates, individualni i grupni programi, i programi za mršavljenje, beauty programi, kondicijska priprema sportaša.

Iz razgovora s predstavnicima SB Naftalan vidljivo je zadovoljstvo izgradnjom dodatnih rekreativnih kapaciteta (bazeni i teretana), dok su prepreke najvidljivije kod izgradnje dodatnih smještajnih kapaciteta koji bi dugoročno omogućili i razvoj zdravstvenog turizma sa svim dodatnim programima temeljenim na kompletnoj revitalizaciji zdravlja (neurološkom, psihičkom i fiziološkom). S jedne strane naglašena je odlična suradnja s Gradom Ivanić-Gradom, Zagrebačkom županijom i ostalim dionicima u javnom sektoru, dok je s druge naglašena potreba za boljom suradnjom s privatnim sektorom i pružateljima smještaja kako bi se odgovorilo na nedostatak smještajnih

¹⁹ Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine, str. 46
Hrvatske do 2030. godine

²⁰ Ibid, str. 81

kapaciteta SB Naftalan. Pandemija je smanjila broj stranih gostiju, ali i promijenila način rada s pacijentima u SB Naftalan zbog propisanih epidemioloških mjera.

U službi razvoja obrazovanja za zdravstveni turizam svakako je važna i Visoka škola Ivanić-Grada čiji je predstavnik u razgovoru posebno istaknuo kako je fizioterapija i sestrinstvo uz dentalni turizam iznimno traženo zanimanje na tržištu rada. Programom studija uređeno je da studenti odrade temeljnu nastavnu praksu u SB Naftalan i u bolnici u Popovači. Zbog potresa i stradanja bolnice u Sisku, onemogućeno je odrađivanje prakse u toj bolnici te će se daljnja praksa odrađivati u Ivanić-Gradu i Popovači. Studenti su zadovoljni mogućnostima smještaja za vrijeme studija u Ivanić-Gradu. Program Visoke škole u Ivanić-Gradu usklađen je s EU programom kakav se provodi i u Vukovaru.

Analizom konkurentnosti osam specijalnih bolnica na području Republike Hrvatske (Daruvarske, Krapinske Toplice, SB Lipik, SB Kalos Vela Luka, SB Biokovka Makarska, SB Thalassotherapia Crikvenica, SB Thalassotherapia Opatija, SB Varaždinske Toplice) uz dodatnu analizu same SB Naftalan u okviru strateškog razvojnog plana, Naftalan trenutno nije u mogućnosti u potpunosti udovoljiti trendovima na globalnom tržištu medicinskog turizma prvenstveno zbog nedovoljnih smještajnih kapaciteta. Ono što SB Naftalan izdvađa je upravo naftalan kao vrlo rijedak prirodni ljekoviti činitelj koji se uz adekvatnu promociju i veća ulaganja u marketing (trenutna ulaganja su oko 150.000 kn godišnje) može pretvoriti u izuzetno jaku konkurentnu prednost na ovom tržištu.

Također je potrebno spomenuti da u sklopu SB Naftalan djeluje i tvrtka Ivalan terme u 100% vlasništvu Naftalana koja je zadužena za razvoj, proizvodnju i prodaju proizvoda na bazi naftalana.⁷⁰ Iako tvrtka ima kapacitet za daljnje jačanje i proizvodnju barem 12-15 novih kozmetičkih proizvoda (oko 1 novi proizvod godišnje), zbog tehničkih uvjeta (100% vlasništva SB) nisu u mogućnosti prijaviti projekte na fondove EU te su ograničeni kako u razvoju tako i u proizvodnji, prodaji i marketingu koji je trenutno usmjeren na Facebook kampanje, online marketing te ograničenu promociju u tiskovnim i drugim medijima. Proizvodnja je u Svetoj Nedjelji, ali postrojenje nije u vlasništvu tvrtke. Iako je tvrtka trenutno u tom segmentu ograničena, zainteresirana je za izgradnju mini rafinerije, razvojnog laboratorija i preradu sirovog naftalana.

4.1.1. Projekti i proizvodi

Tablica 15. Proizvodi i usluge tvrtke Ivalan terme d.o.o.

Usluge	
	Kožne bolesti (psorijaza, atopijski dermatitis, kontaktni dermatitis, sklerodermija, stanje nakon opekline)
	Bolesti koštano-mišićnog sistema (upalne reumatske bolesti, degenerativne afekcije zglobova i kralježnice vanzglobni reumatizam)
	Bolesti krvnih žila
	Bolesti oštećenja centralnog i perifernog živčanog sustava
	Posttraumatska i postoperativna rehabilitacija lokomotornog sistema
	Stanja nakon opekline
	Rekreacija
	Programi koji uključuju od 4 do 8 terapija po danu za kožne i reumatske bolesti
14-dnevni programi liječenja	
	Psorijatički i reumatoidni artritis
	Psorijaza i atopijski dermatitis
	Osteoporoza
Spa i wellness programi	
	Vikend paket za opuštanje NAFTALAN
	Vikend antistres program za nju i njega
	Vikend medical wellness
	Vikend NAFTALAN za sjajnu i lijepu kožu

Kozmetički proizvodi (Ivalan terme d.o.o.) ²¹	
	Naftalan ulje
	Naftalan krema 200 ml
	Biobaza Natural krema 500 ml
	Naftalan krema s ureom 100 ml
	Naftalan kremgel 150 ml
	Naftalan šampon 200 ml
	Naftalan ulje 200 ml

4.1.2. Inovacijski klaster za zdravstveni turizam Zagrebačke županije²²

Turistička zajednica Zagrebačke županije pokrenula je aktivnosti koje uključuju upravljanja kvalitetom u zdravstvenom turizmu. Konkretno radi se o osnivanju Inovacijskog klastera za zdravstveni turizam čime će se uspostaviti podloga za integrirano upravljanje zdravstvenim turizmom sa ciljem stvaranja prepoznatljivog turističkog destinacijskog proizvoda koji će biti glavni instrument poticanja konkurentnosti turizma Zagrebačke županije. Upravo zdravstveni turizam jedan je od ključnih čimbenika u privlačenju zapadnoeuropskih gostiju, a Zagrebačka županija tu zbog blizine metropola i postojećih kapaciteta igra ključnu ulogu. Zdravstveni turizam zasnivaju na više od 250 zdravstvenih ustanova registriranih u adresaru zdravstvenih ustanova.

Najzastupljenija zdravstvena djelatnost na području Zagrebačke županije jest stomatologija i dentalna medicina s više od 100 stomatoloških i dentalnih ordinacija. Pored toga, dostupne su i ordinacije opće medicine, ginekologije, pedijatrije, fizikalne medicine, medicine za kućnu njegu, opće kirurgije, urologije, dijagnostike, radiologije, oftalmologije, logopedije te medicinsko-biotekničkih laboratorija i zubotehničkih laboratorija.

U Zagrebačkoj županiji nalaze se i brojne poliklinike te specijalne bolnice, među kojima se ističu Poliklinika Radiochirurgia te Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Naftalan. Poliklinika Radiochirurgia u Svetoj Nedelji je privatna je specijalna bolnica koja se bavi dijagnostikom i liječenjem karcinoma uz pomoć radioterapije i radiokirurgije, sa stručnim timom sastavljenim od vrhunskih hrvatskih i međunarodnih stručnjaka s višedesetljetnim iskustvom u onkologiji.

Ove ustanove nositelji su zdravstvenog turizma na koji se oslanja čitav niz dodatnih sadržaja čime se Zagrebačka županija može nametnuti i razviti konkurentan i prepoznatljiv turistički proizvod. Razlozi koji se nameću kao ključni društveni izazovi za razvoj zdravstvenog turizma su rast troškova EU zdravstvenog sustava, prevencija i novi oblici liječenja odnosno personalizirana medicina, demografske promjene kroz konstantno starenje stanovništva, potreba za zdravijim načinom života, urbanizacija jer poznato je kako 70% stanovnika živi u urbanim područjima, ali i tehnološke promjene. Konkretno ne-invazivni tretmani, *beauty* tretmani, e-Zdravlje, m-Zdravlje poput Mobile Health" a ciljevi Inovacijskog klastera za zdravstveni turizam pametna specijalizacija Zagrebačke županije i razvoj turističke destinacije za zdravstveni turizam, unaprjeđenje lanca vrijednosti zdravstvenog turizma kroz izgradnju i poboljšanje kvalitete istraživačke, zdravstvene i turističke infrastrukture, digitalizaciju i primjenu novih tehnologija (IoT, Big Data, AI, robotika, e-Health, m-Healtho), ali i razvoj inovativnih proizvoda i pametnih vještina te promocija Zagrebačke županije kao Hub-a zdravstvenog turizma. Proaktivnim pristupom i izravnim stranim ulaganjima uz poticanje modela Javnog privatnog partnerstva te multi sektorskim povezivanjem učvrstit ćemo poziciju naše županije u ovoj grani turizma. Cilj je jačanje otpornosti na zdravstvene krize poput ove koju smo doživjeli uslijed pandemije COVID-19, priprema projekata za EU fondove u razdoblju do 2027. te internacionalizacija poslovanja.

Slijedi mapiranje i izrada strateških okvira te definiranje izvora financiranja:

²¹ <https://naftalankozmetika.eu/trgovina/>

²² *ibid*

Prvi koraci u procesu uspostave Inovacijskog klastera za zdravstveni turizam su mapiranje, izrada strateškog okvira, definiranje pravnog ustroja i izvora financiranja, uspostava klastera te priprema i provedba klaster inicijativa kroz zajedničke projekte.

Slijedom navedenog projektna suradnja bitna je kako bi se stvorio strateški alat za pozicioniranje Zagrebačke županije kao jedne od vodećih domaćih i međunarodnih turističkih zdravstvenih destinacija koja će biti prepoznata po svom inovativnom pristupu razvoju turizma sa ciljem stvaranja autentičnog turističkog proizvoda temeljem višesektorskog povezivanja i izgradnje turističkog lanca vrijednosti.

Ovim smjerom Zagrebačka županija mogla bi vrlo brzo postati prepoznatljiva destinacija zdravstvenog turizma koji u Europskoj uniji najbrže raste i smatra se visoko dohodovnom gospodarskom granom koja onda vertikalno veže i osnažuje i brojne druge segmente važne za ubrzani razvoj cijele regije.

4.2. Sportsko-rekreativni turizam

U ovom segmentu turizma, Grad Ivanić-Grad ima komplementarnih prednosti prije svega zbog blizine Zagrebu te zbog svojih prirodnih resursa, tradicije sportskih priprema i gostovanja nacionalnih sportskih timova u Hotelu Sport na Izletištu Petek, ali i usluga fizioterapije i drugih koje pruža SB Naftalan. Treba razlikovati nekoliko posebnih oblika sportsko-rekreativnog turizma koje prepoznaje i Nacionalna razvojna strategija, a to su aktivni turizam u prirodi ili outdoor turizam; cikloturizam kao poseban segmen outdoor-a te sportski turizam.

4.2.1. Aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam

Zagrebačka županija, a pogotovo Grad Ivanić-Grad imaju brojne prednosti za razvoj *outdoor* odnosno aktivnog turizma u prirodi kao jednog od posebnih oblika turizma. Za njegov razvoj nisu potrebna znatna financijska sredstva, nije strogo vezan za sezonska razdoblja, te postoji mogućnost razvoja raznih pustolovnih formi rekreacije. Idealno vrijeme za bavljenje *outdoor* sportovima je proljeće i jesen, odnosno razdoblje predsezone i posezone. Pružanjem usluga *outdoor* turizma, te bolja izvanpansionska potrošnja ovakvoga profila gosta gostiju, pružaju priliku za povećanje turističkog prometa kao i rast udjela *outdoor* turizma u ukupnoj turističkoj potrošnji.

U kontekstu razvoja pješačkih i biciklističkih putova u proteklom periodu, napravljena su markiranja 40 km pješačkih puteva u šumi Marča koje povezuju područje od Kloštar Ivanića, Graberja Ivaničkog do Šumečana. Navedenim aktivnostima omogućilo se je da posjetitelji seoskih turizama i vinarija na tom području mogu prošetati označenim putevima u šumi Marča i time produžiti boravak na destinaciji. Uređenjem gradske šetnice uz rijeku Lonju od sportskog parka Zelenjak do mosta u Savskoj ulici izgrađena je pješačka i biciklistička staza kroz centar grada koja je omogućila stanovnicima, posjetiteljima i pacijentima SB Naftalan dodatne infrastrukturne kapacitete za rekreaciju. Iako Ivanić-Grad ima sustav javnih bicikala od 2016. godine, zbog kompliciranog sustava naplate i korištenja za posjetitelje, sustav nije zaživio među pacijentima Naftalana niti kod drugih turista koji posjećuju grad.

Nažalost, pješački i biciklistički putevi nisu redovito održavani na pojedinim lokacijama (ponajviše unutar šume Žutica) te je potrebno uspostaviti kvalitetniji sustav održavanja tih staza. Uređenje planinarske kuće u Graberskom Brdu koju je Grad Ivanić-Grad dao na upravljanje Društvu prijatelja prirode, omogućio je brojnim članovima udruge i svim njihovim posjetiteljima sudjelovanje u organiziranim pješačkim pohodima po šumi Marča. Posjetitelji Seoskog turizma Kezele također redovito posjećuju poučnu stazu Marča u neposrednoj blizini tog izletišta.

Tablica 16. Sadržaji šuma Žutica i Marča - usporedba

Sadržaji	Šuma Žutica	Šuma Marča
Pješačke staze	NE	DA

Vožnja biciklom (asfaltirani ili šumski put)	DA	DA
Foto safari	DA	NE
Interpretacijske ploče	DA	DA
Turistički objekti u blizini (vinarija, izletišta)	NE	DA
Dostupno cijele godine	DA	DA

Projekti i proizvodi:

Brdski biciklizam – kao nadopuna cestovnom biciklizmu

Planinarenje/pješčenje – poučne i druge staze

Treking/trail running koji privlači sve veći broj posjetitelja iz Hrvatske i šire

Orijentacijsko trčanje

Sportske pripreme

4.2.2. Cikloturizam

U europskim okvirima procjenjuje se da će udio putovanja tijekom kojih je bicikliranje glavna aktivnost ili je bicikl/e-bicikl glavno prijevozno sredstvo porasti u idućih 10 godina. Još je značajniji tržišni segment onih kojima je tijekom odmora vožnja biciklom važna dodatna aktivnost. Iako je Hrvatska relativno dobro premrežena lokalnim i županijskim biciklističkim stazama, od kojih su neke dio međunarodnih biciklističkih ruta, proizvod još uvijek nije adekvatno valoriziran ni komercijaliziran kako u RH tako i u Ivanić-Gradu²³.

U okviru Zagrebačke županije, cikloturistička ruta povezuje gradove, mjesta i općine županije umrežujući postojeće biciklističke rute i staze kao gotove turističke proizvode. Ruta uključuje ukupno 13 dionica koji osim prirodnih ljepota omogućuju i druge turističke proizvode, od vina (Dugo Selo je poznato po proslavama Martinja i sajmu vina), zelinskog područja koje nudi već gotov proizvod vinskog turizma sa mnogobrojnim vinskim podrumima i vinskim cestama pa do Ivanić Grada u kojem osim smještajnih kapaciteta postoji i dodatna ponuda (gastro-eno) Biciklistički klubovi iz Dugog Sela, Zeline, Vrbovca i Ivanić Grada su usmjereni na sportska natjecanja i utrke, ali se uključuju i u aktivnosti turističkih zajednica na promoviranju rekreativnih vožnji područjem. Na području Ivanić-Grada gradit će se biciklistička staza uz cestu od Save do Ivanića Dubrovčak koja može primiti sve veći broj biciklista ljeti i koja će se priključiti na Greenway stazu. Također se planira obnova Stare škole u Dubrovčaku Lijevom i prenamjena u ciklo-hostel i drugu ponudu za bicikliste (npr. bike servis). Grad Ivanić-Grad je također označio dvije rute: plavu-savsku i zelenu-moslavačku, te su izradili kartu koja je postavljena po gradu i kod turističkih objekata. Iako su iste označene, nisu još dovoljno infrastrukturno izgrađene te još ima prostora za uređenje.

U 2022. godini Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada planira izradu nove karte biciklističkih ruta. Potrebno je međutim i dalje investirati u uređenje biciklističkih staza ne samo asfaltnih već i onih u sklopu šuma Žutica i Marča za promociju i jačanje brdskog biciklizma.

Prioritetni projekti i proizvodi

- Cikloturističkim rutama potrebno je u budućnosti povezati što veći dio zelenog područja županije, u perspektivi omogućiti biciklistički obilazak čitavog prstena.
- Omogućiti kvalitativan i održivi razvoj područja šume Žutica i Marča kroz uređenje sustava pješačkih, planinarskih i biciklističkih staza te povezivanje sa drugim biciklističkim stazama u jednu cjelinu.
- Kvalitetna i kontinuirana promocija i umrežavanje sa drugim lokalitetima.
- Kvalitetna i kontinuirana promocija brdskog biciklizma kao rastućeg sporta.

²³ Strategija razvoja turizma RH do 2020, str. 8

4.2.3. Sportski turizam

Dodatno treba spomenuti sportaše i sportske klubove koji predstavljaju važan udio posjetitelja u Ivanić-Gradu. Kako bi se omogućio rast posjetitelja sportskog turizma, potrebno i dalje razvijati ovaj segment turističke ponude. U ovom se segmentu ističu Izletište Petek i Hotel Sport koji svoju prepoznatljivost grade na razvoju sportskih sadržaja i žele potaknuti na dodatna ulaganja u sportske i rekreativne sadržaje kao i ulaganje u dodatne smještajne kapaciteta čime bi se omogućila provedba brojnih složenih turističkih proizvoda i programa. Unutar ovog turističkog kompleksa održavaju se brojni sportski turniri i PH (tenis, mali nogomet, dječji turniri, rukomet i odbojka na pijesku), pripreme za sportska natjecanja i u planu im je izgradnja sportske dvorane, kako ne bi morali koristiti gradske školske dvorane. Izuzetno dobro opremljena teretana, saune, wellness programi, sportski tereni za tenis, nogomet, odbojku, rukomet na pijesku, te igraonice na otvorenom i zatvorenom prostoru za djecu i vožnja quadovima. Kako bi upotpunili svoju ponudu i sa drugim proizvodima te ovaj oblik turizma povezali sa seoskim i eno-turizmom, svojim gostima nude i svoje proizvode od buče (bučino ulje, bučnicu) te vino škrlet.

Projekti i proizvodi:

- Pripreme sportaša
- Sportska terapija u suradnji sa SB Naftalan
- Dodatni sadržaji kao wellness, kongresni turizam na temu sporta i rekreacije, domaća hrana (bučino ulje, škrlet i dr.)

4.3. Seoski i eko turizam

Seoski turizam i dalje ima ogroman potencijal na području grada Ivanić-Grada kako zbog velikog broja OPG-ova koji nude organsku hranu tako i zbog drugih mogućnosti koje nude prirodni resursi ovog kraja. Od ponude seoskog turizma može se i dalje izdvojiti seoski turizam Kezele koji ima kvalitetnu ponudu i proizvode.⁵⁴ Svakako je potrebno dalje razvijati potencijale koje ovo područje nudi kako u smislu daljnjeg razvoja novih proizvoda tako i u integraciji ponude seoskog turizma s eko-poljoprivredom, odnosno proizvodima OPG-ova, te drugom ponudom u turizmu (kulturni, aktivni, ciklo-turizam).

Predstavnici privatnog sektora iz vinarstva i ugostiteljstva slažu se da je do sada Ivanić-Grad bio najprepoznatljiviji po Bučijadi i Naftalanu i da je za uspjeh na tržištu i izdavanje od konkurencije važno kontinuirano ulaganje u marketing. Vinarija Voštinić-Klasnić i Seoski turizam Kezele najveći naglasak u razvoju vinske ponude i prepoznatljivosti stavljaju već nekoliko godina na autohtonu moslavačku vinsku sortu škrlet. Osim što su škrlet promovirali kroz inovativne etikete vina, suradnju kroz lokalne i regionalne vinske udruge, u zadnjih nekoliko godina posvetili su se i razvoju manifestacije Škrletovo. Manifestacija je podijeljena na stručni i znanstveni dio koji omogućava vinarima daljnji razvoj kvalitete temeljen na istraživanjima znanstvenika s Agronomskog fakulteta, dok je drugi dio manifestacije zamišljen kao urbani wine tasting event koji je odlično odjeknuo među mlađom populacijom i posjetiteljima iz Zagreba. Promocija škrleta je unazad nekoliko godina i adekvatno zastupljena na manifestaciji Bučijada čime se postigao odličan sinergijski učinak u eno-gastro turizmu

Projekti i proizvodi

- Aktivni turizam: vožnja kočijom, jahanje, bicikliranje, pješaćenje po poučnoj stazi šume Marča koja je u neposrednoj blizini imanja Kezele (team building, dvorana za poslovne sastanke, seminare, suvenirnica)
- Stari mlin,
- Vina: graševina, škrlet, chardonnay, žuti muškati, rajnski rizling, merlot, shiraz, cabernet sauvignon,
- 5.000 komada predmeta u okviru etno muzeja Kezele,
- Domaća hrana, proslave (Seoski turizam Kezele, Klet Stari Mlin i Ladanj kod strica, Kloštar Ivanić).
- Inovativni turizam i ponuda kombinacijom urbanog i seoskog (urbani wine tasting eventi za posjetitelje iz Zagreba)

4.4. Gastro i eno turizam

Gastro i eno turizam nudi složene proizvode koji konzumiraju gotovo svi turisti, iako relativno malen broj međunarodnih turista putuje isključivo zbog gastro-enoloških iskustava, pa rast potražnje generira uglavnom domaća populacija. Raspoloživa istraživanja pokazuju da oko 160 tisuća građana Hrvatske posjećuje vinske ceste, pri čemu ih 61% kupuje lokalna vina, a 63% lokalne prehrambene proizvode. Nadalje, 53% posjetitelja naručuje lokalna vina u restoranima. Iako su se gastronomija i enologija kao turistički proizvod najviše razvili na području Istre, a potom u Dalmaciji i Slavoniji, sustavan pristup razvoju gastro-enološke turističke ponude još je nedovoljno valoriziran iako je već dugi niz godina sastavni dio turističke promocije zemlje.

U Ivanić-Gradu što se tiče ponude vinara, vrlo je mali broj vinara (1-2) koji imaju kapacitet za proizvodnju vina za šire tržište.

U organizaciji TZ Ivanić-Grad, pokrenuta je i multidisciplinarna manifestacija ŠkrletOVO s ciljem brendiranja Škrleta kao simbola Moslavine.

Projekti i proizvodi:

- „Bučijada“ za vrijeme trajanja manifestacije svi ugostitelji uslužuju jela od buča, manifestacija se može dalje razvijati i nadograđivati u jedinstven turistički proizvod,
- Proizvodnja i promocija brenda Škrlet u organizaciji proizvođačke organizacije „Škrlet“,
- Manifestacije kao npr. ŠkreloVO,
- Poticaji za vinare,
- Podrška u pripremi projekata za EU fondove i poticaja,
- Nastup na sajmovima
- Investicija u mini rafineriju bučinog ulja koja bi služila u prerađivačke, ali i turističke svrhe.

Pokrenuta inicijativa brandiranja autohtonih jela vankuša i belih kobasa krajem 2019. Zbog epidemiološke situacije Covid 19, realizacija projekta je zaustavljena, poboljšanjem epidemiološke situacije nastaviti suradnju s lokalnim ugostiteljima, te ih senzibilizirati da ove tradicijske proizvode uvrste u svoju gastro ponudu uz vino škrlet. Nastaviti razvijati i promovirati ove autohtone proizvode.

4.5. Kulturni i kreativni turizam

U području stare gradske jezgre porušeno je nekoliko stambenih objekata u privatnom vlasništvu, te je potres od 29.12.2020. nanio dodatnu materijalnu štetu kulturno povijesnim objektima poput Kundekove kuće koju je potrebno ukloniti iz sigurnosnih razloga. Muzej Ivanić-Grada djeluje od 2016. godine i kao mlada institucija tek se treba uključiti u aktivnosti zaštite i valorizacije kulturne baštine na području grada kao i programske aktivnosti koje se odnose na suvremenu interpretaciju baštine zavičaja. Do sada je muzej organizirao gostujuće izložbe, samostalne izložbe, predavanja i radionice za djecu. Muzej je osiguravao prigodni program uz gradske manifestacije i uspješno surađivao sa školama na području grada. Muzej Ivanić-Grada od listopada 2020. sudjeluje u projektu LIFE Dabar, na temu "Živjeti s dabrom, vlažnim staništima i klimatskim promjenama". Projekt traje do 2024. godine tijekom kojeg bi se obnovila poučna staza u šumi Žutica i uredio posjetiteljski centar.

U proteklom periodu nije se pristupilo rješavanju imovinsko-pravnih odnosa i pripremi projektne dokumentacije za uređenje tehnološko-znanstvenog parka na Petici te je taj projekt ostao na razini projektne ideje. U prijedlogu razvojnih faza za Tematsko znanstveni edukativni park Petica nisu provedene aktivnosti po fazama 1.-5. te se interpretacija industrijske baštine grada provodi putem aktivnosti i projekata udruge Prijatelji baštine:

Međunarodna volonterska radionice „Mapiranje i dokumentacija industrijske baštine Ivanić-Grada“, 2019. godina

Osnivanje Virtualnog muzeja industrijske baštine Ivanić-Grada, 2019. godina

Insula Cultura, obrt za usluge u turizmu i kulturi provod interpretacijski obilazak grada pod nazivom „Crno zlato Moslavine“ (nafta, naftalan, bučino ulje).

Obilazak od sat vremena u kojem posjetitelji aktivno sudjeluju i djelomično su kostimirani u naftaške kacige, moguć je tijekom cijele godine, za individualne posjetitelje ili grupe posjetitelja. Tijekom 2020. godine nabavljena je oprema (20 kaciga), kreirani su radni listići, te dizajnerski osmišljena majica kao suvenir, koji se na kraju obilaska može kupiti u Suvenirnici/Centar za posjetitelje. Primjena programa u turističke svrhe kreće od 2021. godine.

Hrvatski robotički savez od 2016. godine provodi znanstveni ljetni robotički kamp "Petica" u spomen na nalazište nafte na Petici, a kamp se održava na ST Kezele.

Uređenje i održavanje javnih gradskih površina redovito provodi Komunalni centar Ivanić-Grad d.o.o. čime se podiže standard uređenosti mjesta.

4.6. Zelena infrastruktura i kružno gospodarstvo

Budući razvoj Ivanić-Grada definiran je na načelima održivog razvoja u gradskim strateškim dokumentima i akcijskim planovima (Strategija ekonomskog razvoja, Akcijski plan energetske održivosti Grada Ivanić-Grada). Održivost razvoja turizma Grada Ivanić-Grada temelji se također na osnovnim načelima održivog razvoja – ekonomskim, ekološkim i socio-kulturnim načelima. Značajna pozornost pridaje se zaštiti okoliša i održivom korištenju prirodnih vrijednosti koji doprinose održivom razvoju turizma te mogu unaprijediti kvalitetu i atraktivnost prostora. Dodatna pozornost daje se održivom korištenju urbanih i ruralnih područja primjenom Koncepta Zelene infrastrukture. EU Strategija za zelenu infrastrukturu obuhvaća strateški planiranu mrežu prirodnih i poluprirodnih područja s drugim ekološkim obilježjima koja su osmišljena i kojima se upravlja s ciljem ostvarenja velikog broja usluga ekosustava.

Uz zelenu infrastrukturu, za održivi razvoj turizma, bitno je istaknuti Koncept rješenja utemeljenih na prirodi (NBS – *Nature based solutions*). Rješenja utemeljena na prirodi osiguravaju troškovno učinkovita i dugoročna rješenja za rješavanje društvenih izazova kao što su klimatske promjene, sigurnost vode, sigurnost hrane, ljudsko zdravlje i sl.

Tablica 16. Primjer prijedloga projekata baziranih na prirodnim rješenjima vezanim uz turizam

Mjera	Vrsta izazova koji se ublažava primjenom mjere	Nositelj provedbe mjere	Rok izvedbe	Mogući izvori financiranja
Zeleni krovovi	Vrućine, poplave, ekstremno hladni dani	Vlasnici objekata	kontinuirano	Vlasnici objekata
Zeleni zidovi	Vrućine, poplave, ekstremno hladni dani	Vlasnici objekata	kontinuirano	Vlasnici objekata
Vertikalni vrtovi	Vrućine, poplave	Vlasnici objekata	kontinuirano	Vlasnici objekata
Urbani vrtovi, zajednička dvorišta i ozelenjavanje prostora između građevina	Vrućine	Grad, vlasnici objekata, komunalno poduzeće	kontinuirano	Grad, vlasnici objekata
Urbani parkovi, zeleni koridori, zeleni prostori u urbanim područjima	Vrućine, poplave	Grad, Županija, komunalno poduzeće	U sklopu donošenja prostornih planova, projektiranja, izgradnje	Grad, EU fondovi

Zeleni urbani namještaj	Vrućine	Grad, komunalno poduzeće	kontinuirano	Grad, EU fondovi
-------------------------	---------	--------------------------	--------------	------------------

U kontekstu zelene infrastrukture i održivog razvoja, bitno je istaknuti i segment ekološke poljoprivrede koji je u Ivanić-Gradu od posebnog značaja, a koji zagovara proizvodnju zdrave hrane tj. poljoprivrednu proizvodnju hrane u kojoj se ne koriste umjetna zaštitna sredstva, sugerira se potaknuti građane/poduzetnike/OPG na veću upotrebu prirodnog i lokalnog s pozitivnim utjecajem na zdravlje, prirodu i okoliš.

Nadalje, potrebno je istaknuti način promocije lokalnih proizvođača kroz degustaciju hrane i druge načine kako bi se upoznao asortiman lokalnih proizvoda i potaknula buduća kupnja lokalnih proizvoda. Putem tih kratkih lanaca opskrbe, smanjuje se broj posrednika u prodaji, lakše se komunicira izvornost i autentičnost proizvoda, te dolazi do direktnog kontakta proizvođača i potrošača, što rezultira širenjem većeg broja vjernih kupaca, ali i ujedno i lokalnim proizvođačima ostavlja veći udio dodane vrijednosti proizvoda. Takav način dovodi do povećanja potrošača lokalnih proizvoda iz čega proizlazi jača lokalna ekonomija, koja omogućava održivost bavljenja poljoprivredom i opstojnost malih poduzeća, obrta i poljoprivrednih gospodarstva. Osim jačanja lokalne ekonomije, upotreba kratkih lanaca opskrbe doprinosi i smanjenju emisije plinova i utroška energije koje nastaju transportom i distribucijom proizvoda.

Projekti i proizvodi:

- Zeleni krovovi
- Zeleni zidovi
- Vertikalni vrtovi
- Urbani vrtovi, zajednička dvorišta i ozelenjavanje prostora između građevina
- Urbani parkovi, zeleni koridori, zeleni prostori u urbanim područjima
- Zeleni urbani namještaj
- Eko proizvodi i degustacija lokalnih proizvoda

5. ANALIZA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE

5.1. Tomas istraživanje 2019 – trendovi i pokazatelji razvoja kontinentalnog turizma

Tomas Hrvatska 2019. provedeno je u periodu od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine na uzorku od 13.852 ispitanika. Po prvi puta Tomas istraživanje posebno obrađuje podatke o motivima dolaska, starosti turista, obilježjima putovanja i za kontinentalnu Hrvatsku. Podaci koji se odnose na kontinentalnu Hrvatsku posebno su vrijedni za dionike u turizmu u kontinentalnoj Hrvatskoj radi planiranja, razvoja i provedbe turističkih projekata. Prema Tomas istraživanju u kontinentalnoj Hrvatskoj najzastupljeniji motivi dolaska su priroda (32%), touring (26%), city break (26%), sport i rekreacija (24%), posao (22%), kultura i umjetnost (16%), planinarenje i sela (po 10%), gastronomija (7%), manifestacije i događanja (6%).

38% gostiju u kontinentalnu Hrvatsku dolazi bez pratnje, 32% u pratnji partnera, 16% s prijateljima, i 14% u krugu obitelji. Što se tiče načina dolazaka, 49% gostiju u kontinentalnu Hrvatsku dolazi automobilom, 37% zračnim prijevozom, a 9% autobusom.

Prema starosti, 48,9% turisti koji posjećuju kontinentalnu Hrvatsku su u dobi između 30 i 49 godina, 33% posjetitelja ima 50 i više godina, dok 17,6% posjetitelja ima do 29 godina.

Duljina boravka u destinaciji uvelike se razlikuje između jadranske i kontinentalne Hrvatske. Dok gosti u jadranskoj Hrvatskoj u prosjeku ostvaruju 7,3 noćenja, u kontinentalnoj Hrvatskoj ostvaruje se 2,9 noćenja. Gosti kontinentalne Hrvatske češće rezerviraju smještaj direktno sa smještajnim objektom i svoj dolazak rezerviraju do najviše mjesec dana unaprijed.

U kontekstu zadovoljstva ponudom u kontinentalnoj Hrvatskoj gosti su najmanje zadovoljni ponudom zabave, prilagođenosti destinacije osobama s posebnim potrebama, biciklističkim rutama i stazama te informacijama u zaštićenim prirodnim područjima.

Prema načinu informiranja o destinacijama kontinentalne Hrvatske 47,6% turista je navelo Internet, zatim 26,7 % ispitanika je navelo preporuke rodbine i prijatelja, prijašnji boravak čini 19,9%. Visoko mjesto zauzima i preporuka turističke agencije ili kluba, 23.3%. Tradicionalni oglašivački offline mediji poput brošura (4.8%), radija

(3,2%), sajmovi (5%) ili članaka u novinama (1,7%) zauzimaju posljednja mjesta prilikom informiranja o destinaciji u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Prosječni dnevni izdaci u destinaciji veći su u kontinentalnoj Hrvatskoj; 115 eur po osobi i noćenju, u odnosu na jadransku Hrvatsku gdje iznose 97 eur po osobi i noćenju. Struktura izdataka podjednaka je u obje regije; 54% na smještaj, 17% na hranu i piće izvan smještajnog objekta, 29% na sve ostale usluge.

5.2. Analiza posjetitelja

Prema Strategiji turizma RH⁷³, ključni potrošački segmenti na koje marketing Hrvatske može računati mogu se svrstati u 5 grupa:

Mladi (18 – 24 godine) – radi se o potrošačkom segmentu s izrazito različitim društvenim i/ili kulturološkim zaleđem i sklonosti različitim načinima putovanja uključujući i backpacking. Putuju tijekom praznika, u trajanju od nekoliko dana do nekoliko mjeseci, a preferiraju jeftiniji prijevoz i smještaj. Skloni su aktivnostima i avanturi, čistoj prirodi te lokalnoj kulturi, a informiraju se u najvećoj mjeri preko interneta.

DINKS (parovi s dvostrukim primanjima, bez djece) - karakterizira ih činjenica da imaju novaca, ali su vremenski vrlo ograničeni. Interesiraju ih kratki odmori te oblici i sadržaji putovanja kojima se nagrađuju. Informiraju se u najvećoj mjeri preko interneta, Lifestyle časopisa i preko prijatelja. Segment nije cjenovno osjetljiv.

Obitelji – segment obitelji uključuje one s mlađom djecom (djeca do 7 godina) i obitelji sa starijom djecom (8-14 godina). Dok prve obilježava krilatica 'sve se okreće oko djece' te im je najvažnije udovoljiti dječjim potrebama, obitelji sa starijom djecom traže sadržaje koji mogu zadovoljiti potrebe svih članova. Segment obitelji pretežito putuje tijekom školskih praznika, uglavnom se informira usmenom predajom i cjenovno je osjetljiv.

Empty nesters (radno aktivni ljudi čija su djeca napustila roditeljski dom i žive samostalno; 50-65 godina) – karakterizira ih to što putuju tijekom cijele godine, često spajaju posao s odmorom te su skloni holističkom pristupu životu (wellness, zdrava hrana, aktivnosti i revitalizacija). Nisu cjenovno osjetljivi, na putovanjima se nagrađuju, temeljito se pripremaju za putovanja, a informiraju se preko preporuka, specijalizirane literature o putovanjima te interneta.

Zlatna dob (umirovljenici bez većih zdravstvenih problema, 65+ godina) – riječ je o skupini koja još uvijek aktivno putuje, a zainteresirani su za obilazak glavnih atrakcija. Cijene udobnost smještaja, a za starije među njima bitna je dostupnost medicinske skrbi. Cjenovno su osjetljivi, putuju pretežito u proljeće i jesen, a najviše uvažavaju preporuke kao izvor informacija.

Žene koje putuju same ili u grupi - Prema izvještaju o američkim i svjetskim trendovima u turizmu, kao posebna ciljana skupina posebno se naglašavaju žene koje putuju same ili u grupi sa drugim ženama, a koje traže poseban i autentičan doživljaj sigurnost i integriranu ponudu. Sve je manje onih koje traže tipičnu ponudu hotela sa 5 zvjezdica i wellness aranžmana, a sve više onih koje su zainteresirane za pustolovni turizam i egzotična putovanja u prirodi koja objedinjavaju prirodne i kulturne ljepote i baštinu⁷⁴. Prema ovom izvještaju, u Americi je tako došlo do povećanja od 72% u putovanjima žena putnica, dok su svjetska istraživanja u 2016. godini pokazala povećanje od 230% broju putničkih kompanija koje se orijentiraju na žene putnice⁷⁵.

Sportaši na pripremama -Konkretno za Ivanić-Grada potrebno je dodati i sportaše na pripremama koji iako ne dolaze ciljano zbog turizma osim sportskih traže i dodatne sadržaje (zabava, kultura, gastro i eno) te je potrebno turističku ponudu prilagoditi i za ovu, za Ivanić-Grad vrlo značajnu grupu posjetitelja.

Prema ovoj podjeli i mogućim proizvodima koji se nude ili se mogu nuditi u gradu Ivanić-Gradu, posjetitelje možemo podijeliti s obzirom na motivaciju i područje dolaska u sljedeće grupe.

Tablica 17. Klasifikacija gostiju prema pojedinim karakteristikama i vrsti proizvoda

Profil gosta	Tip gosta prema pojedinim karakteristikama	Područje s kojega gost dolazi u Ivanić-Grad	Mogući razlog dolaska (vrsta proizvoda)
1) Slučajni Podrazumijeva se da je turist primarno motiviran posjetom destinacije iz drugih razloga ali prilikom prolaska, privučen promotivnim akcijama, odluči posjetiti Ivanić-Grad	Obiteljski turisti Mladi pojedinci, parovi i grupe (18-24) Žene (30-55 god. u prosjeku) koje putuju same ili u grupi sa drugim ženama (boljih primanja; traže dodatne sadržaje DINKS	Lokalno (do 10 km)	Lokalna kulturna događanja Eko-proizvodi Vino Wellness program Prirodne ljepote/outdoor turizam
2) Planirani Podrazumijeva se želja za posjetom Ivanić-Gradu isključivo zbog specifičnosti ponude koja uključuje odlazak na manifestacije kao „Bučijada“ ili utrke	Obiteljski turisti Mladi pojedinci uključujući i sportaše na pripremama Parovi i grupe (DINKS) Žene (30-55 god. u prosjeku) koje putuju same ili u grupi sa drugim ženama (boljih primanja; traže dodatne sadržaje) Eno i gastro turisti Pratitelji lokalne kulturne scene	Lokalno Regionalno (10-50 km)	Kulturni i kreativni turizam (tematski muzeji, kulturne ture, virtualne izložbe i dr.) Manifestacije „Bučijada“ Festivali i druga događanja Zdravstveni turizam Sportske pripreme Outdoor turizam - Utrke (trail/trek, brdski biciklizam, orijentacija) Ciklo-turizam (utrke, rekreacija i dr.) Ponuda seoskog turizma (eko-proizvodi)
3) Znalci i entuzijasti Predstavljaju segment turista koji imaju razvijen specijaliziran interes koji je povezan za posebne oblike turizma koje Ivanić-Grad nudi	Empty nesters Zlatna dob Profesionalci (povijesničari, arheolozi, konzervatori, inženjeri digitalnih tehnologija i dr.)	Nacionalno Prekogranično Europsko	Kulturni turizam (tematski muzeji, kulturne rute, virtualne i druge izložbe i dr.) Outdoor turizam Gastro/eno turizam
4) Poslovni i edukativni Predstavljaju segment turista koji koriste proizvode tvrđave kao poligon za tim building ili u edukativne svrhe.	Menadžment i zaposlenici srednjih i velikih poduzeća Učenici osnovnih i srednjih škola Studenti (povijesti, arheologije, prirodnih znanosti, tehničkih znanosti, umjetnosti i kulture i dr.)	Nacionalno Prekogranično Europsko	Team building Zdravstveni/wellnes turizam Kulturni turizam (tematski muzeji, kulturne rute, izložbe i dr.) Radionice, edukacija Školski obilasci i razgledavanje (škole u prirodi) Višednevni znanstveno-edukativni programi (ljetne škole, kampovi i dr.)

5.3. Razvoj održivog, inovativnog i regenerativnog turizma u gradu Ivanić-Gradu

Uzevši u obzir trenutno stanje i nove svjetske trendove u razvoju doživljaja koje je najbolje uvezivati i/ili grupirati u atrakcije u užem i širem okruženju Grada Ivanić-Grada, razvoj inovativnog i regenerativnog turizma i turističke ponude možemo povezati sa sljedećim temama:

- odmor u miru i tišini, a nadomak svim pogodnostima razvijenih turističkih destinacija;
- uživanje u lokalnim delicijama i integracijom s lokalnim stanovnicima;
- aktivni odmor - *outdoor* aktivnosti (trail/trek, brdski i cestovni biciklizam, kanu/kajak);
- upoznavanje kulturno-povijesne baštine;
- obilazak kulturnih i prirodnih lokaliteta u kombinaciji s promatranjem flore i faune

U osmišljavanju tematiziranih doživljaja trebalo bi slijediti sljedeće principe:

- idealna prilika za bijeg od stresne svakodnevnice naročito vezane uz COVID-19 pandemiju i posljedice potresa u Zagrebu i Baniji,
- zabava i rekreacija,
- fizička i intelektualna stimulacija.

Zbog velikog broja sportaša koji u Ivanić-Grad dolaze na pripreme tokom cijele godine kao i mogućnosti za razvoj aktivnosti u prirodi koje će nadopuniti trenutni sadržaj (manifestacija "Bučijada", seoski turizam, kulturni i dr.) smatramo da izgradnju optimalne strukture turističkog proizvoda grada Ivanić-Grada treba temeljiti kako na sportsko – rekreacijskim i kulturno-povijesnim značajkama naselja i okolice, tako i na odrednicama tržišne potražnje koja zahtijeva skup osmišljenih turističkih doživljaja. Imajući na umu ova dva međusobno uvjetovana aspekta, turistički proizvod grada Ivanić-Grada sastojao bi se od:

Razvijeni proizvodi	Proizvodi visokog potencijala	Novi inovativni/integrirani proizvodi	Posebni i podržavajući proizvodi
Sportske pripreme Sportsko-rekreativni Aktivni turizam u prirodi/ <i>outdoor</i> turizam (šetnice, poučne staze – šuma Marča, Žutica)	<i>Outdoor</i> turizam Biciklizam (brdski i cestovni) Trail/trek i orijentacijsko trčanje Kanu i kajak Drugi oblici <i>outdoor</i> turizma Medicinski/zdravstveni turizam	<i>Outdoor</i> turizam spojen s manifestacijama kao npr. Bučijada, Tour Marča ili utrka "škrletOVO" Kulturni i kreativni turizam Urbani turizam	Kulturni turizam Jednodnevni izleti Gastronomija i enologija Seoski turizam

Zagrebačka županija, a time i Grad Ivanić-Grad imaju resurse za razvoj proizvoda *outdoor* turizma, pri čemu se posebno ističu iskoraci u segment razvoja biciklizma, trail run and trekinga, a sve u poveznici dodatnim sadržajima kao što su zdravstveni turizam, seoski i kulturni turizam (Tematski park "Petica", kulturna manifestacija "Bučijada" i druge manifestacije), te gastro i eno turizam. Međutim, za današnje potrebe tržišta trenutnu je ponudu potrebno upotpuniti novim inovativnim proizvodima kojih još nema u Gradu Ivanić-Gradu ili nisu dovoljno poznati, a važni su za produljenje sezone, povećanje broja turista i općenito proširenje turističke ponude.

Turistička ponuda grada Ivanić-Grada može se proširiti i ponudom drugih lokaliteta u neposrednoj blizini kao i u Zagrebačkoj županiji kroz proizvod 'integriranog kulturnog i turizma u prirodi, pa se tako turistima u gradu Ivanić-Gradu može ponuditi *touring* i „tematske ture po gradu i široj regiji koje bi se uz kulturne sadržaje mogli upotpuniti i sportsko-rekreativnim sadržajima te gastro-eno ponudom seoskih gazdinstava koji uz uobičajenu ponudu nude i nove sadržaje urbanog/inovativnog karaktera za privlačenje mlađih ljudi iz Zagreba. Takva ponuda doprinijela bi proširenju turističke ponude u smislu povezivanja kulturnih atrakcija i sadržaja sa svim ostalim turističkim proizvodima. Ovdje se mogu uključiti razna druga virtualna i live događanja i festivali, čije unapređivanje i usklađivanje s potrebama ciljnih potrošačkih segmenata predstavlja važan segment kulturne ponude grada Ivanić-Grada.

Dodatno, manifestacija „Bučijada“ kao gospodarsko-gastronomska manifestacija može se nadopuniti sa sportskim sadržajima te promovirati kao integrirani proizvod za sve uzraste. Budući da je potražnja za

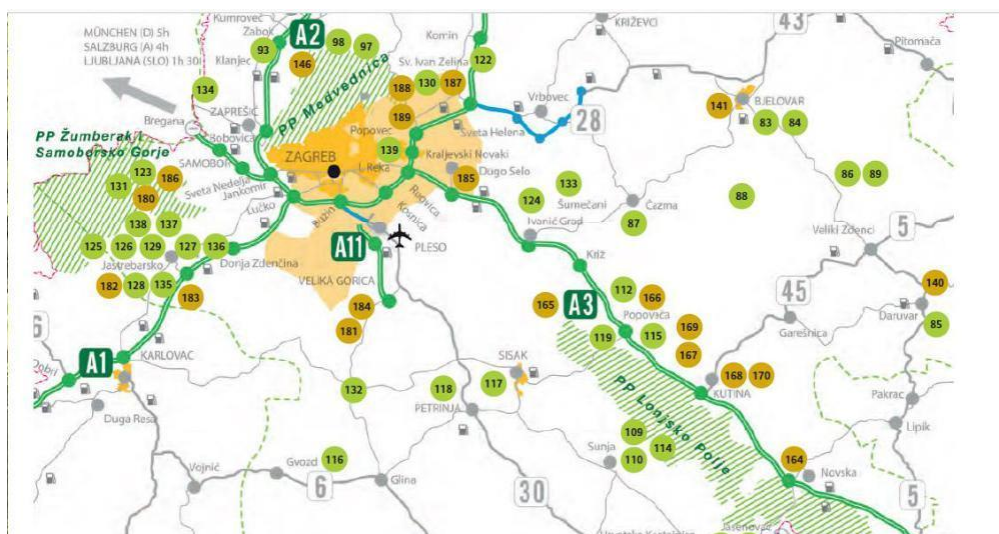
biciklističkim i trail i trek utrka u znatnom porastu, ovaj se sajam može povezati i s biciklističkom (npr. Tour de Marča MTB utrka) ili brdskim trčanjem, kajakarenjem i drugim sadržajima pod krovom nazivom „Black Gold Outdoor festival“ koja bi privukla veliki broj posjetitelja ne samo iz Zagreba već i iz cijele Hrvatske. Trenutno je izazov organizacija na lokalnom nivou zbog nedostatka lokalnih outdoor klubova, ali uz dobru organizaciju i suradnju s vodećim klubovima i udrugama može se nadomjestiti taj nedostatak te dalje jačati lokalne dionike koji djeluju u okviru sportsko-rekreativnih i drugih djelatnosti.

U sklopu manifestacija, potrebno je sljedeće:

- Podići promociju na nacionalni, prekogranični i međunarodni nivo
- Povezati turistički segment sa gastro i eko kroz veće i sustavnije uključivanje i promociju
- OPG-ova
- Razviti brend manifestacije kao i samih bučinih proizvoda
- Povezati manifestaciju sa outdoor aktivnostima (utrke, bicikljada) i/ili sportskim pripremama
- Povećati broj prodajnih štandova s autentičnim proizvodima
- Osigurati edukativne i druge sadržaje za stručnjake i šire građanstvo
- Omogućiti bolju promociju lokalnih proizvoda (hrana, piće)

6. Analiza konkurencije i primjera dobre prakse

U domeni aktivnog turizma u prirodi, seoskom turizma i dr., prema „Katalogu ruralnog turizma“ može se uočiti dinamika turističke ponude koja se uglavnom može naći na području PP Žumberak i Samoborskog gorja te Zagreba. Manja je ponuda u području Ivanić-Grada koji zbog blizine Zagrebu stoga ima i prednosti, ali i nedostatke u smislu konkuriranja već prepoznatljivim sadržajima.



Izvor:

Nacionalni katalog, Ruralni turizam Republike Hrvatske, Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora, travanj 2015

Konkurentno područje, ali i potencijalno ciljano tržište također predstavlja obližnja Slovenija kako u domeni zdravstvenog tako i aktivnog turizma u prirodi. Međimurje je također prepoznatljivo kao destinacija za seoski i cikloturizam, a sve se više razvija i turizam Slavonije u sektorima kulturnog turizma (Vučedol i Vukovar), aktivnog turizma u prirodi (Kopački rit) te seoskog i gastro/eno turizma (Baranja, Erdut). Upravo zato je u gradu Ivanić-Gradu potrebno dalje razvijati cjelovitu ponudu koja će konkurirati ovim lokalitetima kroz povezivanje kulturne i prirodne baštine, jačom promocijom zdravstvenog, ali i seoskog turizma, unaprjeđivanjem sportske i turističke infrastrukture te realizacijom projekta u domeni kulturnog i kreativnog turizma (tematski muzeji, digitalna ponuda, izložbe i kulturne rute)

Kako se navodi u Nacionalnom katalogu za Ruralni turizam, „razvoj cjelovite turističke ponude koja promovira komplementarnost turističkih potencijala obale i kontinentalnih krajeva Hrvatske te bogatstvo i raznolikost kulturno-povijesne i prirodne baštine, njezina prostora, poluga je za stvaranje raznovrsnije, sadržajnije i

kvalitetnije integralne turističke ponude ruralnog prostora na koji otpada 92 posto teritorija Republike Hrvatske i na kojem živi oko 40 posto njezina pučanstva“.

6.1. Primjeri dobre prakse i moguće suradnje

Gradovi i lokaliteti koji su približne veličine kao Ivanić-Grada i imaju razvijene sadržaje u segmentima kontinentalnog turizma: seoskog, zdravstvenog, outdoor, sportskog, kulturnog i kreativnog te slične manifestacije – od outdoor festivala do promocije bučinih proizvoda, vinarija i termi.

Obližnji gradovi

Samobor <https://www.samobor.hr/visit> i <https://www.samobor.hr/visit/manifestacije-c462>

Ludbreg <https://visituludbreg.hr/outdoor-ludbreg/>

Jastrebarsko https://www.tzgj.hr/hr/sto_raditi/jaska_bike_.html

Kutina <https://www.kutina.hr/>

Kontinentalna Hrvatska <https://hrturizam.hr/kontinentalni-turizam-se-budi-tri-turisticke-price-kao-pozitivni-primjeri/>

Slovenija

Ptuj (karneval, terme, vinarije, rijeke, outdoor turizam, kulturna baština i dr.)

<https://www.slovenia.info/en/places-to-go/regions/thermal-pannonian-slovenia/ptuj>

Murska Sobota (terme, vinarije, rijeka, outdoor turizam) <https://www.murska-sobota.si/>

Lendava (industrija, vinarije i terme) <https://www.lendava.si/>

Austrija

Regija i gradovi jugozapadno od Graza objedinjavaju sve elemente od značaja i za Ivanić-Grad (seoski turizam, poljoprivreda, kulturna baština, outdoor).

Bad Gleichenberg <https://www.bad-gleichenberg.at/en/>

Stainz <https://www.stainz.at/>

Deutschlandsberg <https://www.deutschlandsberg.at/>

Leibnitz <https://www.leibnitz.at/>

Mađarska

Harkany-Villany (terme, vinarije, outdoor turizam) <https://villanyiborvidek.hu/en/settlements/harkany>

**Strateške smjernice
Grada Ivanić-Grada do 2027. godine**

7. SWOT ANALIZA

Na radionicama s ključnim predstavnicima Grada Ivanić-Grada, ažurirana je SWOT analiza s obzirom na pojedine oblike turizma i to kulturni, eko/seoski, zdravstveni, aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam.

KULTURNI TURIZAM SNAGE: bogata kulturno povijesna i prirodna baština Muzej otvoren u travnju 2016. godine, potencijal razvoja kulturnih programa i sadržaja za razvoj posjetiteljskog iskustva POU i Gradska knjižnica organiziraju izložbe, kazališne i kino predstave, promocije knjiga i sl etno sadržaji, povijesne građevine, poznati građani kroz povijest, prostor nekadašnje tvrđa u gradskom perivoju, aktualno stvaralaštvo u znanosti, kulturi i umjetnosti tradicijaska gastronomija i enologija (škrlet, bele kobase i vankuši), postojanje udruga civilnog društva s radom na području kulture, dobra prometna povezanost, postojeće manifestacije (Bučijada, Međunarodni karneval, Festival igračaka i Škrletovo)	SLABOSTI: nedostatak promidžbenih materijala, (letak Župna crkva sv. Petra i Tradicijski čardak) problem održavanja arhitektonske baštine (stari Ivanić, tradicijska arhitektura, parkovi...), nedostatak strategije razvoja i komunikacije između subjekata, nedovoljna informiranost šireg građanstva, financiranje, neuređena stara gradska jezgra i gradski trg, suradnja na razini jedinica lokalne samouprave,
PRILIKE: gradski muzej suvremenog tipa – komunikacija na više razina, korištenje blizine Zagreba (više posjetitelja), razvoja sadržaja temeljen na industrijskoj baštini, velik broj živućih svjedoka (zaposlenici INA d.d. i drugih tvrtki), edukativni, dinamični i interaktivni sadržaj, Etno čardak s etno izložbom i tradicionalnom posavskom kućom, Muzej ratne povijesti i Muzej vatrogastva povezana prezentacija različitih sadržaja, umrežavanje svih turistički zanimljivih sadržaja i subjekata, uključivanje školskog sustava u kulturna događanja, pomoć grada, županije u postupku obnove kulturno –povijesnih i tradicijskih građevina.	PRIJETNJE: parcijalno rješavanje problema (bez vizije jedinstvene strategije), preuranjenost u postupcima, priprema potrebne dokumentacije - konzervatori, rušenje objekata tradicijske arhitekture, nedovoljno kvalitetno prezentiranje potencijala u izradi projekata, nedostatak financija za održavanje (bar) postojećeg stanja kulturno – povijesne baštine, zapuštenost i loš izgled spomenika kulture

EKO-SEOSKI TURIZAM SNAGE: očuvanost prirode (šuma Marča), raznovrsnost krajolika, vinogradarsko područje, raznovrsnost ruralne ponude (ratarstvo, voćarstvo, pčelarstvo..), proizvodi OPG-ova, sačuvana ruralna infrastruktura (seoska domaćinstva nisu napuštena), tradicija – materijalna i nematerijalna kulturna baština, Bučijada, primjer dobro vođenog seoskog gospodarstva Kezele, ekološka proizvodnja, prepoznatljivosti autohtone sorte vina škrlet i manifestacija vezanih uz promociju škrleta (npr. ŠkrletOVO) i druge manifestacije Udruge Brenta (Vincekovo i Izložba vina) razvoj vinarije Voštinić-Klasnić	SLABOSTI: premalo evidentiranih i zaštićenih turistički zanimljivih ruralnih cjelina, slaba turistička infrastruktura – pješačke staze, biciklističke i poučne staze, neiskorištenost ruralnih potencijala (OPG, krajnji proizvodi), prostorni plan (nije dovoljno zaštićen prostor koji se koristi za ovu vrstu turizma), nepoduzetnost vlasnika seoskih domaćinstava, nedostatak edukacija o mogućnostima plasmana proizvoda, manjak spremnosti na promjene i prilagodbe tržištu, lokalno stanovništvo ruralnih predjela nedovoljno informirano o mogućnostima razvoja turizma, nedostatak kapaciteta ruralnih gospodarstava, manjak ekološke proizvodnje, nedovoljna iskorištenost EU fondova, uvrštavanje eko turizma u strategiju grada. , lokalni vinari amateri, bez turističkog potencijala nedostatna promocija i marketing
PRILIKE: direktan izvoz krajnjih eko proizvoda kroz turističku ponudu (Naftalan, hotel Sport, Kezele), Razvojna agencija IGRA – iskorištavanje mogućnosti edukacija svih kapaciteta (mogućnosti financiranja i plasmana proizvoda), planinarenje, biciklizam, kajakarenje i druge sportsko-rekreativne aktivnosti u prirodi (šume Marča i Žutica, Lonja, Sava...)- povezivanje s drugim turističkim destinacijama povezivanje eko ruralnog turizma sa zdravstvenim i sportsko –rekreativnim, promocija na međunarodnom tržištu -udruživanje zbog zajedničke promocije, biciklističke staze, vinske putovi – povezana promocija lokalnih vinara i ugostitelja uključenje u širu ponudu županije, Moslavina i Posavina kao regija – povezivanje, LAG-ovi adrenalinski park uz naftna polja na Petici održivi razvoj – suživot industrijske baštine i prirode	PRIJETNJE: nedostatak poticaja za razvoj eko i ruralnog turizma, nepostojanje cjelokupnog planskog pristupa razvoju, percepcija šire javnosti o naftnom usmjerenju IG (nafta nije eko) autentični proizvodi vs. masovna proizvodnja državna lovišta

ZDRAVSTVENI TURIZAM SNAGE novi kompleks unutarnjih i vanjskih bazena, fitness sadržaji na 6.000 m ² okoliš – centar grada, blizina SP Zelenjak visokokvalificirani medicinski kadar ekološka očuvanost okoliša medicinski dokazana ljekovitost naftalana raspoloživost izvora ljekovitog ulja naftalan i kvalitetne termomineralne vode jedinstvenost, specifičnost, ljekovitost naftalana u Europi kvalitetna usluga prometna povezanost i blizina zračne luke	SLABOSTI ovisnost o HZZO-u i nedovoljna tržišna usmjerenost nedostatak organiziranih aktivnosti za goste (npr. vođene planinarske šetnje, posjete lokalitetima od kulturnog ili prirodnog značaja, vinarije i sl.) nemogućnost financiranja razvojnih projekata iz drugih izvora nedovoljan interes za bavljenje turizmom vlasnička struktura (politika) nedostatak sredstava za marketing nemogućnost financiranja iz EU fondova manjak ljudskog kadra za informiranje o vanpansionskoj ponudi i organiziranju turistički atraktivnih sadržaja manjak vanpansionske ponude u gradu nedostatak smještajnih kapaciteta
PRILIKE daljnji razvoj preparata na bazi naftalana blizina Zagreba veća povezanost i koordinacija u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske rastuće tržište zdravstvenog turizma u EU i svijetu otvaranje europskog tržišta ulaskom u EU povezivanje s drugim granama turizma (Seoski turizam, Sportsko – rekreativni turizam.....) daljnje istraživanje učinka naftalana i termomineralne vode mogućnost povezivanja zdravlja – sporta i rekreacije – wellnesa visoko obrazovanje u polju biomedicine i zdravstva (fizioterapija – sestrinstvo – dentalna higijena) programi prevencije ozljeda kod sportaša (visoko obrazovanje uz zdravstvene institucije) razvoj postoperativnih (ili nakon ozljeda) rehabilitacijski programa za sportaše	PRIJETNJE problem postrojenja za proizvodnju naftalana iz nafte konkurencija drugih lokaliteta

SPORTSKO-REKREATIVNI I AKTIVNI TURIZAM U PRIRODI SNAGE: hotel Sport i sportsko rekreativni sadržaj /noćenja, dobri sportski rezultati, sportski uspjesi mlađih uzrasta i izvan granica RH, prepoznatljivost sportskih aktivnosti i van Ivanić-Grada, prirodno okruženje – dobra mogućnost lova i ribolova, veliki broj ljudi uključen kroz razne sportske aktivnosti – preko 1000 registriranih sportaša, sportska tradicija, postojeće sportske manifestacije, stručni i entuzijastični sportski radnici, dobra prometna povezanost, izgrađen olimpijski bazen – škole plivanja i treninzi; novi vaterpolo klub (nove aktivnosti za djecu) Tour de Marča kao nova MTB manifestacija	SLABOSTI: nedovoljna informiranost o sportskim aktivnostima i događanjima, financijska sredstva nedostatak biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici, strateško usmjeravanje, loša komunikacija dionika u rješavanju problematike – lovci, šumari, prijatelji prirode – turistička infrastruktura (grad - županija-država) nedostatak ljudskih kapaciteta naročito za područje aktivnog turizma u prirodi (npr. za vođenje planinarskih ili biciklističkih tura, organizaciju događanja i sl.)
PRILIKE: lokacije za kampiranje, izgradnja i obnova sportske infrastrukture, blizina Zagreba, integracija mladih, mogućnost integracije s drugim granama turizma, prirodni potencijali, organizacija sportskih natjecanja i okupljanje rekreativaca, adrenalinski park, aquapark, sportski park i bazeni – novi sadržaji povezivanje biciklističkim stazama na Greenways	PRIJETNJE: vandalizam nedovoljno prepoznavanje rekreacije i aktivnog turizma u prirodi kao oblika turizma nedovoljna suradnja između sportskih i drugih klubova, te dionika u turizmu postojanje sličnih sportskih događanja u okolici grada.

8. Nova vizija

Izrađena je i nova vizija koja sada glasi:

Grad Ivanić-Grad je prepoznatljiva zelena oaza nedaleko Zagreba u kojoj se kroz sinergiju zdravstvenog, kulturnog i seoskog turizma uživa u blagodatima ljekovitog naftalana, sportu, rekreaciji i aktivnostima u prirodi te inovativnim sadržajima uz domaću hranu, vrhunski škrlet i druge autohtone proizvode tijekom cijele godine.

Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga Moslavine i Posavine.

Dođite i otkrivajte ih s nama!

9. Prioritetna područja

U sljedećem razvojnem periodu, glavna prioritetna područja povezana s posebnim ciljevima su sljedeća:

- Daljni razvoj zdravstvenog turizma kroz inovacijski klaster za zdravstveni turizam Zagrebačke županije
- Razvoj infrastrukture za aktivni turizam u prirodi uz razvoj sadržaja te promociju, jačanje kapaciteta i umrežavanje dionika
- Daljnji razvoj kulturnog i kreativnog turizma kroz jačanje kapaciteta, razvoj novih proizvoda i sadržaja
- Nadogradnja i razvoj Bučijade kao međunarodnog događanja
- Umrežavanje turističkih dionika i turističkih zajednica susjednih općina (Križ, Kloštar Ivanić)
- Razvoj zelene infrastrukture i kružne ekonomije (poticanje ulaganja u održiv, niskougljični rast turizma)

Novim će se ulaganjima u razvoj turizma i jačanjem prepoznatljivosti Grada Ivanić-Grada, utjecati na sveobuhvatne rezultate razvoja održivog, regenerativnog i otpornog turizma na nivou Zagrebačke županije s naglaskom na sljedeće ciljeve:

- Povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- Razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija radi cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promocija turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za
- Realizaciju investicija u turizmu promoviranje IG kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi kvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu²⁴.

²⁴ Nacionalna razvoja strategija Republike Hrvatske do 2030. godine, str. 48

10. Posebni ciljevi, mjere i prijedlozi aktivnosti

U nastavku se daje detaljan pregled strateškog okvira – prioriteta, posebnih ciljeva, mjera i prijedloga aktivnosti. U nastavku su prikazane tablice sa svim definiranim prioritetima, posebnim ciljevima, mjerama i prijedlozima aktivnosti odnosno projekata, te Akcijski plan u kojem su definirani strateški projekti koji su od strane Grada Ivanić-Grada i drugih dionika planirani za realizaciju u sljedećem periodu 2021.-2025. godine.

Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam

U okviru ovog posebnog cilja nastojat će se dalje unaprjeđivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno *outdoor* turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grad upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješačenje, kajakarenje i dr.).

Mjere koje je potrebno razviti usmjerene su na mapiranje potreba i razvoja novih ili unaprjeđenja postojećih sadržaja i događanja, razvoj potrebne infrastrukture, razvoj cikloturizma kao jednog od najbrže rastućih oblika turizma u Hrvatskoj i svijetu, ali i drugih oblika outdoor turizma (kanu, kajak, brdsko trčanje, nordijsko hodanje, pješačenje...). Radi prihvata većeg broja posjetitelja, potrebno je također unaprijediti trenutno nedovoljne smještajne kapacitete s mjerama za poticaj i obnovu kuća za odmor i drugih smještajnih kapaciteta (npr. kampovi, kućice na drvu), ali i hostel/ciklohostel, hotel za sportaše i slično.

Prioritet: Razvoj posebnih oblika turizma
Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam
<i>Mjera 1.1. Mapiranje potreba i razvoj raznih sadržaja i događanja</i>
Aktivnosti:
- Mapiranje potreba, postojeće ponude i mogućnosti – ankete, fokusne grupe i druga istraživanja - Organizacija događanja (npr. outdoor festivali, rekreativne utrke – brdsko trčanje, biciklizam, kajakarenje i dr. - Jačanje svijesti građana o aktivnom sportu i rekreaciji u prirodi
Pokazatelji ishoda: #posjetitelja #noćenja #novih sadržaja
Projekti: utrke, manifestacije i druga događanja
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima: Plan razvoja Zagrebačke županije (PRŽŽ) PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude Nacionalna razvojna strategija 2030. (NRS): 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj posebnih oblika turizma
Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam
<i>Mjera 1.2. Razvoj potrebne infrastrukture za dvoranske sportove (unutarnja i vanjska infrastruktura)</i>
Aktivnosti
- Utvrđivanje potreba i kapaciteta - Priprema potrebne projektne i tehničke dokumentacije
Pokazatelji ishoda: #posjetitelja #novih sadržaja
Projekti: Spray park na Zelenjaku Turistički vlak

Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj posebnih oblika turizma
Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam
<i>Mjera 1.3. Razvoj cikloturizma i popratnih sadržaja (bike servis, ciklohostel i dr.)</i>
Aktivnosti:
- Pregledati postojeće mreže staza (Analizirati i procijeniti staze, dopuniti podatke o postojećim stazama koje postoje, ali nisu označene) - Istražiti područja za razvoj novih staza - Izraditi koncept dizajna za nove MTB staze i rute - Razviti višekratne ključne punktove aktivnosti na ciljanom području (bike servis, trail hubs...) - Izraditi Plan razvoja i upravljanja
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekti:
Stara škola Dubrovčak Lijevi – centar posjetitelja, ciklo/hostel, bike servis i druga ponuda Izgradnja biciklističkih staza od Dubrovčaka Lijevog do Ivanić-Grada
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj posebnih oblika turizma
Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam
<i>Mjera 1.4. Razvoj splavarenja i kajakarenja na rijekama Sava i Lonja ???</i>
Aktivnosti:
- Analizirati postojeće kapacitete za ulazak i izlazak sa kajacima/ kanuima i splavima ? - Jačati ljudski potencijal naročito među mladima kroz poticaje i edukaciju - Odrediti lokacije za nadogradnju ulaznih i izlaznih točaka - Projektiranje i provedba - Izrada plana upravljanja
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekt:
IV. Uređenje šetnice; vožnja čamcima na rijeci Lonji
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj posebnih oblika turizma
Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam
<i>Mjera 1.5. Razvoj potrebne infrastrukture u šumi Marča i Žutica, te na drugim lokacijama (Dubrovčak Lijevi i dr.)</i>
Aktivnosti:
• Pregledati postojeće mreže staza (popuniti podatke o postojećim stazama koje postoje, ali nisu označene) • Istraživanje područja za nove staze ili nadogradnju postojećih • Razviti koncept za razvoj i nadogradnju ključnih staza • Izraditi plan upravljanja
#km uređenih staza
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekti:
Šuma Petica - poučna staza
Uređenje pješačkih i biciklističkih staza u šumi Marča i Žutica
Tartufarstvo u šumi Marča i Žutica
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027.
PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj posebnih oblika turizma
Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam
<i>Mjera 1.6. Unaprjeđenje raznolikosti i kvalitete smještajnih i drugih kapaciteta dionika u turizmu</i>
• Infrastrukturna unaprjeđenja za dodatnu smještajnu ponudu npr. ○ hostel za sportaše ○ kampovi za sportaše ○ ciklohostel (moguća lokacija – Stara škola u Dubrovčaku lijevom) ○ kuće za odmor 53d r. • Izraditi paket mjera unaprjeđenja smještajne i druge ponude u okviru seoskog turizma
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekti:
Hotel Sport. izgradnja novih smještajnih kapaciteta
Privatni iznajmljivači – izgradnja novih smještajnih kapaciteta (kuće za odmor, kampovi i dr.)
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027.
PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Posebni cilj 2. Razviti i dopuniti ponudu zdravstvenog turizma

U okviru ovog, za Grad Ivanić-Grad izuzetno značajnog cilja, nastaviti će se s razvojem i unaprjeđenjem medicinskog i zdravstvenog turizma te stvaranjem uvjeta za poboljšanje smještajnih kapaciteta, ponude i novih proizvoda.

Mjere u okviru ovog cilja bit će usmjerene na daljnje jačanje suradnje između dionika u turizmu, poduzetnika, OPG-ova, te obrazovnih institucija, prvenstveno s Visokom školom Ivanić-Grada i Pučkim otvorenim učilištem. Također će se poboljšati trenutna ponuda s novim proizvodima u sklopu tvrtke Ivalan Terme d.o.o. koja je u planu restrukturiranja, te kroz Inovacijski klaster zdravstvenog turizma Zagrebačke županije. Zbog ograničenog smještaja, i dalje će se raditi na provedbi mjera usmjerenih na povećanje smještajnih kapaciteta u okviru SB Naftalan, ali i jačati suradnju s drugim ponuđačima smještaja, prvenstveno Hotelom Sport.

Prioritet: Razvoj i unaprjeđenje zdravstvenog turizma i povećanje broja posjetitelja
Posebni cilj 2. Razviti i dopuniti ponudu zdravstvenog turizma
<i>Mjera 2.1. Uspostavljanje mjera bolje promocije zdravstvenog turizma kroz udruživanje i promociju svih dionika turizma</i>
Aktivnosti:
• Mapiranje ponude i potražnje, konkurentnih tržišta • Izrada cjelovitog Marketinškog plana u suradnji s drugim dionicima u turizmu i gospodarstvu • Provedba i praćenje
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekti:
Inovacijski klaster zdravstvenog turizma Zagrebačke županije
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027.
PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj i unaprjeđenje zdravstvenog turizma i povećanje broja posjetitelja
Posebni cilj 2. Razviti i dopuniti ponudu zdravstvenog turizma
<i>Mjera 2.2. Unaprjeđenje ponude i izrada specifičnih proizvoda – diverzificirati i nadograditi trenutnu turističku ponudu i sadržaje</i>
Aktivnosti:
• Mapiranje ponude i potražnje; konkurentnih tržišta i mogućnosti financiranja (npr, kroz EU fondove) • Izrada novih ili unaprjeđenje postojećih proizvoda • Provedba i praćenje
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
#sudionika
Projekti:
Restrukturiranje Ivalanterme d.o.o.
Visoka škola Ivanić-Grad – Program diplomskog studija Protetika, ortotika i robotika u fizioterapiji
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027.
PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet: Razvoj i unaprjeđenje zdravstvenog turizma i povećanje broja posjetitelja
Posebni cilj 2. Razviti i dopuniti ponudu zdravstvenog turizma

Mjera 2.3. Razvoj bolje suradnje s lokalnim proizvođačima i hotelima za dodatnu ponudu smještaja
Aktivnosti:
• Mapiranje ponude i potražnje • Analiza postojećih sadržaja i mehanizama suradnje te razvoj novih sadržaja • Provedba
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekti:
Smještajni kapaciteti SB Naftalan, Hotela Sport i ostalih privatnih iznajmljivača
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027.
PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Posebni cilj 3. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu

U okviru ovog cilja, poseban naglasak stavit će se na mjere valorizacije i interpretacije kulturno-povijesne i prirodne baštine kao značajnog resursa Grada Ivanić-Grada za razvoj kulturno-kreativnog, edukacijskog, eko, obiteljskog i drugih oblika turizma zasnovanih na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Mjere u okviru ovog cilja bit će usmjerene na mapiranje trenutnog stanja i mjere valorizacije, zaštite, obnove i interpretacije kulturne i prirodne baštine koja i dalje nije zauzela posebno mjesto u turističkoj ponudi Grada Ivanić-Grada. Ovom će se cilju i mjerama posvetiti poseban značaj kroz niz projekata od ključnog značaja za Grad kao obnova značajnih lokaliteta, razvoj tematskih muzeja i interpretacijskih centara, ali i jačanje ljudskih kapaciteta za područja kao što su *storytelling*, upravljanje kulturnim institucijama, kulturno poduzetništvo, marketing i dr.

Prioritet 3. Inovacije u interpretaciji i promociji kulturne i prirodne baštine
Posebni cilj 3. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu
Mjera 3.1. Razvoj mjera valorizacije, obnove, zaštite i interpretacije kulturno-povijesne i industrijske baštine
Aktivnosti:
• Mapirati trenutno stanje i izraditi analizu potrebnih mjera • Izrada i provedba mjera • Interpretacijski centri i muzeji (Čardak, tematski muzeji...)
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
Projekti:
Čardak -etno izložba i autentična posavska kuća
Mini rafinerija bučinog ulja
Obnova Kundekove kuće
Muzej ratne povijesti
Muzej DVD-a
Tematski znanstveno-edukativni park "Petica"
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027.
PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Prioritet 3. Inovacije u interpretaciji i promociji kulturne i prirodne baštine
Posebni cilj 3. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu
<i>Mjera 3.2. Jačanje kapaciteta dionika u turizmu, kulturnim i kreativnih industrijama i dr.</i>
Aktivnosti:
Ponuda radionica iz raznih tema kao storytelling, digitalna interpretacija kulturne baštine, regenerativni turizam, zeleni turizam, poslovno planiranje, digitalni marketing
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
#sudionika
Projekti:
Rekonstrukcija multifunkcionalne dvorane POU Ivanić-Grad Centar obitelji Kostelić Mobilna aplikacija kulturnih i drugih punktova u Ivanić-Gradu Manifestacije i događanja – Bučijada, Festival igračaka, Lipanj u Ivaniću, Vikendom u Ivanić!, Tour de Marča, ŠkrletOVO i druge.

Prioritet 3. Inovacije u interpretaciji i promociji kulturne i prirodne baštine
Posebni cilj 3. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu
<i>Mjera 3.3. Mjere zaštite, valorizacije i interpretacije prirodne baštine</i>
- Interpretacijski centar u okviru projekta Dabar - Valorizacija i zaštita drugih biljnih i životinjskih vrsta – novi turistički proizvodi koji je vezan uz prirodne vrijednosti, staništa (vodena staništa, vlažni travnjaci, poplavne nizinske šume), životinjski svijet (rode, sove, štekavac, dabar, vidra), Biljni svijet, Izvorne pasmine - Poučne staze - Edukacija i jačanje kapaciteta djelatnika
Pokazatelji ishoda:
#posjetitelja
#noćenja
#novih sadržaja
#km uređenih staza
#sudionika edukativnih radionica
Projekti:
LIFE BEAVER – živjeti s dabrom Petica - poučna staza
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude NRS 2030.: 1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.

Posebni cilj 4. Poticati razvoj zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma

U okviru ovog cilja, stavit će se posebna pažnja na poticanje razvoja zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma kroz niz mjera usmjerenih inicijalno na mapiranje potreba i mogućnosti, a zatim i jačanje svijesti lokalnog stanovništva o primjeni zaštite okoliša i obnovljivih izvora energije odnosno kružne ekonomije u turizmu. Zbog blizine Zagreba i prirodnih resursa, Grad Ivanić-Grad može postati značajan primjer u iskorištavanju poticajnih mjera zaštite okoliša, korištenju obnovljivih izvora energije i primjeni raznih modela zelene infrastrukture, od urbanih vrtova do zelenih krovova i urbanih parkova.

Prioritet 4: Zelena infrastruktura i kružna ekonomija
Posebni cilj 4. Poticati razvoj zelene 57arketing ai57e i održivog/regenerativnog turizma
<i>Mjera 4.1. Mapiranje potreba i mogućnosti u razvoju zelene 57arketing ai57e</i>
Aktivnosti:
- Istraživanje (ankete, primjeri dobre prakse, potencijalni korisnici) - Akcijski plan
Pokazatelji ishoda:
#korisnika
#novih rješenja
Projekti:
Rješenja i projekti zasnovani na prirodi – mali projekti i akcije (npr, zeleni krovovi, urbani vrtovi, viseći vrtovi, solarna energija i dr.)

Prioritet 4: Zelena infrastruktura i kružna ekonomija
Posebni cilj 4. Poticati razvoj zelene 57arketing ai57e i održivog/regenerativnog turizma
<i>Mjera 4.2. Jačanje svijesti lokalnog stanovništva/dionika u turizmu (npr. U seoskom, aktivnom turizmu...) o zaštiti okoliša i primjeni obnovljivih izvora energije u turizmu</i>
Aktivnosti:
- Edukacija - Zajednički projekti i akcije - Praćenje rezultata
Pokazatelji ishoda:
#sudionika
#novih rješenja
Projekti:
Rješenja i projekti zasnovani na prirodi – mali projekti i akcije (npr, zeleni krovovi, urbani vrtovi, viseći vrtovi, solarna energija i dr.)
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude NRS 2030.: Razvojni smjer 3. Zelena i digitalna tranzicija; SC 8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost

Prioritet 4: Zelena infrastruktura i kružna ekonomija
Posebni cilj 4. Poticati razvoj zelene 57arketing ai57e i održivog/regenerativnog turizma
<i>4.3. Jačanje svijesti lokalnog stanovništva/dionika u turizmu o kružnoj ekonomiji (pravilnom odlaganju otpada, recikliranju 57ark.)</i>
Aktivnosti:
- Edukacija - Zajednički projekti i akcije - Praćenje rezultata
Pokazatelji ishoda:
#sudionika
#novih rješenja
#recikliranog otpada (%)
Projekti:
Rješenja i projekti zasnovani na prirodi – mali projekti i akcije (npr, zeleni krovovi, urbani vrtovi, viseći vrtovi, solarna energija i dr.)
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude

NRS 2030.: Razvojni smjer 3. Zelena i digitalna tranzicija; SC 8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost

Prioritet 4: Zelena infrastruktura i kružna ekonomija

Posebni cilj 4. Poticati razvoj zelene 58arketing ai58e i održivog/regenerativnog turizma

4.4. Izrada paketa poticajnih mjera i natječaja za projekte u domeni zelene 58arketing ai58e za fizičke i pravne osobe

Aktivnosti:

- Zeleni krovovi
- Zeleni zidovi
- Vertikalni vrtovi
- Urbani vrtovi, zajednička dvorišta i ozelenjavanje prostora između građevina
- Urbani parkovi, zeleni koridori, zeleni prostori u 58arketin područjima
- Zeleni urbani namještaj

Pokazatelji ishoda:

#mjera i prijavitelja

#korisnika

#rezultati i nova rješenja

Projekti:

Rješenja i projekti zasnovani na prirodi – mali projekti i akcije (npr, zeleni krovovi, urbani vrtovi, viseći vrtovi, solarna energija i dr.)

Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:

PRŽŽ 2021.-2027.

PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma

MJERA 1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude

NRS 2030.: Razvojni smjer 3. Zelena i digitalna tranzicija; SC 8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost

Posebni cilj 5. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju U sljedećem će se periodu staviti poseban naglasak na razvoj novih proizvoda i brendiranje Grada Ivanić-Grada kao prepoznatljive turističke destinacije kroz marketinški plan, unaprjeđenje online marketinga i informiranja putem društvenih mreža. Također će se više raditi na povezivanju turističkih dionika Posavine i Moslavine, te korištenju resursa na nivou Zagrebačke županije u suradnji s TZ Zagrebačke županije i drugim dionicima na temu razvoja zdravstvenog turizma Zagrebačke županije.

Prioritet: Brendiranje Grada Ivanić-Grada

Posebni cilj 5. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju

Mjera 5.1. Povezivanje turističkih i drugih dionika u okviru regija Moslavine i Posavine, te Zagrebačke županije u zajedničkom nastupu i projektima

Aktivnosti:

- Razvoj zdravstvenog turizma – SB Naftalan
- Povezanost OPG-ova sa turizmom kroz zajedničke proizvode/suvenire/promociju

Pokazatelji ishoda:

#korisnika

#OPG-ova

#novih proizvoda

#suradnja, zajednička inicijativa

Projekt:

Marketinški plan i plan komunikacije

Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:

PRŽŽ 2021.-2027.

PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma

MJERA 1.2.2. Turistička promocija

NRS 2030.: 1.1.4., 1.1.5.

Prioritet: Brendiranje Grada Ivanić-Grada
Posebni cilj 5. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju
<i>Mjera 5.2. Unaprjeđenje online 59marketing i informiranje (društvene mreže, web stranica)</i>
Diversificirane digitalne kampanje
Pokazatelji ishoda:
#korisnika
#članova mreža; algoritmi
Projekt:
Marketinški plan i plan komunikacije
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.2. Turistička promocija NRS 2030.: 1.1.4., 1.1.5.

Prioritet: Brendiranje Grada Ivanić-Grada
Posebni cilj 5. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju
<i>Mjera 5.3. Educiranje i jačanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti razvoja održivog/regenerativnog turizma</i>
Aktivnosti:
- Afirmirati turizam u lokalnoj zajednici kroz razne mjere edukacije i promocije - Omogućiti razmjenu i studijska putovanja kao oblik edukacije - Pokrenuti natjecanja za mlade u domeni inovacija u turizmu ili integriranog pristupa turizmu (povezivanje kulture, umjetnosti, prirodnog i seoskog turizma, socijalnog i slično)
Pokazatelji ishoda:
#sudionika edukativnih radionica
#novih rješenja
Projekti:
Marketinški plan i plan komunikacije
Usklađenost s drugim strateškim dokumentima:
PRŽŽ 2021.-2027. PRIORITET 1.2. Razvoj kontinentalnog turizma MJERA 1.2.2. Turistička promocija NRS 2030.: 1.1.4., 1.1.5.

AKCIJSKI PLAN

2021.-2025. godine

U nastavku je prikazana tablica sa ključnim projektima i aktivnostima te nositeljima projekta/partnerima, vrijednosti projekta i investicije, mogućim izvorima financiranja, vremenskim periodom i pokazateljima ishoda.

Prioritetni projekti	Aktivnosti	Nositelji projekta/partneri	Vrijednost projekta/investicije	Mogući izvori financiranja	Vremenski period	Pokazatelji rezultata
Prioritet 1.: Razvoj posebnih oblika turizma Posebni cilj 1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam						
IV. Faza-uređenje šetnice Vožnja čamcima na rijeci Lonji i Savi, vezovi za čamce	– izgradnja dvije brane na rijeci Lonji u svrhu podizanja vodostaja -izgradnja vezova na rijeci Savi	Grad Ivanić-Grad RA Igra TZGIG	≈4.500.000,00 kn	Hrvatske vode, Grad IG Zagrebačka županija	Do 2022.	#korisnika #posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnost
LIFE BEAVER – Živjeti s dabrom, vlažnim staništima i klimatskim promjenama (LIFE19 GIE/SI/001111)	1. obnova poučne staze Žutica (2,5 km), postavljanje 10 poučnih ploča i drugih oznaka po nasipu 2. posjetiteljski centar – kućica na Plesu, oprema za grupe 3. edukativne aktivnosti 4. promotivne aktivnosti	Muzej Ivanić-Grada, Grad Ivanić-Grad, Fakultet šumarstva i drvene tehnologije, Zagreb; Lutra, Slovenija – nositelj projekta	Proračun projekta: 913,861€ EU financiranje : 491.647€ Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja (SL): 124.893,00 € Grad IG: sufinanciranje za Muzej IG	LIFE+ Grad IG	rujan 2020.- kolovoz 2024.	#broj posjetitelja #sadržaji i suveniri #uređen interpretacijski centar
Petica poučna staza	- mapiranje i uređenje staza - promotivne aktivnosti	Grad IG RA Igra TZGIG	834.400,00 kn	EU program ruralnog razvoja – Kroz mjeru ruralnog razvoja na koju je prijavljen projekt	2021.- 2022.	#km uređenih staza #posjetitelja/korisnika #promo aktivnosti

				izgradnje nove staze		
Stara škola Dubrovčak Ljevi – centar posjetitelja/ciklo hotel ili hostel, bike servis i druga ponuda	-mapiranje i analiza potreba, ponude i potražnje -izrada tehničke i projektne dokumentacije -prijava na natječaje -obnova i uređenje - promotivne aktivnosti	Grad IG Muzej IG TZIG Drugi partneri i suradnici	≈4.500.000,00	EU program ruralnog razvoja Grad IG INTERREG za sadržaje i umrežavanje sa drugim sličnim projektima razvoja cikloturizma	Do 2025.	#km uređenih staza #posjetitelja/korisnika #sadržaja #promo aktivnosti
Uređenje pješačkih i biciklističkih staza u šumi Marča	- mapiranje i uređenje staza - promotivne aktivnosti	ST Kezele Grad IG TZIG	≈400.000,00 kn	EU program ruralnog razvoja – prijavljen projekt izgradnje nove staze	2021.- 2022.	#km uređenih staza #korisnika #promo aktivnosti
Izgradnja biciklističkih staza od Dubrovčaka Ljevog do Ivanić-Grada	-ishođenje građevinske dozvole za biciklističke staze uz državnu cestu -izgradnja iste - povezivanje s završnom točkom Greenway-a	Grad IG RA Igra	≈400.000,00	Grad IG EU fondovi	Do 2025.	# posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnosti #cikloturisti
Spray park na sportskom parku Zelenjak - namijenjen igri, rekreaciji i	-radovi u završnoj fazi	Grad Ivanić-Grad	3.062.501,09 kn	Grad Ivanić-Grad	Ljeto 2021.	#posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnosti

provođenju slobodnih aktivnosti za djecu i odrasle.						
Turistički vlak	- nabava - povezivanje turističkih objekata na području grada (SB Naftalan, Izletište Petek, ST Kezele)	Grad IG TZIG Komunalni centar IG RA Igra	900.00,00 kn	Grad IG EU fondovi	Do 2025.	#posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnosti
Tartufarstvo u šumi Marča i šumi Žutica	- snimiti i istražiti područja šume Marča i Žutica - izrada studije - mapiranje - promotivne aktivnosti	Grad IG TZ Zagrebačke županije TZIG Domaći ugostitelji	200.000,00 kn	Grad IG TZZZ TZIG	Do 2023.	#posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnosti
Prioritet 2.: Razvoj i unaprjeđenje zdravstvenog turizma i povećanje broja posjetitelja PC 2. Razviti i dopuniti ponudu zdravstvenog turizma						
Inovacijski klaster za zdravstveni turizam Zagrebačke županije	- mapiranje, izrada strateškog okvira, - definiranje pravnog ustroja i izvora financiranja, uspostava klastera, priprema i provedba klaster inicijativa	TZ Zagrebačke županije, TZ IG, Grad IG, SB Naftalan, Visoka škola Ivanić-Grad,	400.000,00 kn	TZ Zagrebačke županije MINTS TZ IG Grad IG EU fondovi	Do 2025.	#zdravstveni turizam #posjetitelji #proizvod #promotivne aktivnosti
Restrukturiranje Ivalan Terme i novi proizvodi	- definiranje strukture, ugovornih strana, uloga i ulaganja	Grad IG SB Naftalan Ivalan Terme		Grad IG SB Naftalan EU fondovi (Obzor Europa)	Do 2025.	#proizvoda #korisnika #promotivne aktivnosti

	-novi proizvodi			Ivalan Terme		
Visoka škola Ivanić-Grad – program diplomskog studija Protetika, ortotika i robotika u fizioterapiji	- Akreditacijski postupak u procesu – odobrenje Agencije za znanost i obrazovanje -Provedba programa za 15 redovnih i 20 izvanrednih studenata	Visoka škola Ivanić-Grad Grad Ivanić-Grad	Projekt po godini dana je oko 1 mil 200 tis kn. (oko 500.000,00 kn po programu)	Školarina studenata Grad Ivanić-Grad	Do 2025.	
Smještajni kapaciteti						
SB Naftalan	-izgradnja novih smještajnih kapaciteta	SB Naftalan Zagrebačka županija, Grad IG ?		SB Naftalan Zagrebačka županija EU Fondovi	Do 2025.	# posjetitelja #smještajni kapaciteti
Hotel Sport	-izgradnja novih smještajnih kapaciteta	Hotel Sport		Hotel Sport	Do 2023.	# posjetitelja #smještajni kapaciteti
Privatni iznajmljivači /kuće za odmor, app, sobe/	-izgradnja novih smještajnih kapaciteta	Privatni iznajmljivači (Tomislav Voštinić i ostali)		Privatni iznajmljivači	Kontinuirano	#povećanje smještajnih kapaciteta # posjetitelja #promotivne aktivnosti
Prioritet 3.: Inovacije u interpretaciji i promociji kulturne i prirodne baštine						
Posebni cilj 3: Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu						
Čardak – etno izložba i autentična posavska kuća	definiranje lokacije i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa -preseljenje čardaka na novu lokaciju	Muzej Grada IG, Grad Ivanić-Grad , TZGIG	≈1.000.000,00	Grad Ivanić-Grad	2022.-2023.	#broj posjetitelja (domaćih i stranih) #broj novih sadržaja

	-preseljenje etno-zbirke i uređenje posavske kuće s dvorištem promocija					
Mini rafinerija ulja za turističke i prerađivačke svrhe (u Čardaku ili na nekoj drugoj lokaciji)	- mapiranje potreba - mapiranje mogućih modela i voditelja uljare - prerada i plasman - promocija	Grad Ivanić-Grad, RA Igra, Zadruga Crna kap, TZGIG, Drugi partneri i suradnici	≈500.000 kn (ovisno o modelu)	EU fondovi Program za ruralni razvoj INTERREG program za promociju i plasman proizvoda na tržište; umrežavanje i razmjenu iskustva s drugim zadrugama i prerađivačima bučinog ulja; promocija turističkih proizvoda	2022-2025.	#količina proizvedenog bučinog ulja i #sadržaja suvenira #turističkih proizvoda #promotivnih aktivnosti #posjetitelja
Obnova i preseljenje Muzeja Ivanić-Grada u Kundekovu kuću	- rušenje Kundekove kuće -priprema tehničke i projektne dokumentacije - obnova i preseljenje	Grad IG, RA Igra Muzej Ivanić-Grada TZGIG Drugi partneri i suradnici	≈15.000.000,00 kn (obnova Kundekove kuće)	Grad Ivanić-Grad Zagrebačka županija (?) Državna razina-Ministarstva ? EU fondovi	do 2025.	#posjetitelja #novih sadržaja (izložbi, događanja...)#projekata #suvenira
Muzej ratne povijesti (u atomskom skloništu)	- priprema tehničke i projektne dokumentacije - obnova - interpretacija ratne povijesti i	Muzej Ivanić-Grada Grad IG IGRA TZGIG Udruga branitelja	≈5.000.000,00 kn	Grad Ivanić-Grad Zagrebačka županija (?) EU fondovi (za digitalnu interpretac	do 2025.	#posjetitelja #sadržaja (izložbi, događanja...) #suvenira #promotivnih aktivnosti #virtualnih aktivnosti

	zbirke materijala - promotivne aktivnosti	Drugi partneri i suradnici		iju i umrežavanje sa sličnim tematskim muzejima u Europi)		
Muzej DVD-a	- priprema tehničke i projektne dokumentacije - obnova - interpretacija ratne povijesti i zbirke materijala - promotivne aktivnosti	Grad IG Muzej Ivanić-Grada RA Igra DVD Ivanić-Grad TZGIG - Promjena redoslijeda	≈1.000.000,00 kn	Grad Ivanić-Grad	do 2023.	#posjetitelja #sadržaja (izložbi, događanja...) #suenira #promotivnih aktivnosti
Rekonstrukcija multifunkcionalne dvorane POU Ivanić-Grad za edukaciju/obrazovanje, kino i kazališne predstave, koncerte i dr.	- tehnička i projektna dokumentacija -izvođenje radova - koordinacija sadržaja - promotivne aktivnosti	Grad Ivanić-Grad RA Igra POU	≈3.500 000,00 kn	Grad Ivanić-Grad POU EU fondovi, Ministarstvo kulture i ostala ministarstva	Do 2025	#posjetitelja #sadržaja (izložbi, koncerata, radionica i drugih događanja...)
Centar obitelji Kostelić	-definiranje lokacije (amfiteatar na šetnici) - priprema tehničke i projektne dokumentacije -izgradnja objekta - izrada koncepta interpretacije života obitelji Kostelić	Grad Ivanić-Grad Muzej Ivanić-Grada RA Igra TZGIG	≈1.000.000,00	Grad Ivanić-Grad Eu fondovi	Do 2025.	#posjetitelja #sadržaja (izložbi, događanja...)
Tematski znanstveno-edukativni park	-rješavanje imovinsko-pravnih	Grad Ivanić-Grad	10.000.000,00 kn (u tri faze)	Grad Ivanić-Grad	do 2025.	#posjetitelja #sadržaja (izložbi, događanja...)

„Petica“ (u fazama)	odnosa i moguće kupovine lokaliteta - tehnička i projektna dokumentacija - izrada detaljnog koncepta interpretacije lokaliteta - provedba u fazama	Muzej Ivanić-Grada RA Igra INA d.d. TZGIG SB Naftalan Drugi partneri i suradnici Promjena redoslijeda		Zagrebačka županija Državna razina- Relevantna Ministarstva EU fondovi		#promotivnih aktivnosti #virtualnih aktivnosti
Mobilna aplikacija kulturnih i drugih punktova u Ivanić-Gradu	- mapiranje kulturnih i drugih punktova -izrada aplikacije - promotivne aktivnosti	Muzej Ivanić-Grada Grad IG RA Igra TZGIG	248.687,50 kn	Muzej Ivanić-Grada Grad Ivanić-Grad A1-izrađivači aplikacije	2021.-2022.	#posjeta/korisnika #posjetitelja #promotivne aktivnosti
Manifestacije i događanja						
Bučijada	-sajam bučinog ulja i ostalih proizvoda OPG-ova - kulturno – zabavni i edukativni sadržaji - interaktivna šetnja gradom, - gastro i eno ponuda ugostitelja	Grad Ivanić-Grad TZGIG RA Igra Drugi partneri i suradnici	350.000,00	Grad Ivanić-Grad Zagrebačka županija TZGIG Sponzori i donatori	Godišnja manifestacija	#posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnosti
Ostale manifestacije i događanja: Festival igračaka, Lipanj u Ivaniću/Vikendom u Ivanić!/, Tour de Marča, ŠkretOVO i ostalo	-kulturno-zabavni i edukativni sadržaji - interaktivna šetnja gradom,	Grad Ivanić-Grad RA Igra TZGIG	500.000,00	Grad Ivanić-Grad TZGIG Sponzori	Tijekom godine	#posjetitelja #sadržaja #promotivne aktivnosti

	- gastro i eno ponuda ugostitelja - sportsko- rekreativni sadržaji					
Prioritet: Zelena infrastruktura i kružna ekonomija						
Posebni cilj 4. Poticati razvoj zelene infrastrukture i održivog, regenerativnog turizma						
Rješenja i projekti zasnovani na prirodi – mali projekti i akcije (npr, zeleni krovovi, urbani vrtovi, viseći vrtovi, solarna energija i dr.)	-mapiranje potreba i mogućih rješenja -izrada natječaja -provedba	Razni prijavitelj i: poduzetnici, udruge	≈1.000.000,00	Grad IG Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost EU fondovi (EU Zeleni plan i drugi)	2022.-2025.	#zelenih rješenja #korisnika
Prioritet: Brendiranje Grada Ivanić-Grada						
Posebni cilj 5. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju						
28. Marketinški plan i plan komunikacije	-priprema -provedba	Grad Ivanić-Grad TZ Grada Ivanić-Grada	150.000,00	Grad IG Zagrebačka županija	2021.-2022.	#novi proizvodi #nove usluge #brend Grada IG

11. Usklađenost s nacionalnom razvojnom strategijom, sektorskim i višesektorskim strategijama te dokumentima prostornog uređenja

11.1. Strateški dokumenti na nacionalnom nivou

11.1.1. Nacionalna razvojna strategija do 2030. godine

Konkurentna i inovativna Hrvatska odnosi se na razvoj konkurentnog, tehnološki naprednog i izvozno orijentiranog gospodarstva temeljenog na znanju i inovacijama i poticanje zapošljavanja u sektorima visoke dodane vrijednosti kroz pametne i ciljane intervencijske politike koje podržavaju stvaranje poticajnog poslovnog okruženja i razvoj poduzetništva, znanstvenu izvrsnost, **kreativnost i komercijalizaciju rezultata istraživačko razvojnih aktivnosti, brendiranje, digitalizaciju i primjenu novih tehnologija**, proizvodne investicije i **razvoj pametnih vještina** te pridonose učinkovitom gospodarenju resursima, uvođenju strukturnih promjena u industriju i uslužne djelatnosti, **jačanju veza između znanstvene zajednice i poslovnog sektora** i jačanju pozicije hrvatskog gospodarstva u globalnim lancima vrijednosti²⁵.

Strateški ciljevi:

- Strateško privlačenje ulaganja privatnog sektora radi strukturne transformacije gospodarstva i povećanja produktivnosti
- Povećanje kapaciteta za istraživanje, inovacije i usvajanje naprednih tehnologija
- Povećanje rasta i konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika
- Razvoj vještina za pametnu specijalizaciju, industrijsku tranziciju i poduzetništvo
- Povećanje konkurentnosti i produktivnosti u poljoprivredi, šumarstvu i ribarstvu
- **Povećanje konkurentnosti i održivosti hrvatskog turizma i njegovog multiplicirajućeg učinka na gospodarstvo**

RAZVOJNI SMJER 1. Održivo gospodarstvo i društvo

Strateški ciljevi:

- **SC 1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo**
- SC 2. Obrazovani i zaposleni ljudi
- SC 3. Učinkovito i djelotvorno pravosuđe, javna uprava i upravljanje državnom imovinom
- SC 4. Globalna prepoznatljivost i jačanje međunarodnog položaja i uloge Hrvatske

RAZVOJNI SMJER 2. Jačanje otpornosti na krize

Strateški ciljevi:

- **SC 5. Zdrav, aktivan i kvalitetan život**
- SC 6. Demografska revitalizacija i bolji položaj obitelji
- SC 7. Sigurnost za stabilan razvoj

RAZVOJNI SMJER 3. Zelena i digitalna tranzicija

Strateški ciljevi:

- SC 8. Ekološka i energetska tranzicija za klimatsku neutralnost
- SC 9. Samodostatnost u hrani i razvoj biogospodarstva
- **SC 10. Održiva mobilnost**

SC 11. Digitalna tranzicija društva i gospodarstva

- **RAZVOJNI SMJER 4. Ravnomjeran regionalni razvoj**

Strateški ciljevi:

- **SC 12. Razvoj potpomognutih područja i područja s razvojnim posebnostima**
- **SC 13. Jačanje regionalne konkurentnosti**

²⁵ Analitičke podloge mogu se vidjeti na: <https://hrvatska2030.hr/analiticke-podloge/>

11.1.2. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine – u izradi

Smjernice će se temeljiti na **održivom turizmu i kvalitetnom upravljanju destinacijama**, a za što su postavljeni temelji zakonodavnim izmjenama tijekom protekle godine. Tijekom protekle godine usvojeni su Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o turističkoj pristojbi i Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, a koji imaju za cilj profesionalizaciju sustava turističkih zajednica i decentralizacija kojom se želi postići efikasnije funkcioniranje turističkih zajednica po modelu destinacijskih menadžment organizacija; poticanje udruživanja lokalnih i regionalnih turističkih zajednica te jedinica lokalne samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava u cilju zajedničkog razvoja turističkog proizvoda i promocije destinacije; **otvaranje mogućnosti kvalitetnijeg razvoja selektivnih oblika turizma kao što su zdravstveni, kulturni, eno-gastro i drugi oblici turizma**. Navedeni zakoni uzimaju za pretpostavku **kvalitetnije upravljanje destinacijama kroz otvaranje mogućnosti za bolju sinergiju javnog i privatnog sektora te razvoja turističkih proizvoda uz razvoj popratne infrastrukture u destinacijama**, a za što su otvorene i mogućnosti financiranja kroz donošenje navedenih zakona²⁶.

11.2. Plan razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027. godine

Ivanić-Grad u kontekstu razvoja turizma Zagrebačke županije

Ivanić-Grad svoje turističke razvojne planove i ciljeve usklađuje sa smjernicama koje se donose na županijskoj razini. Prema nacrtu mjera i plana razvoja Zagrebačke županije za period 2021. – 2027. u kontekstu turizma, Zagrebačka županija je identificirala dvije ključne mjere: razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude i turistička promocija. Na županijskoj će se razini posebno fokusirati na razvoj posebnih oblika turizma te podizanje kvalitete postojeće i izgradnja nedostajuće turističke infrastrukture. Nadalje, planira se poticanje jedinica lokalne samouprave na kapitalna ulaganja u obnovu kulturno-povijesne baštine i rekreativnih sadržaja te umrežavanje lokalnih turističkih zajednica a županijskom u kreiranju novih i inovativnih turističkih proizvoda. Provedbom navedenih aktivnosti očekuje se povećan broj dolazaka posjetitelja, porast kvalitete usluge te povećan broj programa i projekata revitalizacije kulturno-povijesne i tradicijske baštine.

U nadolazećem razdoblju planira se intenzivirati turistička promocija kompletne županijske turističke ponude kako bi se ojačala konkurentnost i atraktivnost navedenog područja. Sinergijsko djelovanje i umrežavanje s Gradom Zagrebom te srodnim turističkim područjima želi također povećati vidljivost „prodajne rezultate i poboljšati turističku ponudu. Promocija turističke ponude provoditi će se na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama te diversificiranim kanalima digitalnog marketinga.

Strategija razvoja turizma Grada Ivanić-Grada u skladu je sljedećim prioritetima i mjerama Plana razvoja Zagrebačke županije:

Strateški cilj I. POVEĆATI KONKURENTNOST I DRUŠTVENU ODGOVORNOST GOSPODARSTVA

PRIORITET	1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA	1.2.1. Razvoj turističke infrastrukture i turističke ponude
Poveznica s NRS 2030.	1.1.4., 4.13.1., 1.1.5.
SVRHA MJERE	Razvoj kontinentalnog turizma na području Zagrebačke županije korištenjem prirodnih, kulturnih, zdravstvenih, rekreativnih i ugostiteljskih resursa u svrhu povećanja posjećenosti ovih područja.

PRIORITET	1.2. Razvoj kontinentalnog turizma
MJERA	1.2.2. Turistička promocija
Poveznica s NRS 2030.	1.1.4., 1.1.5.
SVRHA MJERE	Promocija Zagrebačke županije kao atraktivnog turističkog odredišta

²⁶ <https://dulist.hr/nova-strategija-razvoja-najvaznije-gospodarske-grane-turizma-tek-u-povojima/638832/>

11.3. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine)

Strategija razvoja turizma Grada Ivanić-Grada sukladna je i razvojnim smjernicama Strategije razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine koja kao ključne odrednice razvojne vizije Zagrebačke županije navodi „tržišno etabliran proizvodni miks turističkih doživljaja utemeljen na eno gastronomiji, aktivnom boravku u prirodi te ruralnom turizmu.“²⁷ Ivanić-Grad se navodi u okviru prostorne i tematske zone turističke aktivnosti - Ladanje (ruralni prostor, zdravlje i druženje) što se također uklapa u strateške smjernice Strategije razvoja turizma Grada Ivanić-Grada. Dalje se u opisu ove tematske zone navodi: „*Klaster zdravog ladanja obuhvaća prostor istočnog dijela Županije i prostor jer astuće penetracije na izletničko i stacionarno turističke tržište kojeg obilježava sadržajan tradicijski ruralni prostor premrežen brojnim i raznolikim točkama od interesa, tematskim rutama i stazama, očuvanim mjestima čiste prirode i rekreacije koji kreiraju bogat turistički lanac vrijednosti usmjeren ponajprije na proizvode aktivnog odmora i ruralnog turizma, zdravstvenog turizma te turizma baštine*“²⁸.

11.4. Strateški dokumenti Grada Ivanić-Grada

11.4.1. Strateški plan razvoja Grada Ivanić-Grada (u izradi)

12. Mogućnosti financiranja kroz EU fondove i druge izvore financiranja

Umjesto dosadašnjih 11 tematskih ciljeva, Europski fond za regionalni razvoj, Europski socijalni fond, Kohezijski fond i Europski fond za pomorstvo i ribarstvo podupirati će 5 novih pojednostavljenih ciljeva od kojih je peti cilj: Europa bliža građanima, podupiranjem strategija vođenih na lokalnoj razini i održivog urbanog razvoja u cijeloj EU-u.

Pet glavnih ciljeva EU do 2027. godine:

- **pametniju Europu, usmjerivanjem na inovacije, digitalizaciju, gospodarsku preobrazbu i potporu malim i srednjim poduzećima**
- **zeleniju Europu bez ugljika, provedbom Pariškog sporazuma i ulaganjem u energetska tranziciju, obnovljive izvore energije i borbu protiv klimatskih promjena**
- **povezaniju Europu, opremljenu strateškim prometnim i digitalnim mrežama**
- **socijalniju Europu, provedbom europskog stupa socijalnih prava i podupiranjem kvalitetnog zapošljavanja, obrazovanja, stjecanja vještina, socijalne uključenosti i jednakog pristupa zdravstvenoj skrbi**
- **Europu bližu građanima, podupiranjem strategija vođenih na lokalnoj razini i održivog urbanog razvoja u cijeloj EU-u.**

12.1. Program podrške regionalnom razvoju

Ovaj program, namijenjen jedinicama lokalne lokalne i područne (regionalne) samouprave ima za cilj jačanje konkurentnosti i ostvarenje vlastitih razvojnih potencijala te brži gospodarski oporavak ovih područja, što je preduvjet za sprječavanje iseljavanja stanovništva, smanjenje negativnog demografskog trenda i održivi razvoj.

Programom se potiče razvoj lokalne zajednice u smislu poboljšanja dostupnosti lokalne infrastrukture, prvenstveno izgradnje, obnove i rekonstrukcije objekata društvene, javne, socijalne, komunalne, gospodarske i okolišne infrastrukture na lokalnoj razini.

Prihvatljivi podnositelji zahtjeva su jedinice lokalne samouprave razvrstane u V. skupinu, osim JLS-a sa otoka i JLS-a sa statusom brdsko-planinskih područja te jedinice područne (regionalne) samouprave ukoliko su područja

²⁷ Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine), Turistička zajednica Zagrebačke županije, izrađivač Institut za razvoj i međunarodne odnose, 2016. god., str. 72

²⁸ Ibid, str. 80

provedbe projekta područja V. skupine JLS-a, osim područja JLS-a sa otoka i JLS-a sa statusom brdsko-planinskih područja.

12.2. Europski zeleni plan

Zeleni plan predložen je 11.12.2019. godine kao nova strategija rasta za EU kojom ga se želi preobraziti u klimatski neutralno, pravedno i prosperitetno društvo s modernim, resursno učinkovitim i konkurentnim gospodarstvom. U europskom zelenom planu ističe se potreba za cjelovitim pristupom u kojem sva djelovanja i politike EU-a doprinose ciljevima tog plana. U komunikaciji Komisije najavljene su inicijative u nizu područja politika, među kojima su klima, okoliš, **energetika**, **promet**, industrija, poljoprivreda i **održivo financiranje**. Sva ta područja snažno su međusobno povezana.

Pozivi natječaja „Zeleni plan“ koji se provode kroz program Obzor 2020, zanimljivi su i za financiranje projekata u Ivanić-Gradu koji su ciljani na jačanje svijesti javnosti o održivoj energiji, održivom prometu, održivoj poljoprivredi („od farme do stola“) primjeni mjera učinkovite zelene gradnje na povijesne zgrade i druga područja vezana uz razvoj održivog turizma u Gradu Ivanić-Gradu. Alokacija za ovaj program je 1 milijarda EUR²⁹.

12.3. Drugi programi od interesa za financiranje projekata u Gradu Ivanić-Gradu

12.3.1. Obzor Europa 2021.-2027.

Ciljevi ovog programa usmjereni su na: **jačanje znanstvenih i tehnoloških temelja EU-a i europskog istraživačkog prostora (ERA) povećanje inovacijskih kapaciteta, konkurentnosti i broja radnih mjesta u Europi ispunjenje prioriteta građana i održavanje našeg socioekonomskog modela i vrijednosti**

Za program Obzor Europa Komisija predlaže proračun u iznosu od 100 milijardi EUR.

Područja/klasteri koji se financiraju:

- **zdravlje**
- **kultura, kreativnost i uključivo društvo**
- civilna sigurnost za društvo
- **digitalizacija**, industrija i svemir
- klima, energija i mobilnost
- hrana, biogospodarstvo, prirodni resursi, poljoprivreda i okoliš

12.3.1.2. Kreativna Europa

U okviru sljedećeg dugoročnog proračuna EU-a (2021. – 2027.) Europska komisija predlaže da se sredstva za program Kreativna Europa, kojim se podupiru europski kulturni i kreativni sektor te audiovizualno stvaralaštvo, povise na 1,85 milijarda EUR. Prijedlog novog programa Kreativna Europa dio je poglavlja „Ulaganje u ljude“ iz prijedloga dugoročnog proračuna EU-a. Njegov je glavni cilj promidžba europske kulture koja doprinosi stvaranju europskog identiteta. Prijedlog novog programa za jačanje kulturnog i kreativnog sektora EU-a usmjeren je na tri područja: MEDIA (program Kreativne Europe za potporu filmskoj i drugim audiovizualnim industrijama u EU-u), **Kultura i međusektorske mjere**. Za projekte vezane uz Tvrdju naročito je zanimljiv program usmjeren na područje Kulture, ali i Međusektorska mjera koja je namijenjena malim i srednjim poduzećima te drugim organizacijama koje djeluju u kulturnom i kreativnom sektoru.

KULTURA: Iznos od 609 milijuna EUR iz novog proračuna namijenjen je promidžbi europskog kulturnog i kreativnog sektora. U cilju suradnje pokrenut će se projekti, mreže i platforme kako bi se talentiranim umjetnicima diljem Europe omogućilo povezivanje, a stvarateljima olakšala prekogranična suradnja.

MEĐUSEKTORSKA MJERA: Iznos od 160 milijuna EUR izdvojen je za mala i srednja poduzeća te druge organizacije koje djeluju u kulturnom i kreativnom sektoru. Ta će se sredstva ujedno upotrijebiti za promidžbu suradnje u

²⁹ <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/european-green-deal-call>

području kulturne politike u cijelome EU-u, poticanje slobodnog, raznolikog i pluralističkog medijskog okruženja te podupiranje kvalitativnog novinarstva i medijskog opismenjivanja³⁰.

12.3.1.3. Programi prekogranične suradnje – INTERREG

Ukupna dostupna sredstva za prekograničnu suradnju za razdoblje 2021. – 2027., preko instrumenta INTERREG, utvrđena su na osam milijardi eura.

INTERREG će podržati sljedeće vrste akcija:

- prekograničnu suradnju između susjednih regija
- transnacionalnu suradnju na većim transnacionalnim teritorijima
- međuregionalnu suradnju
- suradnju između najudaljenijih regija.

Stopa sufinanciranja na svakoj razini programa INTERREG utvrđena je na najviše 80 %, do 85 % za najudaljenije regije. Bit će također povećana potpora za male projekte, razine predfinanciranja (sredstva koja su dostupna državama članicama nakon odobrenja programa INTERREG) utvrđuje se na 1% za godine 2021. i 2022. i na 3% za godine od 2023. do 2026., što rezultira većom likvidnošću za programe. Za projekte vezane uz Ivanić-Grad zanimljivi su i sljedeći INTERREG programi:

- INTERREG DANUBE
- INTERREG CENTRAL EUROPE
- INTERREG HRVATSKA-SLOVENIJA

³⁰ <http://deskultura.hr/hr/novosti/prijedlog-proracuna-eu-ojacavanje-europskoga-kulturnog-i-kreativnog-sektora>

13. Okvir za praćenje i vrednovanje

U sljedećem periodu, Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada i Grad Ivanić-Grad nastavljaju s realizacijom do sada planiranih projekata (u predviđenim fazama ili ovisno o financijskim sredstvima).

- Provedba Strateškog razvojnog programa pratit će se prema sljedećim kriterijima (tablice s pokazateljima u Akcijskom planu do 2025. godine):
- stupanj ostvarenja pokazatelja učinka,
- stupanj ostvarenja postavljenih ciljeva, prioriteta i mjera,
- ostvareni rezultati po provedenim aktivnostima,
- učinkovitost u korištenju financijskih sredstava.

Nakon provedenog vrednovanja, izvještaj o provedbi strateškog razvojnog programa bit će dostupan javno na internetskoj stranici Grada i Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada.

O realizaciji pojedinih ciljeva tj. provedbi aktivnosti unutar mjera, Općina će kontaktirati sve ključne predstavnike uključujući članove Turističkog vijeća Grada Ivanić-Grada, ali i predstavnike javnih tijela i/ili nadležnih službi u Zagrebačkoj županiji te obrazovne institucije, organizacije civilnog društva, privatne tvrtke, ugostitelje, turističke djelatnike i druge dionike koji djeluju u sektoru turizma odnosno s turizmom povezanim sektorima (poljoprivreda, kultura i kreativne industrije, zdravstvena djelatnost i dr.) u Gradu Ivanić-Gradu.