

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Naziv dokumenta	Izješće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o nacrtu Prijedloga Plana upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine
Stvaratelj dokumenta	Grad Ivanić-Grad Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada
Svrha dokumenta	Izješćivanje o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o nacrtu Prijedloga Plana upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine
Datum dokumenta	15. prosinca 2025.
Verzija dokumenta	I.
Vrsta dokumenta	Izješće
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrt/provedbu savjetovanja	Grad Ivanić-Grad Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada
Razlozi za donošenje akta i ciljevi koji se njime žele postići	Pravni temelj za donošenje Plana upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine su odredbe članka 25. stavka 8. Zakona o turizmu (Narodne novine, broj 156/23) koje propisuju kako Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice i članka 35. Statuta Grada Ivanić-Grada (Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada, broj 01/21, 04/22, 05/25) koje propisuju nadležnost Gradskog vijeća da donosi odluke i druge opće akte kojima se uređuju pitanja iz samoupravnog djelokruga Grada Ivanić-Grada. U kontekstu globalnih trendova i sve veće potrebe za ravnomjernim i održivim razvojem, Plan upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine donosi strateški okvir za budući razvoj turizma koji poštuje lokalne vrijednosti, resurse i identitet prostora. Plan se temelji na principima održivosti, uključenosti i kvalitete, s ciljem da turistički razvoj doprinese podizanju kvalitete života lokalnog stanovništva, očuvanju okoliša te gospodarskom jačanju lokalne zajednice. S obzirom na sve izraženije promjene u navikama putnika, koji traže autentične doživljaje, kontakt s prirodom, lokalnu gastronomiju i kulturni identitet, Ivanić-Grad ima priliku pozicionirati se kao destinacija zdravog života, opuštanja, rekreacije i tradicije. No da bi se to ostvarilo, potrebno je jasno definirati smjer razvoja, ciljeve i aktivnosti kojima će se osigurati dugoročna konkurentnost destinacije. Svrha ovog Plana jest uspostaviti koordinirani i strateški pristup razvoju turizma na području Ivanić-Grada, usklađen s prostornim, gospodarskim i društvenim prioritetima Grada i Županije. Plan prepoznaje turizam ne kao izoliranu djelatnost, nego kao integrirani sustav koji povezuje kulturu, poljoprivredu, zdravstvo, obrazovanje i održivo gospodarenje prostorom.

	Kroz planirano i odgovorno upravljanje destinacijom nastoji se stvoriti okvir koji će omogućiti optimalno korištenje prirodnih i društvenih resursa, uz očuvanje autentičnosti prostora i dobrobit lokalne zajednice. Plan polazi od postojećeg stanja, prepoznaje ključne izazove te definira prioritetne ciljeve i smjernice djelovanja u razdoblju koje slijedi. Ključni ciljevi Plana: 1. Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa Jedan od temeljnih izazova turizma u Ivanić-Gradu je sezonalnost te koncentracija posjetitelja u određenim razdobljima godine, ponajprije tijekom jesenskih manifestacija poput Bučijade. Cilj je stoga potaknuti ravnomjerniji razvoj turističkog prometa kroz cijelu godinu, čime se povećava iskorištenost postojećih kapaciteta i doprinosi stabilnosti lokalnog gospodarstva. To podrazumijeva razvoj novih turističkih proizvoda koji mogu privući posjetitelje u različitim sezonama – primjerice wellness i zdravstveni turizam povezan s Naftalanom, cikloturizam, kongresne aktivnosti, kulturni i edukativni programi, te aktivni boravak u prirodi. Prostorna ravnomjernost odnosi se i na uključivanje šireg gradskog područja i okolnih naselja u turističku ponudu, čime se potiče razvoj ruralnog turizma i smanjuje pritisak na gradsko središte. 2. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta Kako bi se Ivanić-Grad mogao profilirati kao destinacija višeg stupnja kvalitete, potrebno je unaprijediti strukturu i standard smještajnih kapaciteta. Trenutačno prevladavaju manji objekti i privatni smještaj, dok nedostaje raznolikost i kapaciteti koji bi mogli zadovoljiti potrebe različitih tržišnih segmenata – od zdravstvenih i poslovnih gostiju do obiteljskih i rekreativnih turista. Planom se potiče razvoj smještaja više kvalitativne razine, uključujući lječilišne hotele, tematske pansionere, eko-kuće i kampove koji bi se mogli uklopiti u održivi razvojni koncept destinacije. Istodobno, nužno je jačati sustav kategorizacije, edukacije i certificiranja pružatelja usluga kako bi se osigurala visoka razina standarda i prepoznatljiv identitet destinacije temeljen na kvaliteti, sigurnosti i gostoljubivosti. 3. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu Ljudski potencijal ključan je za uspjeh svake destinacije. Kvalitetna usluga, poznavanje jezika, profesionalnost i autentičan pristup gostu ono su što stvara razliku između prosječne i uspješne turističke zajednice. U tom kontekstu, jedan od prioriteta Plana jest sustavno ulaganje u obrazovanje, osposobljavanje i motivaciju ljudi koji sudjeluju u turizmu – od lokalnih poduzetnika i ugostitelja, do djelatnika u javnom sektoru i članova turističkih zajednica. To uključuje programe stručnog usavršavanja, radionice, mentorstva i suradnju s obrazovnim institucijama, s ciljem stvaranja kompetentne, inovativne i gostoljubive radne snage. Poseban naglasak stavlja se na uključivanje mladih, žena i lokalnih proizvođača u turističke aktivnosti, proizvode i usluge, čime se potiče socijalna inkluzija i poduzetništvo u zajednici. Vizija i očekivani učinci Provedbom Plana upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine nastoji se postići vizija destinacije kao prepoznatljivog kontinentalnog centra zdravog i održivog života, gdje se kvaliteta boravka i života spajaju u skladnu cjelinu. Ivanić-Grad bi do kraja planskog razdoblja trebao postati destinacija koja nudi raznoliku i cjelogodišnju ponudu doživljaja, raspolaže kvalitetnim i održivim smještajnim kapacitetima, te ima obrazovane, motivirane i ponosne dionike koji zajedno stvaraju prepoznatljiv
--	---

	identitet Grada. Očekuje se da će realizacija ovog Plana rezultirati većom gospodarskom aktivnošću, povećanjem turističke potrošnje, stvaranjem novih radnih mjesta te jačanjem imidža Ivanić-Grada kao sigurne, autentične i održive destinacije kontinentalne Hrvatske, unutar Zagrebačke županije.	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti bili uključeni u postupak izrade nacрта?	-	
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?	Nacrt Prijedloga Plana upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine bio je objavljen na internetskim stranicama Grada Ivanić-Grada https://ivanic-grad.hr/savjetovanja-s-javnoscu/u-tijeku	
Ako je, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko je vremena ostavljeno za savjetovanje?	Nacrt Prijedloga Plana upravljanja destinacijom za područje Ivanić-Grada za razdoblje 2026.-2029. godine bio je objavljen na internetskim stranicama Grada Ivanić-Grada https://ivanic-grad.hr/savjetovanja-s-javnoscu/u-tijeku Javna rasprava je trajala od 13.11.2025. do 13.12.2025.	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja?	-	
Pregled prihvaćenih i neprihvaćenih mišljenja i prijedloga s obrazloženjem razloga za neprihvatanje	-	
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedeno savjetovanje nije iziskivalo dodatne financijske troškove.	
Tko je i kada izradio izvješće o provedenom savjetovanju?	Ime i prezime: Marina Šiprak, dipl.iur.	Datum: 15.12.2025.